

調査結果から考える 今後の方向性 ご提案

— ターゲット特性に基づく、商品展開の方向性 —

	高 校 生	大 学 生 ・ 社 会 人
ターゲット特性	<p>◇かなりの勢いでメイク習慣が定着している。学校を中心とするウィークデーメイク(目立たない、自然)と休日のホメイク(色を楽しみたい)を分けている</p> <p>◇メイクアップコスメはドラッグストアで購入することが多く、友人と物アを試し合ったり、勉強の場でもある。一方、インポートのトレンドブランドなども、いち早く取込もうとする動きが活発。発展途上世代である。</p> <p>◇関心の中心は、メイク。特に口紅やネイルは、色々な色を試したいという要求の強いアイテム。またアイテムも季節やトレンドの流れにより、色メイクへの関心は高まっている</p> <p>◇一歩リードしている化粧品層は、色を個性表現、ファッションの1つとして捉えており、自分ならではの演出法に関心が高い。次なるステップアイテムはファンデーションである</p> <p>◇メイクの上手な化粧品層の実体験情報は周囲の友人仲間に与える影響も大きい</p> <p>◇価格帯は中価格帯までの許容範囲はあるが、ドラッグ購入となると選択段階でもいろいろと検討を行う。冒険するものには経費をかけないが、「大学生・社会人」ほど、ドラッグ商品の価格帯にシビアさはない</p> <p>しかし、いざ購入となるとグッと現実的に購入を検討するため、以外に財布のひもは固い</p>	<p>◇メイクケアが少なくても、ひととおり自分のスタイルが決まってきた。高校生のような発展途上特有の向上心はなく、落ちついてきている。日常・非日常メイクとの差もほとんどないに等しい</p> <p>◇メイクアップコスメのドラッグ購入は少なく、多数ある化粧品の中の1つとして捉え、目的買いの急場しのぎや衝動買いが中心。そのためアイテム単価なら700円までというように、価格に対する目安が明確になっている</p> <p>◇必要なアイテムや色を揃えているため、気持ちを喚起するようなことがない限り、新しいアイテムや新機能商品、新色へのチャレンジがない。したがって季節性を打出したメイク特集や新製品案内などの雑誌情報により啓発され、購入することが多い</p> <p>◇対面のアドバイスなども含め、プロの意見に対する信頼がある。また店頭情報に触発されるなど直接的に刺激を受けることが購入へと結びつく</p> <p>◇価格帯には幅がある。上限ははるかに高校生世代より高額なものを取込んでいるが、ドラッグ化粧品となると一変。最低価格帯=ドラッグ商品のイメージが定着している</p>
展開の方向性1 「ブライダルメイク 展開イメージ」	<p>高校生へ初体験</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・明快なカラーメイクに挑戦したいというニーズに応える</li> <li>◎ブライダルがニュアンスカラーとしてプラスされているので初めての人でも試しやすい安心感がある</li> <li>◎ブライダルがプラスされているのでシトウとも合わせやすいブライダルメイクとしてもうまくまとまる</li> <li>・学校にはブライダルメイクで自然な仕上がり</li> <li>※◎は大学生・社会人と共通</li> </ul>	<p>●ブライダルシリーズの中でもカラーを楽しむシリーズ</p> <p>●ちょっとブライダルの入った押え目のカラーで気軽にチャレンジできる色味を揃える</p> <p>●マスカラ、アイライナー中心の展開</p>
展開の方向性2 「ナチュラルメイク シリーズ」	<p>高校生へ初体験</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・毎日、学校へメイクしていてもOK(目立たない)</li> <li>・フルメイクしてもパートメイクとほとんど変わらないナチュラルな仕上げが可能</li> <li>・肌をきれいに、顔立ちをはっきり見せるメイクができる</li> <li>・初めての人でもチャレンジしやすいナチュラルカラーが揃っている</li> <li>・中学生の妹にすすめても安心の品質</li> <li>若い肌にも負担がない</li> </ul>	<p>●色、使用感、素材も限りなくナチュラルに特に若い肌に負担のないように考えられたシリーズ</p> <p>ex) 直接素肌につけられるファンデーションなど</p> <p>●中学生よりメイクにチャレンジする世代の取込みも意識する</p>

