

### Ⅲ. コンセプト提示による受容性評価

#### 1. デザイン案別にみる受容内容

△: 高校生/◇: 大学生・社会人

◎は人数 ◻は購入意向者のいるデザイン案

記号	順位				デザイン特長	店頭支持理由	購入背景	最終購入意向(加s(1200円))
	店頭ベスト3	購入意向						
カ		2			白地台紙 本体ブルー	商品の色が目立つ/夏らしく可愛い		
キ					台紙、本体ともオレンジ			
ク	6	6	4	1	黒ベースに白ドット 本体シルバー	目立っていた(高◎/大社①) 高そうに見える(高◎/大社③) 銀は汚れにくい(大社)、本体がシブい(大社②) 涼し気(大社)	高校生 本体のデザインのカッコ良さ(3) 1500~1800円 大学生 傷つきにくそう アイブレイク500~1000円 高そうに見える 600円	高校生○価格OK △ちょっと高い [マスク 1500円 アイブレイク 1200円 アイブレイク 1000円 ×ブラッシュは買わない 900円なら検討する ×冒険するのは1000円まで 大学・社会人○くり出しタイプなのでOK
ケ	1	2	1	1	ピンク地模様 本体ピンク・白のコンビ	可愛さ(高) シブい 色味がきれい(大社②)	高校生 アイブレイク想定で800円 デザインの可愛さ、色味	高校生○マスクOK ×アイブレイクは1000円以下に 大学・社会人×1000円まで
コ	2				目元イラストの台紙 本体黒	キャッチコピーを読みたい(高) 見た目が高そう(高)	高校生 黒が好き 1800円以下	高校生×冒険するのにはもう少し安い方がいい。雑誌に載っていると○
サ	7	2	1	1	女の子の全身イラスト 本体白	シブい(高◎、大社②) 目立つ(高) イラストがよい (高) イラストが目につく(高◎) 見た目が高そう (高) パール・メタリック系である(大社) ☆高校生にはイラストがアイキャッチとして有効に作用している	高校生 白がシブい 大人っぽい 1000円 大学生 可愛い 900円	高校生○価格OK 最初はもう少し安い方(1000円)が買いやすい 大学・社会人○マスクは候補になる ×アイブレイクは800円まで アイブレイクは1000円まで
シ					台紙・本体ともオレンジ			
ス					青・黒のハート台紙 本体黒・シルバーのコンビ	安価なイメージ(大社)		
セ	1		1		ピンクの台紙 本体白とパールブラッシュのコンビ	中身が可愛い「ツ」でも同じ(高)	高校生 「ツ」でもよい 500~1000円	高校生×1000円以下
ソ		1			白・グレートドットの台紙 本体レッド	本体の色が可愛い(大社)		
タ	2	1	1	1	黄・青台紙 本体ブルー	台紙がシブい(高) 濃い色は汚れない(大社) アイブレイク(高)	高校生 持つことを想定すると本体は青(2) 800~1000円 大学生 600円	高校生×1000円以下の3ヶ所に 大学・社会人×トランプでは800円まで
チ	2	2	1	1	黒〜赤グラデーション台紙 本体黒	アイブレイク(高) 店頭では黒は目立つ(高) 濃い色は汚れない(大社) 色が好み(大社)	高校生 可愛い 2000円 社会人 おうちの中で汚れない色 800円	高校生×価格はOKだが、ブラッシュだと買わない 900円なら検討する 大学・社会人○アイブレイク ×アイブレイクは800円まで

