

I. ポイントメイク購入実状 ('98. 9~'99. 2)

J 中学生

評価高い ← ◎ ○ △ × ● → 評価低い

カテゴリ	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品→価格意識
アイメイク	アイカラー	<ul style="list-style-type: none"> サンリオ→店頭(サンリオ) メイベリン→店頭(ソニプロ) セザンヌ→店頭(DS) セザンヌ→店頭 	<ul style="list-style-type: none"> サンリオ→3色入り。安価、色(ピーソ) メイベリン→色(緑系) セザンヌ→高くない セザンヌ→パール入りで可愛い。4色入り 	<ul style="list-style-type: none"> △サンリオ→ブラウンはよいが、ピーソはまぶたが重くなり、使い廻しがきかない ○メイベリン→発色がきれい。本体とフタがくっついているといい ○セザンヌ→趣味のダンスの時のかっこいい ○セザンヌ→目元が光って可愛い 	・400円は安い
	アイライナー	・無印良品→店頭(ルミネ)	・無印良品→安価(300円)。髪に合わせて茶に	×無印良品→アイライナーは化粧が濃くなるし、中学生では使う機会が少ない。商品は描きやすくよい	・300円は安い
	マスカラ	<ul style="list-style-type: none"> セルフィット→(DS) MF→(百貨店) キャンメイク→(DS) 	<ul style="list-style-type: none"> セルフィット→使いやすく、まつ毛が長く見える キャンメイク→ツキがよい 	<ul style="list-style-type: none"> ○セルフィット→つきがよく速乾性 △MF→だまになる ○キャンメイク→目尻にワンドロップとして使うとよい 	
リップメイク	口紅	<ul style="list-style-type: none"> MF→店頭(百貨店) MAC→雑誌 レッドアース→店頭(ソニプロ) デジタル→店頭(駅ビル) 	<ul style="list-style-type: none"> MF→色(スモーキーピーソ) MAC→ブランドと定番カラー(BE) レッドアース→4色入りでグロスセット。手頃な価格 デジタル→口にぬるとよい ナサ→落ちにくい 	<ul style="list-style-type: none"> ○MF→肌に合いツキ良し。落ちにくい ○MAC→パール入りで今風のベージュ。但し、一度ぬりだとつけている感じがなく物足りない ○レッドアース→4色入りなのでいろいろ試せる。4色バラの容器なので、ポーチから探しにくい ○デジタル→肌色によく合い、口元が目立つ(濃BE) ○ナサ→大人っぽくおちついている 	・1500円→手頃
	グロウ	<ul style="list-style-type: none"> ケンゾー→店頭(ソニプロ) MAC→雑誌 	<ul style="list-style-type: none"> ケンゾー→可愛い。人気NO.1の表示 MAC→色(透明)。ブランドと容器の可愛さ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ケンゾー→可愛い系、モード系のどちらにもOK。血色がよく見える。PKGも可愛い ○MAC→つややか。透明だが唇の色がよくなり、リップ希望 ○キスミー→パール入りでPKGも可愛い 	
ネイルメイク	マニキュア	<ul style="list-style-type: none"> ガイセ→店頭(スーパー) ラブロン→海外 ②マリーグリント→店頭 ドゥバスト→店頭(スーパー) 	<ul style="list-style-type: none"> ガイセ→色(淡紫/ピーソ系) ②マリーグリント→大人っぽい マリーグリント→落ちついた色 	<ul style="list-style-type: none"> ○ガイセ→服に合わせやすく、夏でもOKな色 ○ラブロン→個性的な色(ミルキーサーモン) ○マリーグリント→友人が色がよいと誉めてくれた ○マリーグリント→変わった色がある。2度ぬりをするとよい 	

