

化粧品分野における企画・提案業務のご案内

長年にわたる化粧品情報の蓄積により、現在から予測をふまえた提案が可能です

◆当社コスメトレンド情報収集スタイルに基づく、御社化粧品開発にプラスとなるアウトプットを検討

カテゴリー

- スキンケア
- ベースメイク
- メイク全体
- アイ&リップ
- ヘア&その他

洗う・落とす
整える・与える
下地・補正

消費者のニーズに基づく仮説

新商品コンセプト
リニューアルコンセプト

- ・アイテム／機能
- ・ターゲットイメージの具体化
- ・使用シーンの啓蒙…など

* データベースは各種ブランド発行資料 専門誌、店頭(百貨店、ドラッグストア、VSなど)によるものです

◆具体的なテーマに即した活動提案のお届けが可能です。

例えば

リニューアル商品

リニューアルの方向性仮説
* 受容性検証前の仮説立てが得意です

既存品との関係で新たに利用を促すコミュニケーションとは?
……を具体化

コピーライティングもおまかせください

微妙な消費者心理や混在している要望を仮説
顕在しているユーザーニーズを考慮したご提案が可能です

JOB例

* 商品コンセプト立案、ブラッシュアップ提案、リニューアル時のコミュニケーション提案、ブレスト参加&提案書など様々な実績があります。

- ・ 国内メーカー、外資攻略のための百貨店強化ブランド導入・ユーザー(外資 v s 自社ブランド)マインド比較
- ・ 国内メーカー、セルフメイクアップブランド導入時のネーミング、アイテム・カラー展開時のヤングコスメProject運営(3年間)
- ・ 外資グループ、定期的トレンドレポートのための情報分析及び将来予測