

CVS NEW コスメコンセプト 定性検証のご案内 — Web 検証結果のブラッシュアップチェック —

活動の目的

- Web 調査により検証、絞り込まれた新コンセプトコスメコンセプトについて、定性的な調査によりコンセプトのブラッシュアップを行います。
- Web 後のコンセプト案のプランナーによる補強、定性検証にかけることで、より完成度の高いコンセプトに作りあげます。

活動構成案

I. Web 後 CP の補完活動

1. Web 調査結果の分析

- Web データお預かりの上、プラン評価結果、の分析、定性調査検証課題の抽出

2. 絞り込み CP の補完プランニング

- Web 結果から絞り込まれた CP 案について、プランナーによる Web 調査分析結果に基づく補完、補強を実施
  - ex) 評価された要素の更なるチャーム強化
  - 評価につながりにくかった点の CP 上のリニューアル、+αの補完(5~6案を予定)

II. 補完 CP 定性検証

※GI・郵送の2方向でご案内しています。手法についてご検討ください。

<モニター抽出>

	GI	郵送法
A. 大学生~20代前半 OL	1G(6名)	20名
B. 20代後半~30代前半 OL DINK	1G(6名)	20名
C. 30代ミセス	1G(6名)	20名
D. 40代ミセス	1G(6名)	20名
TOTAL	4G(24名)	80名

<調査項目概要>

- ※詳細は手法決定後お届けします。
- ◆プロフィール 年代/CVS 利用頻度と購入カテゴリ
  - ◆コスメプロフィール メイク・スキンケア購入チャネル  
CVS のポジション(緊急、定着、特定のもの)
  - ◆CVS コスメ CVS 購入の実情/コスメ棚の評価  
CVS コスメに望むことと背景
  - ◆仮説検証
    - ①スキンケア CP 個別評価
    - ②スキンケア CP 比較評価
    - ③メイク CP 個別評価
    - ④メイク CP 比較評価
    - ⑤最購入意向品と背景
  - ◆CVS コスメ、売り場についての自由意見

・上記は、CVS でメイク、スキンケアアイテム(できる限り両方)購入経験者とする(1年以内)

発言表  
又は  
集計データ

III. CP ブラッシュアップ

1. 調査結果の分析

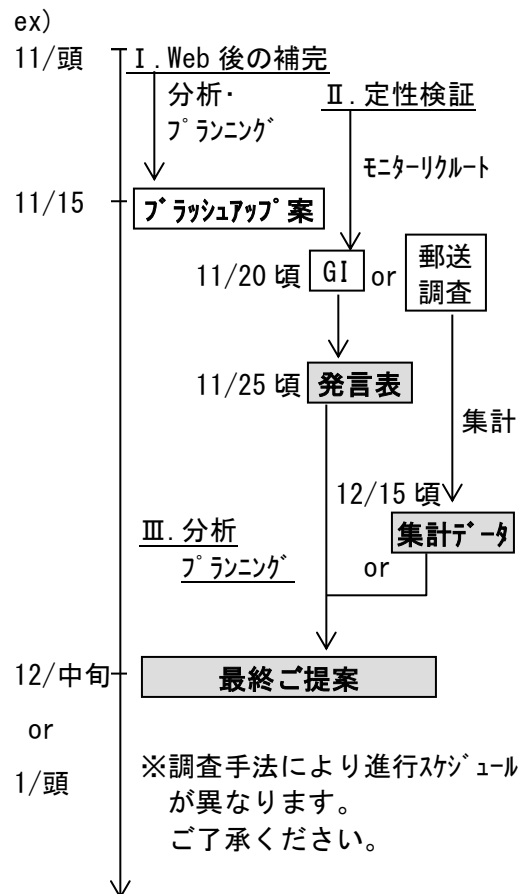
- 定性調査結果(発言及びFAによる評価ディテール)のチェック、分析による課題抽出  
(ex) CVS コスメの課題  
個別 CP の課題 ターゲット課題

2. 課題対応プランニング

- 最終的な CP 立案にむけたプランニングワーク  
(ex) 検証案の統合化や絞り込み  
消費者ニーズ対応による魅力度アップ etc.

CVS コスメ 最終ご提案

<活動スケジュール>



<活動予算案>

	GI の場合(4G)	郵送法の場合(80名)
・活動企画、構成費	5万	5万
・I. Web 後の CP 補完(分析) (プランニング)	18万	18万
・定性調査一式(GI or 郵送)	108.4万	118.7万
・コンセプトブラッシュアップ(定性分析、プランニング)	45万	50万
TOTAL	¥176.4万	¥191.7万 (消費税別途)

備考

- 定性調査費一式内訳としてモニターコンタクト、リポート、調査設計、通信費、サブライフ(会場費、司会・速記スタッフ費、飲食費)、発言表、又はデータ集計費が含まれます。( )内はGIのみ