

レポートイングサンプル

／■背景（着眼点）

- ・缶コーヒーは嗜好性飲料であるが、口中リセット飲料としても適する。
ex. 味わいの強い飲食物の途中で飲用することにより、口中がリセットされる。（但し、ストレート飲用の場合）
- ・このようなコーヒーの特性に着目した飲用目的シーンを提案する。

／■商品の世界観（PKG）

グルメな男女のノンアルコール飲料（コーヒーなので当たり前だが）

 コーヒーらしからぬ無垢を象徴するホワイト系カラーに、
 コーヒーブラウンを効かせたビールライクなデザイン

／■飲用シーンのイメージ

- ☉ノンアルコールビールと同様、アルコールが飲用できない時
⇒ オレ、今日は〇〇〇コーヒーでいくわ
- ☉オフィスのテイクアウト弁当や会議食の併飲料として
⇒ 190ml 缶は嗜好性飲料として気分転換ユース
止渴飲料や食事と併用するには量が少ない。
コーヒーが飲みたいのに量が……と思うことしばしば。

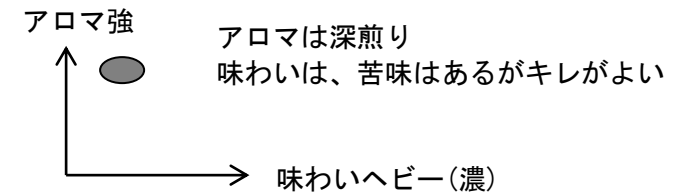
／■価格・容量

350ml 160円

／■売場

CVS、量販店、酒販店他

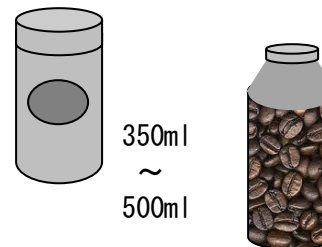
／■味わいの方向性



アロマは深煎りでコーヒー通好みだが、
 味わいがヨーロッパの苦味系でありながら
 すっきりライト。ストレート用。

苦味を感じながらも後味のキレがよく、
 脂っぽい食事や味の濃い食事の味わいを
 リセットできる。

食事を美味しく感じることのできる併飲料



コーヒービーンズ模様の
 キュートな限定缶ボトル