コンセプト

<展開イメージ>

- ①シルキーブライダル…白っぽいベース系の色、肌色っぽい。白に挑戦するのはちょっと…(初体験系) という人でも気軽にチャレンジしやすい
- ②レッドブライダル…限りなく赤に近い色。茶系が入っているため、赤に近い赤茶色(レッド系)
- ③グリーンブライダル…シックなグリーン系。グリーン系のシトウと合わせるときれい(グリーン系)
- ④ブライダルブライダル…黒やグレー系を使っている人向け、限りなく黒に近い色(ブライダル系)

コンセプト

<展開イメージ>

ex) ①マスカラ

- ・透明→ハードなカールアップ効果
- ・黒→自然なボリューム感
- ・グレー→長く見せる

ex) ②口紅

- ・ルセントタイプのような発色
- ・マットなベースからパールホワイトまで
- ・ナチュラルカラーのリップライナー

自分の唇の色がベースきれいに整え、マット、弱パール、くっきりなどイメージを作りあげる

大学生・社会人へ初体験

- ・時にはイメージを変えたいというメイクニーズに応える

大学生・社会人の初体験

- ・ナチュラルカラーを使用した時に

ex) ③ニュアンスカラー

- ・アイシャドウ、フェイスパウダー、チークとして使える
- ・ブライダルベース、肌色がベースで展開されたカラーライナップ
- ・濃淡やハイライトを自由に使うことで自由に顔の印象を演出できる

展開の方向性3  
ミニ口紅シリーズ

高校生へのメリット

- 色に対する好奇心旺盛で前向きな姿勢に応えるフルカラーサンプル
- 友達と納得いくまで似合う色探しができる
- ひとつおりの色を口紅1本分の価格で試すことができるので、自分に似合う色探しやイメージチェンジに気軽にチャレンジできる
- PKGも大切な要素。自分の好みに合わせて選べるし、人と同じではないのがよい

ミニサイズ



そのままでも使える簡単カートリッジ

コンセプト

- 気軽にチャレンジして似合う色、イメージチェンジできる色を発見するための口紅シリーズで使いきりのよいミニサイズ1000円以下で購入できる
- 「商品選びに妥協して欲しくない」というメーカー姿勢を反映して、フルカラーサンプル(全色がセットされたサンプルキット)も同時発売
- ケースも好みに応じて選べるようカートリッジタイプにし、5タイプのデザインから選ぶことができる

<展開イメージ>

ex) ①機能は2タイプ

うるおい効果で自然なつや

ex) ②カラーは2ラインナップ

ハーフジグザグ  
\*基本の人気色

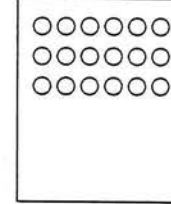
くっきり、はっきり落ちにくい

シーズナルカラー  
\*思いきった流行色

ex) ③選べるパッケージ5タイプ

シルハーフベース  
ゴールドハーフベース  
パステルカラー & デザインハーフベース  
シンプルリテイカー  
ブラックハーフベース

ex) ④フルカラーサンプル(有料)



\*いろいろ試せるサンプルキット

大学生・社会人へのメリット

- マンリになりがちな口紅の色。新しい色や思いきった色に気軽にチャレンジできる

展開の方向性4  
ダブルカラーマニキュア

高校生へのメリット

- いろいろな色にチャレンジしたいという好奇心に応える
- 同系色2色組なので迷わず選びやすい
- 同時2色試すことができるので、TPOやファッションに合わせて楽しむことができる
- ネイルアートに気軽にチャレンジできるのでネイルメイクの表現テクニックを磨くことができる

ミニサイズ



コンセプト

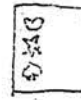
- 気軽にチャレンジして似合う色、イメージチェンジできる色を発見するためのネイルシリーズで、2色1セットでハンキングで販売されるもの
- 容量は小さい、使いきりのよいサイズ。同系色で組み合わせたもの
- ラインナップの広がりとして簡単ネイルアート用のグッズもある

<展開イメージ>

◇同系色2色組み

ex) ブルー系→ミルクブルー(水色)  
パールブルー(パール入りライトブルー)  
の組み合わせ

クイックネイルアート用  
テンプルート用



\*幅を細くし、カラーパリエーションが多くてもハンキングできるようにする

大学生・社会人へのメリット

- ネイルアートにも気軽にチャレンジできる
- 新色や思いきった色に気軽にチャレンジできる