

アンジェラ PART II

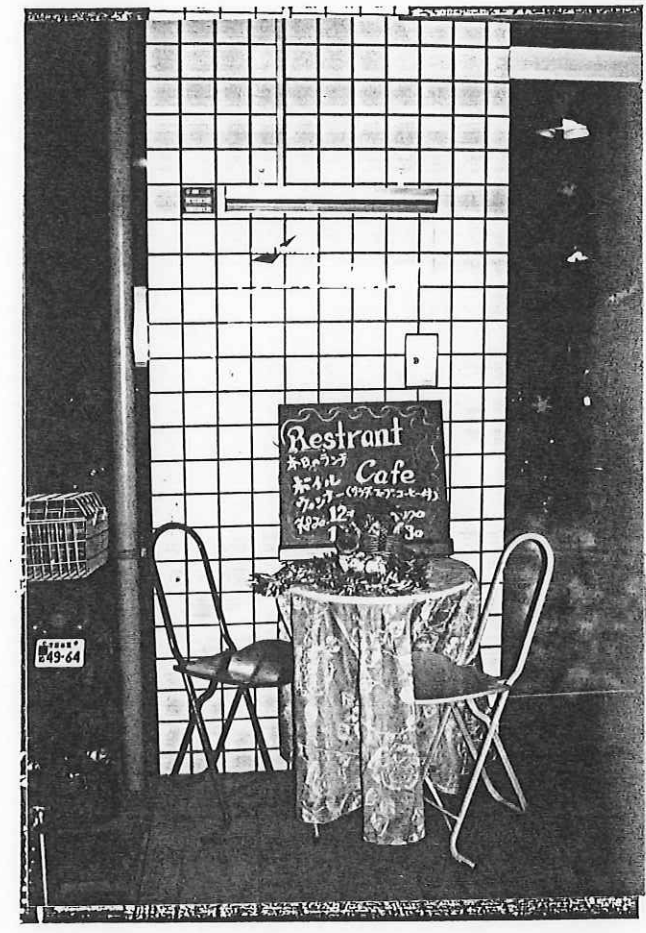
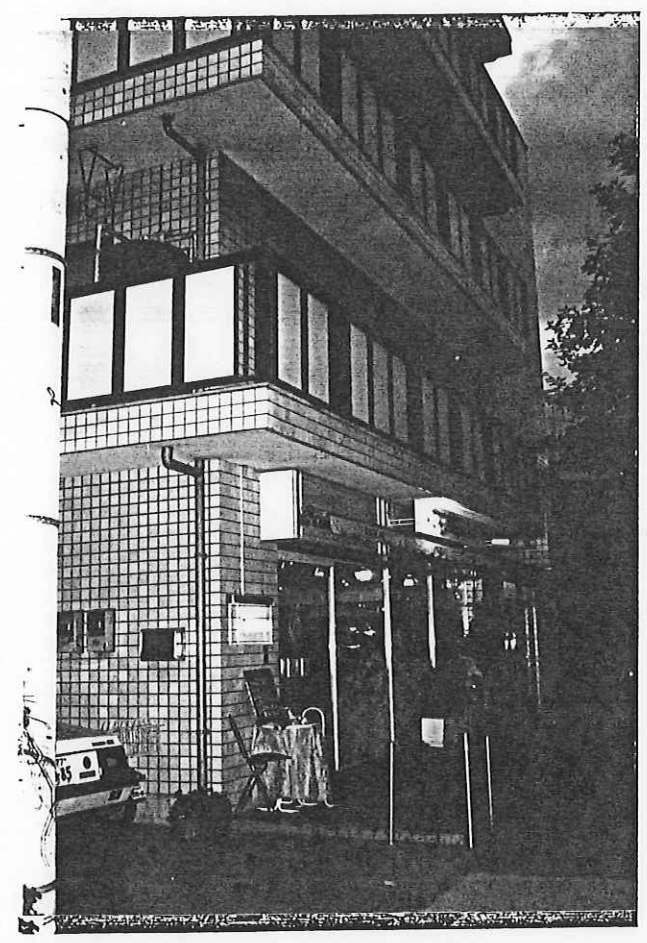
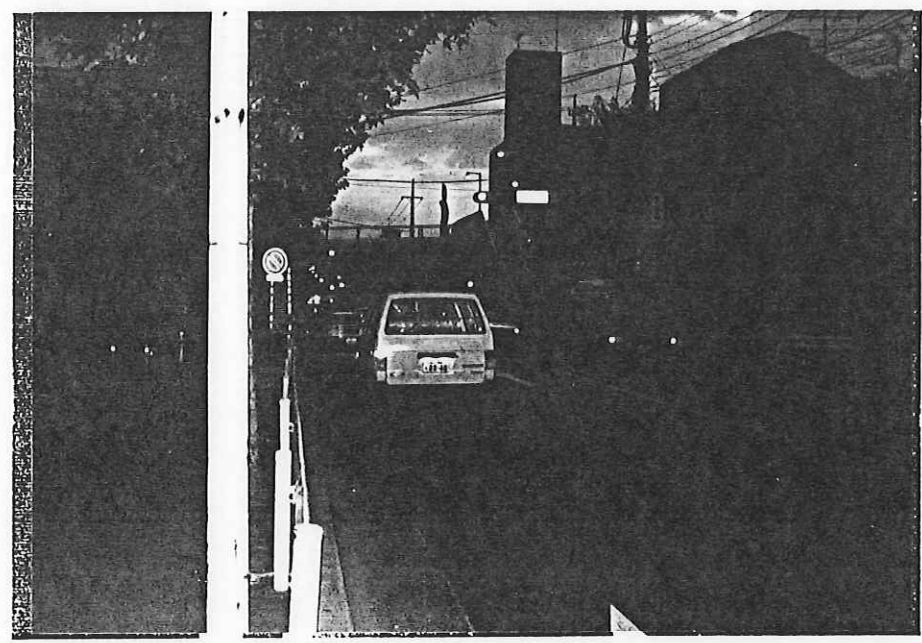
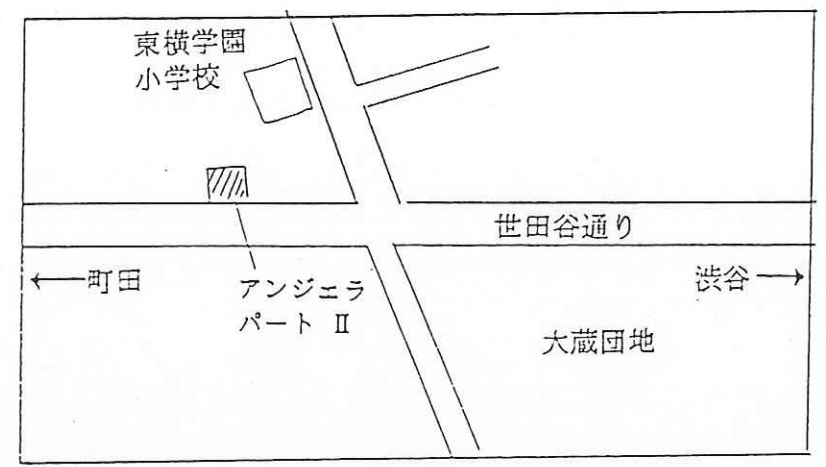
<p>・立店環境</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・小田急線成城学園前駅より徒歩15分</li> <li>・交通量の多い世田谷通り沿いに位置する</li> <li>・周辺は静かな住宅街。商店などは殆ど見あたらない</li> </ul>	
<p>・ショップジャンル</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・軽食&amp;喫茶のカフェテリア</li> </ul>	<p>・主な取扱商品</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・一般の喫茶店同様の飲食物及びアルコール類</li> <li>・バッグ、ベルトなどの輸入雑貨</li> </ul>
<p>・店舗概要</p> <p>設立 ・86年オープン。当初はバイクショップとして展開し、一部に喫茶コーナーを設けていたが、89年10月より喫茶店に一本化。</p> <p>概要 ・店名にオーナー（内田アンジェラ氏）の名前をつけ、パートI・パートIIと2店舗展開で経営している。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アンジェラパートI（85年オープン）は、SUZUKIのバイクを取り扱っているバイクショップ。女性ばかりのツーリングもあり、初心者も歓迎してくれる。</li> <li>・パートI所属のバイクチームや常連客とスタッフのコミュニケーションスペースとして喫茶コーナーをパートIIに設けていたが、バイク用品はパートIにまとめ、パートIIはバイク仲間だけでなく一般客も集客する喫茶店として再スタート。</li> <li>・ただし現在もバイク好きの集まる喫茶店としてのカラーが強い。</li> </ul> <p>構成 ・カウンター席を多数設け、スタッフと顧客がコミュニケーションしやすい設計となっている。テーブル席も含め、席数は約40席。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・壁一面の棚にはバイクグッズ（非売品）と輸入雑貨（売品）を展示。</li> </ul> <p>コンセプト ・バイクを通じてスタッフと顧客の付き合いを大切にしている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後は一般客の集客をも図れるようにしていく。</li> </ul>	
<p>・特色（ご自慢のチャームポイント）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スタッフ全員がバイク好きであり、バイクを通じてのコミュニケーションはしっかりとれている。</li> </ul>	<p>・ショップレイアウト</p>

