

試作品評価に基づく改善点及び購買促進要素を明確にする

活動目的

- ☆フライパン用ホイルシートが存在の背景には調理と後片付けの利便性の受け入れ性＝時短ニーズが顕在している。同機能を生かしたトレータイプ商品の消費者受容性(使い勝手・調理の満足度)を検証する。
- ☆くっつかないタイプのホイルシートを成形して作るメニューや食器を兼ねることの出来る成形品に対する評価を通じて、試作品の課題と商品及びコミュニケーション展開(消費者に対する存在価値)の方向性を導く活動を行う。
- ➡ 開発段階から売場・店頭を想定した販売促進を見据える。

成形型ならではの

シートを成形する手間がない。ソースや溶け出すものが広がらない。調理器具に焦げつかない

1 対象者に対する考え方

(1) 調理関与度

- ・自分で調理を行う
 - ・簡便合理化指向
- 】 *当社モニターに付与している食感度判定を使用します(別紙資料)

(2) HUT試作品との接点

- ・くっつかないタイプホイルシート定着者(現使用でなくてもよい)
- ・新商品への関与度が高い
- ・記述式アンケートへの対応力がある

(3) 属性の考え方

- ・未既婚、子供の有無は問わない
- ・40～50代を中心に20～70代を事前ヒアリング(リクルート)の対象とする

2 ホームユーステスト調査内容

◆成形する手間がない

- ・卵料理・薄焼き卵・錦糸玉子・薄焼き重ね玉子焼
- ・一人前調理を前提とした、漬け込みの魚、又は肉焼き

◆広がらない・焦げつかない

- ・目玉焼
- ・ホットケーキ(パンケーキ・クレープ)
- ・もち&チーズ焼
- ・焼きカレー・ドリア・グラタンなど(レトルトを使い手早く仕上げるメニュー)

規定メニューと自由選択メニューを提示する

*調理メニューは市販レトルト(和・洋・中・イタリアン等)・加工食品・惣菜を使い仕上げていく

↓
対流通に関連販売の提案を行うため

試作品評価に基づく改善店及び高梅促進要素を明確にする

(つづき)

3 予算案 (御見積り)

[A案] ホームユーステスト+グループインタビュー		小計	52万円
(1) HUT (30名) →GI参加可能者限定			
① 調査設計費	}	20万	
② モニターコンタクト・リクルート (当社モニター30名・電話ヒアリング) →この時点で収集した情報はプロセスシート化			
③ 実査費			
④ 集計費 (カウントパーツ) ※FAパーツの集計は暫定的に行う			
⑤ 進行管理費 (①~④の15%)			
		15万	
		10万	
		7万	
(2) GI (6名) →HUT参加者より選抜		小計	46~52万円
① GI (6名) →設計・モニターコンタクト、対象者確認	}	10万	
②a 会議室形式 (ex. 御社会議室等) 司会・記録 (要点レポート)・モニター謝礼 ミーティング報告書			
② bGIルーム形式 (外部会場使用) 司会 (書記)・記録 (GIルーム会社起用、レポート)			
③進行管理費 (①~②の15%)		6~7万	

[B案] ホームユーステスト付グループインタビュー		小計	155万円
(1) HUT一覧 * A案と同じ、但し進行管理費を除く			45万円
(2) GI (6名×2G=12名)			
① 調査企画 設計・シナリオ・ディスカッション企画等			10万円
② モニター関係費 モニターコンタクト→12名/2G割付け モニター謝礼			16万円
③ 実査費 (2G) 司会・記録・会場費・付帯経費・記録			38万円
④ 要約レポート・方向性提案			30万円
⑤ 進行管理費 ((1)(2)①~③の15%)			16万円

[A案] **98万円~104万円**
消費税は別途。方向性提案は(2)GI②a ミーティングの中で行います。②bの場合は、方向性提案は別途

[B案] **155万円**
消費税は別途。方向性提案を含みます

予算案について

- ❁ 当社は自社モニターによる調査機能を有し、消費者戦略を専門とする、企画・コンサルティング会社です。今回提案する活動内容、予算案を参考に調査費用を指定していただき、その枠内で調査及び提案活動を行いたいと考えています。

ホームユース調査メニューについて

目玉焼・ホットケーキ・焼魚（たれ焼肉）に加えて **成形品** × **くっつかない** を実感しやすい加工品利用メニューのHUTもおすすめします。

例えば

こんが〜り簡単
焼きカレー



例えば

お手軽おやつに
もちチーズ

