

調査名 [ネイチャーメイド]

(131) 年代 (統合) ... (SA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	1. 10代	1	1%
2	2. 20代	3	3%
3	3. 30代	12	11%
4	4. 40代	46	44%
5	5. 50代	33	31%
6	6. 60代以上	10	10%
	不明	0	
	全体	105	100%

(4) サブリ購入チャネル... (SA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	1. スーパー	2	2%
2	2. ドラッグストア	41	39%
3	3. 通販 (インターネットを除く)	27	26%
4	4. インターネット通販	28	27%
5	5. その他	7	7%
	不明	0	
	全体	105	100%

(6) スーパーサービス受容性... (SA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	1. 現在利用中である	12	11%
2	2. 利用したことがある	9	9%
3	3. 知っていて、関心をもっていた (利用しなかった)	22	21%
4	4. 知っていたが、利用するつもりはない (利用しなかった)	8	8%
5	5. 知らなかったが、関心がある (利用しなかった)	46	43%
6	6. 知らなかったが興味ない (利用しなかった)	9	9%
	不明	0	
	全体	105	

(7) 利用カテゴリ種類... (数量)

合計	263.00
平均	2.60
分散 (n-1)	2.88
標準偏差	1.70
最大値	10.00
最小値	0.00
不明	4
全体	101

(8) 2種類以上... (SA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	1. すべて同じ	17	22%
2	2. 種類により異なる	48	62%
3	3. 特に決めていない	12	16%
	不明	28	
	全体	77	100%

(9) 種類によって異なる利用社数... (数量)

合計	117.00
平均	2.72
分散 (n-1)	0.68
標準偏差	0.83
最大値	5.00
最小値	2.00
不明	62
全体	43

(10) (4)②b. サプリメント購入スタイル... (SA)

No.	カテゴリー名	n	%
1	1. 全て定期購入	13	13%
2	2. 一部定期購入	14	14%
3	3. 定期購入はしていない	73	73%
	不明	5	
	全体	100	100%