<p>・商品周辺情報</p> <p>商品 ・コーヒー、紅茶、ジュース、アルコール類、ピザ、ハンバーグ、サンドイッチなどの飲食。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ヨーロッパの輸入雑貨。高級ブランドのバッグ、ベルト、香水など。</li> </ul> <p>価格 ・飲物は400~600円、食事類は600~800円程度。</p> <p>特長 ・顧客からのリクエストがあれば、ステーキやフランス料理のフルコース等も提供。店長は23才の若さだが、元コックで、料理の腕が自慢。多くのメニューをこなせるが、メニュー以外の料理は常連客へのサービス程度にとどまっている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・輸入雑貨は、オーナーが海外旅行の際購入して来るものを陳列している。そのため在庫は少なく、売上は期待していない。</li> </ul> <p>今後 ・店長の料理の腕を生かして高級料理や、手作りケーキなど豊富なオリジナルメニューを開発したい。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パートIで制作しているオリジナルグッズ（おしぼり、Tシャツ、キーホルダーなど店のロゴ入り）を来年から商品化の予定。</li> </ul>	
<p>・販売関連情報</p> <p>スタッフ ・従業員6名、店長1名、全員バイク好きで数人は常連客だった人。</p> <p>接客 ・豊富なカウンター席を生かし、顧客とのコミュニケーションを大切にしている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報誌等は置いていないが、パートIに集まるバイク情報は聞かれれば応えられる体勢をとっている。バイク好きの顧客を大切にしていきたいため。</li> </ul> <p>ディスプレイ ・以前バイクショップを兼ねていた頃は店の目立つ位置にオリジナルバイクを飾っていたが、バイク好き以外の客が入りにくいので今は店の隅に置いている。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・壁一面の棚の半分がヘルメットやバイクウエアを飾り、残り半分を常時10~20点の輸入雑貨で占めている。</li> <li>・椅子、テーブルはシンプルなものをレイアウトし、若者向けになっている。</li> <li>・店の外装はどちらかといえば殺風景。喫茶店らしい看板もない。</li> </ul> <p>顧客 ・7割は常連客。主にパートIに所属するバイクチームの客や、客からの口コミ客、以前のオーナーの知人（以前銀座で割烹を経営）など。バイクチームは全国組織となっており、本格的。ツーリングや通勤途中に立ち寄ることが多く、店の前にズラリとバイクが並ぶこともある。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・男女比率は6割4割。今後、成城周辺地域の主婦層、一般客を獲得したい。</li> </ul> <p>今後 ・常連客だけでなく、誰もが入りやすいレストランにしていきたい。</p>	