右：高校生/左：大学生・社会人

◎は人数    ■■■■は購入意向者のいるデザイン案

記号	順位				デザイン特長	店頭支持理由	購入背景	最終購入意向 知ス(1200円)
	店頭ベスト3	購入意向						
ツ	1				英字台紙 本体「セ」と同じ	可愛い(高)		
テ	1	2	1		黄色・ホールの台紙 本体ホリック	夏らしさ(高) 台紙の形(大社) キャッチがはっきりしている(大社)	高校生 プラバンに関心 1500円	高校生○価格OK
ト	5	5	1	1	黒地台紙 本体コート	本体のゴールドがよい(高) 汚れが目立たない(大社) 高そうに見える(高①大社②) フィリング(高) 黒の台紙が店頭で目立つ(高②) シンプル(大社②) 使いやすいイメージ(大社)	高校生 デザインが好み(2) 2000円 大学生 750~1000円まで	高校生×プラバンは日本人に合わないので 価格は妥当だが購入意欲がわかない、濃茶なら900円 大学・社会人○機能も加味して
チ		1		1	白地に青・赤イラスト 台紙 本体白・水色コト	可愛い(大社)	大学生 可愛い 800円	大学・社会人○アイワは色味が豊富なのでOK、他は買わない
ニ	4	4	2	3	黒・茶台紙 本体コート	高そうに見える(高②大社②) 台紙がシンプル(高) 色がよい(高②) シンプル(大社②) 形がよい(高)	高校生 一番高そう 1500円 色・形がよい 900~1500円 可愛い 大学・社会人 シンプル 800円 シック 1000円(2)	高校生○価格OK ○マスクはOK ×アイワ、アイワは1000円以下に 大学・社会人○1000円前後なのでOK ○1200円までなのでキリギリOK ○マスクはOK ×アイワ、アイワは700円まで
ヌ	3	5		2	月型台紙 本体白・水色コト	台紙の形に目がいく(高②大社①) 台紙の形が可愛い(高) 本体の淡い色(大社) 全体的にスッキリ(大社)	大学生・社会人 シックで可愛い 1000~1500円 シンプル 700円 ブルーと白の組み合わせ 台紙がすっきり 800~1000円	大学・社会人○1500円までならOK ×初めて購入する時は700円位 ○マスク、アイワはOK ×アイワは高い
ネ					黒台紙 本体赤			

デザイン別考察

ク	<ul style="list-style-type: none"> <li>○いろいろなデザイン、色が混じり合う環境の中で目立つ。また高価そうに見える点も強味である</li> <li>○特に高校生の少し、とんがった感覚にフィットしており、多少の予算はかけてもよいか…という気持ちになる</li> <li>●問題点はデザインで購入意向を示した人も、プラバンのみのシーズという点で選択肢からもれてしまうケースが想定できること。特に今回のモニターはグレー・黒のユーザーも多かったため、高校生=プラバンイメージの整合性を今一度チェックしておく必要がある</li> </ul>	ニ	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「ト」「ニ」は本体が同じ。さらに台紙のイメージが似ているところから、店頭では「高そうに見える」点で関心が持たれる</li> <li>○「ニ」の方に購入意向が集中するのは、シンプルでスッキリ見える台紙が好まれるところから、中身もより高そうに見える点である</li> <li>◎大学生・社会人の支持・購入意向も強く、この層がプラバンイメージに抵抗がないところから、実購入に結びつきやすい(ゴールド)のPKGはプラバンカラーにフィット感あり</li> <li>●問題点は大学生・社会人はドラッグ系チャネルの価格に比アであること。特にアイワ、アイワの予算に差をつけるなど、価格の設定が大きなポイントとなる</li> </ul>
サ	<ul style="list-style-type: none"> <li>○高校生は女の子のイラストにイハ外を感じ、共感を得る。シンプルな本体も支持に結びつく</li> <li>●問題点は、デザインに嗜好の差がでやすいこと。高そうに見えるものに購入意向が集中するところから、実物は「価格以上に見えること」をポイントにブラッシュアップしたい</li> </ul>		



