

# WPモニターデータ活用資料 (サプリメント購入チャネルクロス)

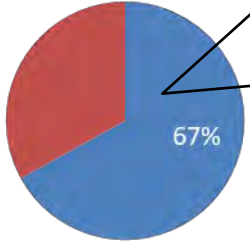
[株式会社ウイズプランニング](#)

# サプリメント定期的ユーザー比率 → ユーザーのチャネル別比率

○ は利用者率

2022年当社データ N=307

■ サプリメント・健食ユーザー



15%

47%



①

ドラッグストア  
主利用

9%

40%



②

ネット主利用

4%

20%



③

ネットを除く  
通販主利用

1%

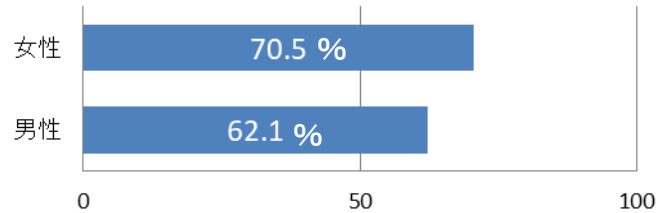
13%



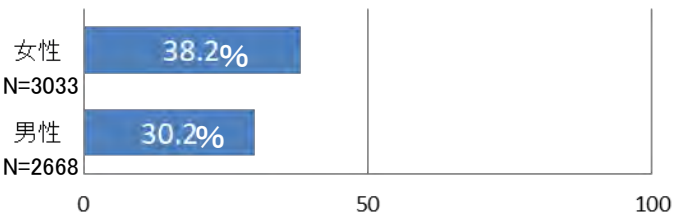
④

スーパー  
主利用

2016年東京都福祉保健局データ  
(サプリメント・健食1年以内使用率ユーザー) N=6000(予備調査)



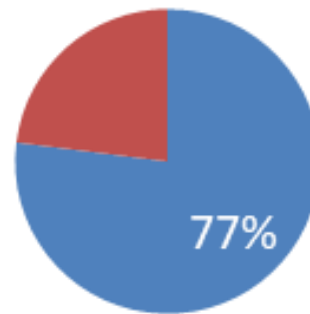
2019年厚生労働省国民健康・栄養調査  
(サプリメント・健食ユーザー) N=5701



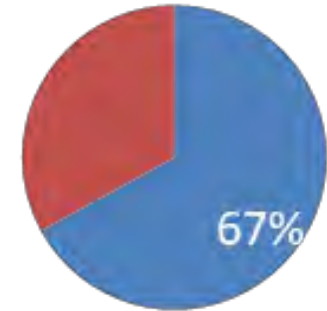
\* 世帯モニターによる実状収集中

## 当社データのサプリメント・健食ユーザー率の推移

\* ZOHOによる2年に1回の定点観測



■ 2020年  
(N=336)



■ 2022年  
(N=307)