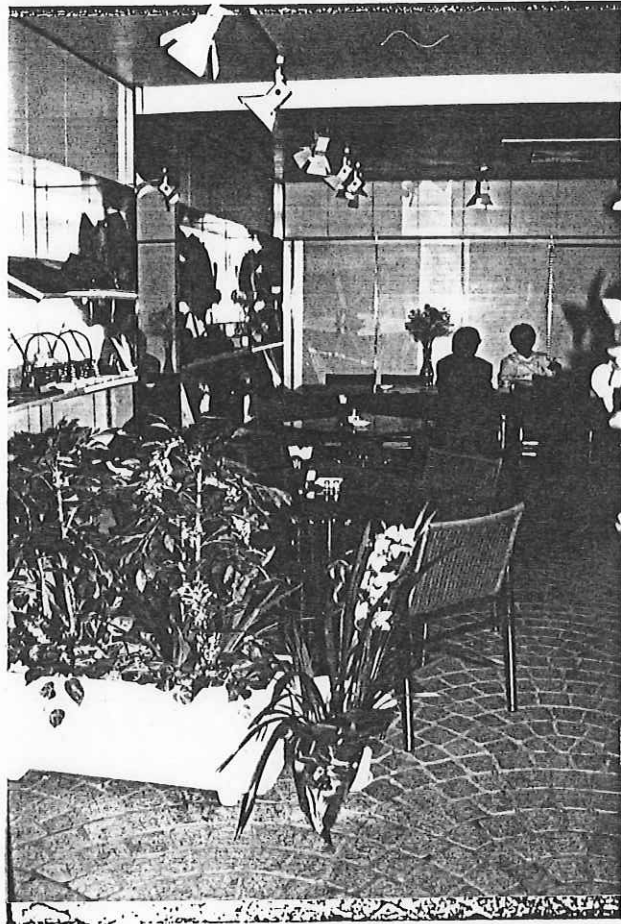
〒157 世田谷区成城1-5-4  
 TEL 03-415-8198  
 定休日 月曜  
 営業時間 11:00~22:00

周辺情報

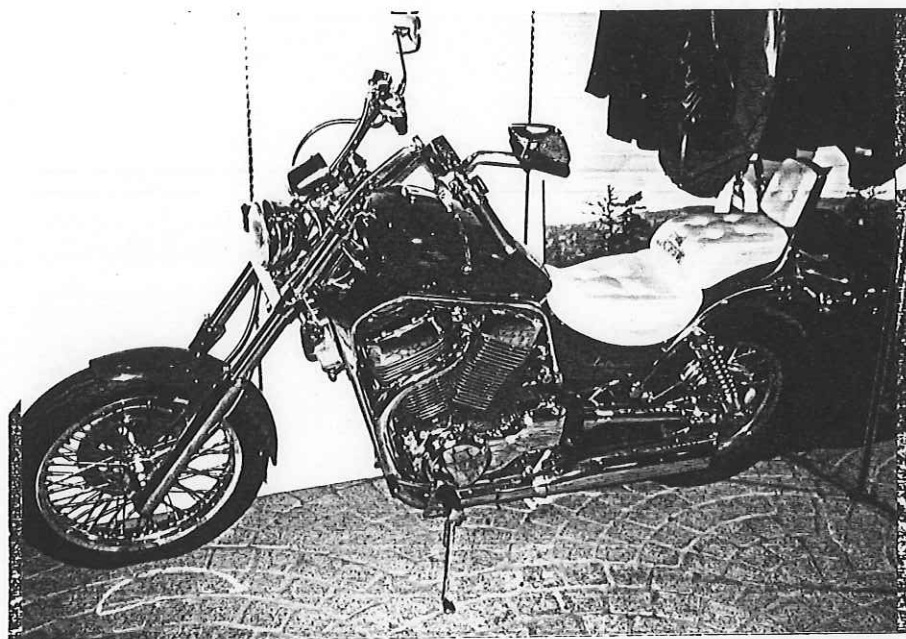
- ・成城の閑静な高級住宅地を通り抜けた世田谷通り沿いに立地している。
- ・駅より少し離れているためか、歩行者の姿は見かけない。



