



ロイヤルユーザー

ロイヤリティが極めて高く、「ボディ洗剤はOOOでなくては」という選択背景が明確であることを基本条件とします。愛用年数だけでなく、商品に対するシンパシーの深さも重視します。

予算概要： 50万円(税別)

**弊社保有モニターの中からスクリーニング**  
\* 敏感肌・ボディ洗剤料ユーザーは約6%

① 「OOO接点者」のメール&FAXスクリーニング  
② ①に対し、電話ヒアリングによりロイヤルユーザーを抽出

MIN 5名 ~ MAX ○名

この設定によって、弊社モニターで不足ある時は、協カリクルート会社を活用します

- ・ロイヤルユーザー抽出 (電話ヒアリングによる情報収集&レポート)
- ・ロイヤルユーザー活用活動 (調査実施・レポート)
- ・進行管理・開発サポート活動

<備考>リクルート会社活用時は、リクルート実費が別途発生します。  
予算：1名当り3000円~7000円

電話ヒアリングにおける情報収集内容もリニューアル開発に活用できるよう、設計・レポート化を行います