2 ラインナップ表示について

\*色表示①

\*色表示①②③

\*色表示①

\*色表示②③

	アイテム×カラーバリエーション提示	ラインナップ表示3タイプ比較	アイブロー眉形表示	マスカラ・アイライナー色表示タイプ比較	アイテム別キャッチ
高校生	<p>●ブライオンだけでなく色々な色を試したいというニーズが強い(8名)。一方保守的な観点からは、濃茶以外の茶色のバリエーションは馴染みがないので、敬遠する意見が目立つ(4名)</p> <p>●また、メイク活性剤(2名)からはメイク品の色合わせしたいので色味を同色で揃えたい意向がある</p> <p>◇アイテム別カラーのニーズ</p> <p>アイブロー→グレー(5) 黒(5) マスカラ →黒や透明の他、青(9)、白(5) アイライナー 緑、赤、紫 特に流行を意識した「白」の要望も多い</p> <p>※現使用色は、ややグレー・黒系の方が多い メイク活性剤は状況により色味を使い分けたり、色を混ぜたりしている</p>	<p>①ライトブライオン～(3名)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①は馴染みのある表示でわかりにくさはないが、実際に想像しにくい色もあり</li> <li>②の日本語を補足するとよいとの意見あり(4)</li> </ul> <p>②赤味のある明るい茶色～(7名)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>日本語でわかりやすく、選びやすい</li> <li>本体には馴染みを感じるが、台紙表示であればマイナス意見はない</li> </ul> <p>③アブリエットブライオン～(2名)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>想像しにくい可愛い。ただし日本語の補足が必要(2)</li> </ul>	<p>◆賛成(6名)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>判断の基準になり、選びやすい</li> </ul> <p>◆反対(7名)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自分が選んだ色と眉の形が違おうと迷う。言葉にまどわされる(4)</li> <li>初めての人の裏面対応で「エレガント」など、イメージを決めつける言葉は余計なお世話である(2)</li> </ul> <p>◆特に影響されない(1名)</p>	<p>②まつ毛を目立たせる～を支持(5名)</p> <p>働きや仕上りのイメージがわく</p> <p>③肌色になじむ～を支持(4名)</p> <p>あまり経験のない人には親切でわかりやすい</p> <p>◆どちらともいえない(5名)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>どちらでも同じようなこと(4)</li> <li>人により肌の色に差があるので一概に言えない</li> </ul> <p>②③を合わせて、よりわかりやすいブライオンにするとよい</p>	<p>◆アイブロー</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>汗、水に強く落ちにくい(7)</li> <li>ソフトなタッチで自然に描ける(5)</li> <li>茶眉(2)</li> </ol> <p>◆アイライナー</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>にじまず落ちにくい(6)</li> <li>なめらか、自然、まぶたにフィット(4)</li> <li>柔らかめの芯(4)</li> </ol> <p>◆マスカラ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>自然な感じにボリュームアップ(5)</li> <li>カーブ長持ち、まつげにキュッ(3)目がパツパツ(3)</li> </ol> <p>※過去の教訓なども生かされている(昔使ってた××だった…など)</p>
大学生・社会人	<p>●ブライオンのバリエーションについては、沢山あり、色々選べて良いという意見(7名)と、こんなに沢山ブライオンのバリエーションは必要がないという意見(3名)に分かれる。特にマスカラに関しては4色も必要がない、違いがわからない(10名)という意見が多くなっている</p> <p>●また微妙な色の違いがわかる試供品や色見本を必要としている(2名)</p> <p>◇カラーのニーズ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>人によってアイテムは異なるが、グレーや黒に対するニーズが強い。アイブローは濃茶でもマスカラは黒というように</li> <li>メイク品の色味を特に統一している訳ではない。髪の色と眉の色/瞳の色とマスカラ、アイライナーを結びつけている様子も伺える</li> <li>マスカラに関しては白・青・紫などを求める声の一部にある</li> </ul> <p>※現使用色は、ブライオン系とグレー・黒系が半々 ブライオン系も濃茶であり、明るい色は使用していない</p>	<p>①ライトブライオン～(6名)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①で十分わかるという意見(2)と、日本語で補足するとよいという意見(2)に分かれる</li> <li>また日本語の方がわかりやすいが、化粧品には英語のイメージの方が合うという見解もある(2)</li> </ul> <p>②赤味のある明るい茶色～(7名)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>わかりやすさ</li> </ul> <p>③アブリエットブライオン～に賛成の人はいない</p>	<p>◆賛成(2名)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>あった方がよいが、色表示が日本語だとくどいイメージになる</li> </ul> <p>◆反対(9名)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>色と形は結びつかない</li> <li>人によって顔も違うし、眉の形と色の好みは結びつかない(5)</li> <li>選んだ色と眉の形が違おうと迷う</li> <li>日本語の色表示との相性が悪い</li> </ul> <p>◆特に影響されない(2名)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>あってもなくても関係ない。自分で決める。参考になるかもしれないという程度</li> </ul>	<p>②まつ毛を目立たせる～を支持(5名)</p> <p>働きや仕上りのイメージがわく</p> <p>③肌色になじむ～を支持(4名)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>色にかかる説明の方が効果に対する期待感がなくてよい</li> <li>人によっては②の効果が得られない人もいるはず</li> </ul> <p>◆不要(5名)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>色表示に対する信頼感は今ひとつこたわるほどの要因ではなく、なくても選択に支障はない</li> </ul>	<p>◆アイブロー</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>自然な仕上り(4)</li> <li>硬芯(3)</li> <li>汗、水に強く、落ちにくい(3)</li> </ol> <p>◆アイライナー</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>にじみにくく、ロングキープ(8)</li> <li>タヌ目にならない</li> <li>なめらかにかけて自然な仕上り(5)</li> </ol> <p>◆マスカラ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>汗・水・皮脂に強い(6)</li> <li>自然な感じにボリュームアップ(3)</li> <li>カーブ長持ち、まつげキュッ(2)</li> </ol> <p>※すべてのアイテムに汗・水・油に強く落ちにくい機能を求めている</p>