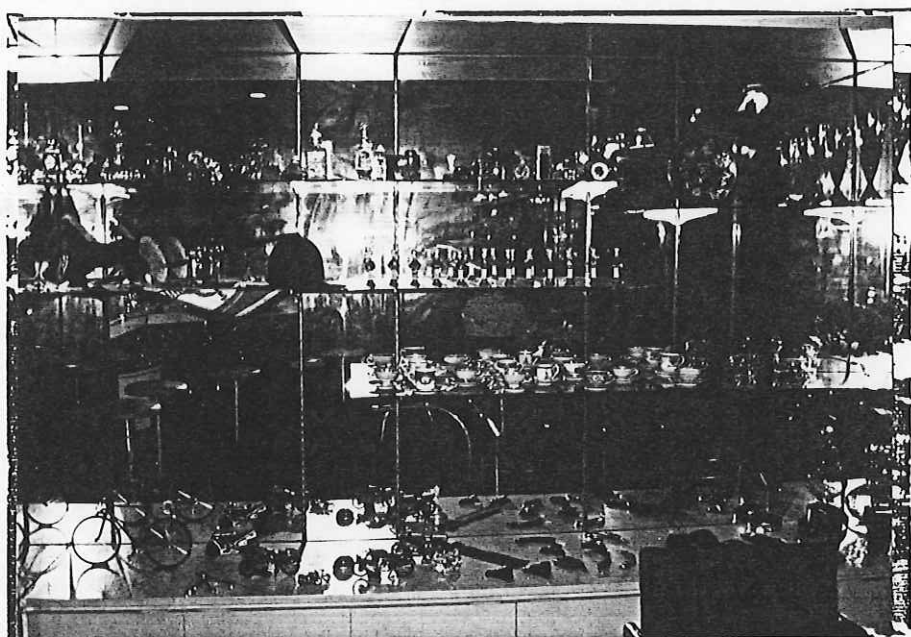




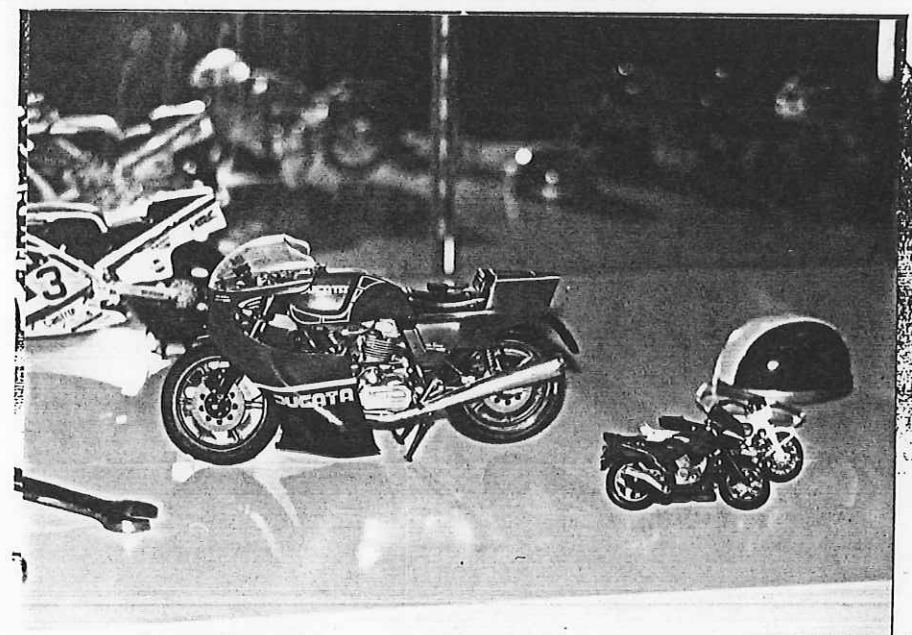
- ・バイク販売中心のパートⅠのショップに対して、パートⅡはバイク仲間が気軽に立ち寄って、楽しい団らんのひとときを過ごせるショップとなっている。
- ・世田谷通り沿いということで、ツーリングの帰り道にちょっとひと休み。



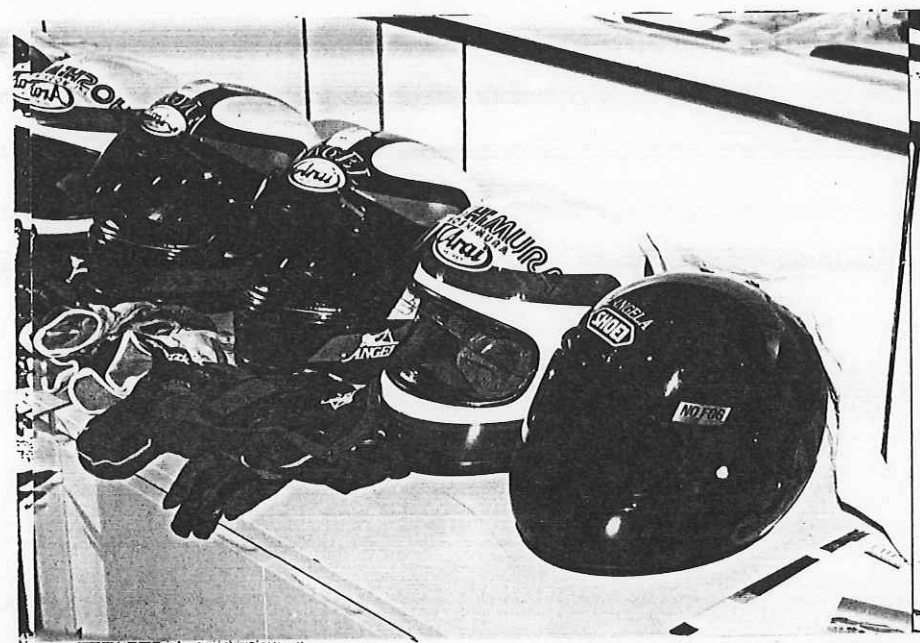
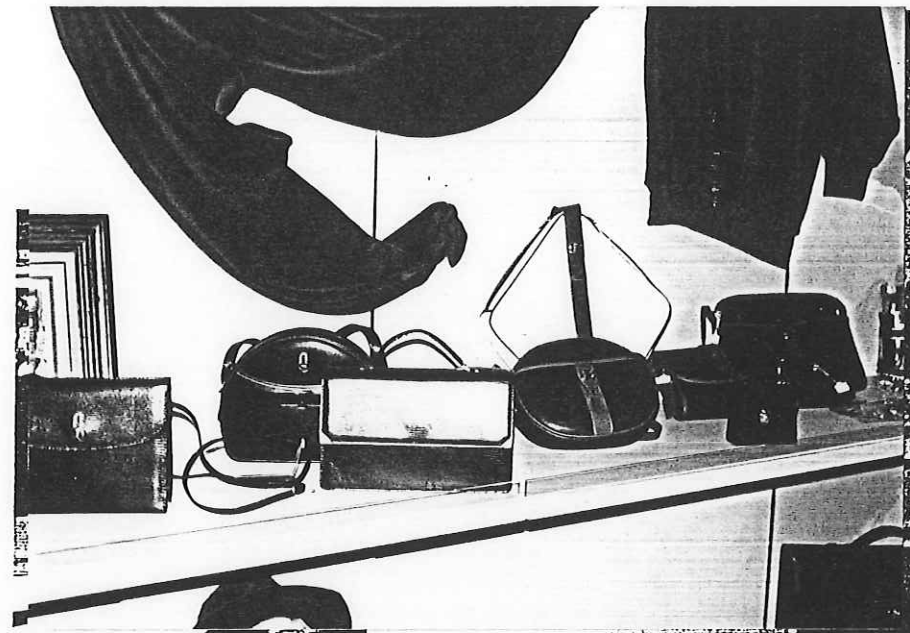
- ・シートにネームが入っている、オーナーご自慢のバイク。  
元は既製のバイクだが、かなり手を加えてありオリジナル製を出してある。