3 ブランド名/サブブランド名/キャッチコピーに対する共感度

(1) ブランド名

	高校生	大学生・社会人	計	選択理由から
①オートリー	1名		1名	
②ウイット	2名		2名	女っぽく可愛いイメージ
⑥モード	1名		1名	
⑦コレクション	1名	2名	3名	種類が豊富というイメージ
⑧ガイ	3名	1名	4名	短く人にも伝えやすい。響きが良い
⑩アース	1名	4名	5名	覚えやすい。色が豊富というイメージ
⑬メイクフリー	1名	2名	3名	馴染みがある。メイク用品・化粧品であることがすぐにわかる
⑭イメージ	3名	1名	4名	想像がつかない。見やすく可愛さもある
⑮アソ	3名	1名	4名	肩から力が抜けている名前 すぐに覚えられる

(2) サブブランド名 VS キャッチコピー

- 属性に関係なく、キャッチコピーに対する支持率が高い  
内容的には、ブランドのラインナップの豊富さを表現した方がよいとの考え方が中心になっている
- サブブランド名選択者はネーミングとの組み合わせ(ロゴ合わせ、意味合わせ)で選んでいる

		高校生	大学生・社会人	計
サブブランド名	①ブランド		1名	1名
	⑤ブランドコレクション	2名	2名	4名
	⑥ブランドパリエ	2名	1名	3名
キャッチコピー	①こだわりブランド	3名		3名
	③肌色(瞳の色)に合うブランド		2名	2名
	④ブランドメイクはおまかせ	2名	1名	3名
	⑤きっとある、わたし色のブランド	5名	6名	11名

4 アイメイク3品 タイプに対するこだわり

マスカラ	ウォータープルーフタイプ(2)にこだわり 成分やメイクアップ効果がこうでない…というこだわりは特になし
アイライナー アイブロウ	過去の失敗やテクニックの点から、鉛筆タイプ、くりだしタイプ、それぞれにこだわり 者がいる 鉛筆タイプ <ul style="list-style-type: none"> <li>○硬い、折れにくい</li> <li>×削る手間がかかる。芯が抜ける。使いにくい</li> </ul> くりだしタイプ <ul style="list-style-type: none"> <li>○鉛筆タイプは硬すぎたことがある</li> <li>○芯が太くならない</li> <li>×折れやすい。太く描きたい人には不向き</li> </ul>

5 テスターについて

高校生	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テスターにはあまり依存していない(4)</li> <li>・テスターを使用する場合も、手につけて色やつけ心地を確認(8)</li> <li>友人とつけ合ったりしている(2)</li> </ul>
大学生・ 社会人	<ul style="list-style-type: none"> <li>・テスターがなくても困らない(7)</li> <li>・ないよりはあった方がよいが、依存度は低い(3)</li> <li>・妥協して選びたくないとの声もあり、手につけて硬さをチェックしていたりする</li> </ul>
◆色味の大差のない(ex.ブラック/ブラック)ものではなく、微妙なグラウンの展開であれば、より選びやすくするためには、何らかの色見本があった方がよい	



透明タイプ支持	高校生(5名) 大学生・社会人(11名) 肌の色に合わせて選ぶことができる
紙に実際に書いているタイプ	大学生・社会人(2名) 実際の色がわかる
色見本だけでは抵抗あり	高校生(8名) 色見本だけでは抵抗がある 個人個人の肌色により発色も異なる
テスター不要	高校生(1名) おかしいテスターならない方がよい