- ・オーナーがバカンスで海外に言った時に買ってきた香水やカップ等の品々。  
販売はしていない。

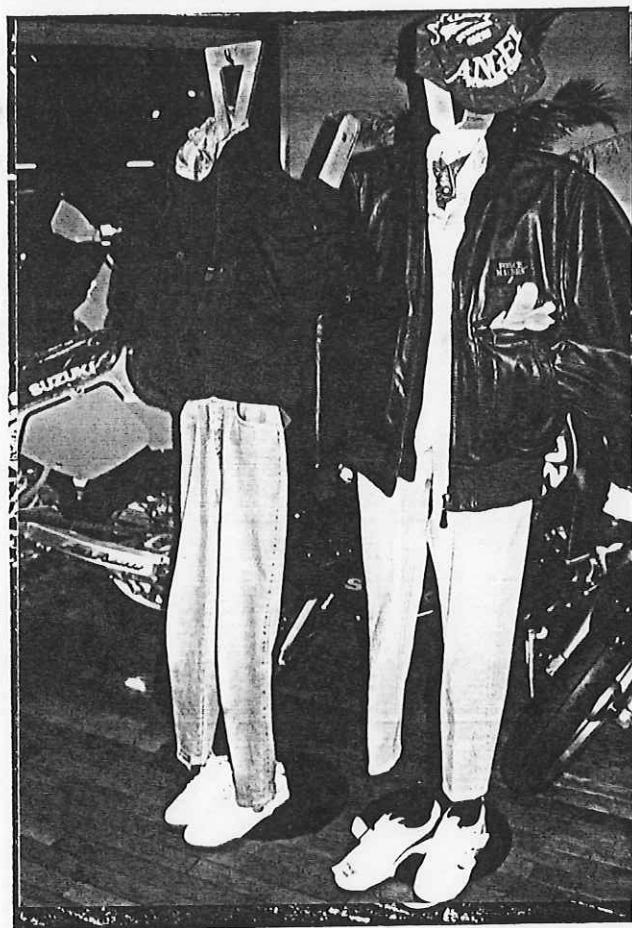


- ・部屋のインテリアの一つとして置きたいミニチュア。



・店内には、オリジナルトレーナー・バイクグッズ及びオーナーの趣味で  
輸入バックの販売もしている。





- ・アンジェラ パート I は、スズキのバイクを取り扱っているバイクショップ。店頭でバイクを並べ、バイクショップ特有の油っぽさを感じさせるが、店内は女性を意識したファッションバイクがディスプレイされている。
- ・オリジナルグッズやウエアなど、オシャレな商品が豊富に揃えてある。

・調査員の視点から

- ・外見は、地方から東京に上京して働きながらギンギンにロックをやっている感じが
- ・だが実際は、一人暮らしの淋しさをバイク仲間が集まるアンジェラで解消している孤独でまじめな男性

・調査員の視点から

- ・勉強の合間にリフレッシュしに来ている浪人生
- ・友達楽しく学生生活を送っているのをうらやましく思いつつも、案外ココが気に入ってしまい大学生になっても通ってしまうタイプ

I. プロフィール	III. 店への意識
① 32才/男性/運転手/独身 独居	イ. 仕事で世田谷区内を回っていたときに見つけた
② 世田谷区在住/勤務地...世田谷区	ロ. 週/5回位
II. 消費と情報	ハ. 1人で
A. 12万円	ニ. 食事をしに来た
B. バイク	ホ. ここに来れば必ず仲間に会えるのが嬉しい
C. ファッションは、ラフなもの 音楽は、特になし	ヘ. 特になし
D. 世田谷区内	
E. 特になし	
F. 観ない	
G. ヤングジャンプ	

I. プロフィール	III. 店への意識
① 19才/男性/浪人 家族と同居...両親と姉と兄と自分の 5人家族	イ. 丸井でバイクを買った時にPART1を紹介してもらい、PART2を知った
② 川崎市在住	ロ. 週/3回位
II. 消費と情報	ハ. 1人で
A. 1万5千円	ニ. コーヒーを飲みに来た
B. バイク	ホ. バイクで知り合いになった友達に会える
C. ファッションは、アメカジ 音楽は、ポップス系	ヘ. メニューの食事の値段が少し高いかな...
D. 渋谷	
E. 丸井	
F. プロ野球ニュース	
G. HOT DOG PRESS	



・調査員の視点から

- ・バイクが好きで、自分の青春をバイクと歩んで来た感じの女性
- ・曲がったことが大嫌いで常に前向きな男まさりの姿勢は、女性として結婚に縛られるより仕事と自分自身の時間を優先してきた人

・調査員の視点から

- ・勉強よりも友達とツーリングすることが楽しい、バイク大好き少年
- ・学校以外の仲間ができて嬉しい反面、最年少のせい戸惑いが見え話を合わせるのが精一杯と言った感じ

I. プロフィール	III. 店への意識
① 42才/女性/トレス/独身 独居	イ. アンジェラのチームメンバーなので
② 目黒区在住/勤務地...目黒区	ロ. 週/6回
II. 消費と情報	ハ. 1人で
A. 決まっていない	ニ. 食事をしに来た
B. バイク	ホ. 食事が美味しい いつ来ても誰かしら仲間と会えて話ができる
C. ファッションは、流行を追わないもの 音楽は、ジャズ	ヘ. 駐車場がもう少し広ければよいのに
D. 代官山	
E. 特になし	
F. 観ない	
G. ファッション雑誌	

I. プロフィール	III. 店への意識
① 18才/男性/高校生 家族と同居...両親と弟と妹と自分の 5人家族	イ. 雑誌を見て
② 世田谷区在住/学校所在地...世田谷区	ロ. 週/4回
II. 消費と情報	ハ. 1人で
A. 決まっていない	ニ. ちょっと寄ってみた
B. バイク	ホ. いろいろな人に会えること
C. ファッションは、カジュアルなもの 音楽は、ロック (エルト・ジョンのファン)	ヘ. 特になし
D. 二子玉川	
E. 特になし	
F. 映画	
G. 読まない	

・調査員の視点から

- ・口から先に生まれてきたような弁が立つ男性
- ・自分では大勢の友人がいることを自慢しているが、友人側はあくまでも集まりの補助要員の一人としてしか見ていないだろう

I. プロフィール	III. 店への意識
① 30才/男性/会社員/独身 独居  ② 世田谷区在住/勤務地…港区	イ. アンジェラがテナントとして入っているマンションの住人  ロ. 毎日  ハ. 1人で  ニ. フラッと来てみた  ホ. シェフが人柄もよく腕もいい  ヘ. 全面改装した方がよい
II. 消費と情報	
A. 15万円  B. 財テク  C. ファッションは、カジュアルなもの 音楽は、日本人以外のもの  D. 青山、赤坂  E. 飲食店  F. NHK衛星放送  G. 財界	