評価高い ← ◎ ○ △ × ● → 評価低い

カテゴリ	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品→価格意識
アイメイク	アイカラー	<ul style="list-style-type: none"> ・レシエンテ→店頭(パルコ) ・シャネル→店頭(駅ビル) ②MAC→雑誌、グローミ ・アナスイ→雑誌 ・ボディショップ→店頭 	<ul style="list-style-type: none"> ・レシエンテ→色(グレー/パール白) ・シャネル→製造中止で百貨店では入手できない色(ゴールド系) ②MAC→メイクアップアーチストが使っている ・アナスイ→パール入り ・ボディショップ→色(グレー/青) 	<ul style="list-style-type: none"> ○レシエンテ→キラキラしすぎずきれいな色。薄付きで失敗しないが落ちやすい ○シャネル→ブランド物。色も物が発色がよい ○MAC→色(紫かつグリーンパール入り)PKGにチップが入っていないので不便 ○MAC→色(ハッキリした緑)肌色(色白)に合う ○アナスイ→なじみやすいが制服には合わない ○ボディショップ→大人っぽい青でクール感ができる 	
	アイライナー	<ul style="list-style-type: none"> ・レシエンテ→友人所有 ・ケイト→店頭(DS) ・メイベリン→友人 	<ul style="list-style-type: none"> ・レシエンテ→色(紫)ぬりやすさ ・ケイト→可愛い ・メイベリン→目が大きく見える。ケイトよりシンがやわらかい 	<ul style="list-style-type: none"> △レシエンテ→色に不満はないが黒の方がよい ○ケイト→色はよいが、描く時に匂い △メイベリン→しんがやわらかくてよいが、白くなりすぎる 	
	マスカラ	<ul style="list-style-type: none"> ・ガーセー→店頭(スーパー) ・コスモ→雑誌 ・ラソコム→雑誌 ・シャネル→店頭(海外) ・セザンヌ→店頭(DS) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ガーセー→ビューラーいらす ・コスモ→ラメが可愛い ・ラソコム→ウォータープルーフ ・シャネル→つけやすく長持ち ・セザンヌ→価格 	<ul style="list-style-type: none"> ○ガーセー→まつ毛が長く見えカールが持続。透明なので学校にもOK ○コスモ→メイクが大変だが可愛い ○ラソコム→今までの中でも一番落ちにくく濃くなる ○シャネル→持ちがよくボリュームアップ ×セザンヌ→ラッシュが使いにくい。落ちる 	・400円は安い
フェイス	チーク	<ul style="list-style-type: none"> ・シュウエムラ店頭 ・セザンヌ→友人のチークメイク 	<ul style="list-style-type: none"> ・シュウエムラ→色(ビンク) ・セザンヌ→安い。色(ビンクパール) 	<ul style="list-style-type: none"> ○シュウエムラ→可愛い。見たままの発色 ○セザンヌ→パール入りでハイク質感じに仕上がるがラッシュが使いにくい 	・400円は安い
リップメイク	口紅	<ul style="list-style-type: none"> ②ピエヌ→サンプル(パルコ) ・ピエヌ→ポスターで一目ぼれ ・ボディショップ→店頭 	<ul style="list-style-type: none"> ②ピエヌ→唇が潤う ・ピエヌ→水々しくグロス不要 ・ボディショップ→シリバーのPKG 	<ul style="list-style-type: none"> ○ピエヌ→とても潤い、グロス感なくてよい。パール感も上品 ○ピエヌ→顔になじむオレンジ系 ○ピエヌ→グロス派だが、グロス不要 ○ボディショップ→唇になじむ赤で自然な仕上がり。のびもよい 	・3000円はちょっと高い
	グロス	<ul style="list-style-type: none"> ・PJラピス→友人所有 ・クリーナー→友人から購入 	<ul style="list-style-type: none"> ・PJラピス→PKGが可愛く、口紅の仕上がりを変えられる ・クリーナー→色(ビンク)パール入り 	<ul style="list-style-type: none"> ○PJラピス→PKGが可愛く携帯が便利。気分で口紅のニュアンスを変えられる ○クリーナー→可愛い色だが、落ちやすい 	
	リップライナー	・オペラ→友人所有	・オペラ→デザイン	○オペラ→しんが柔らかく濃くなる	
ネイル	マニキュア	<ul style="list-style-type: none"> ・ピエヌ→雑誌広告 ・ヌーヴ→雑誌 ・ファインネイルカラー→店頭 	<ul style="list-style-type: none"> ・ピエヌ→色(茶)。PKG ・ヌーヴ→安価 ・ファインネイルカラー→安価 	<ul style="list-style-type: none"> ○ピエヌ→爪が透けるのは×。色々なメーカーの茶と比べたがピエヌが一番 ○ヌーヴ→少量なので飽きずに最後まで使える。パール感がもっとあるとよい ×ファインネイルカラー→色白の肌には合わない色(ビンクBE) 	<ul style="list-style-type: none"> ・330円は安価 ・320円は安価

評価高い ← ◎ ○ △ × ● → 評価低い

カテゴリ	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品→価格意識
アイメイク	アイボウ	・インサイド→以前より使用	・インサイド→自然な色。カーリング式	◎インサイド→ワイルが安く、リピートしたい。PKGもよい	・ワイル800円
	アイカラー	・ピュース→店頭(百貨店) ・ヴァイオレット→店頭(駅ビル) ・マリーグリーン→店頭	・ピュース→クリムタウエーで手持ちのものと重ねづけできる ・ヴァイオレット→2色セット。目元がハッキリする。茶系の口紅と合う ・マリーグリーン→色(パールグリーン)。価格。コンパクト	△ピュース→ニュアンスを変えるための工夫ができるが使いこなしが難しい ○ヴァイオレット→目元がハッキリし、冬っぽいベースカラーはもう少し濃い方がよい。チップを使うと濃くなる ○マリーグリーン→期待したより使いやすい	・1000円は手頃
	アイライナー	・インサイド→雑誌	・インサイド→筆ヘッドでかすれない	◎インサイド→書きやすく、ワイルも安い	
	マスクカラ	・インサイド→雑誌 ・ピュース→雑誌	・インサイド→ブランド、マスクカラ特長のベスト3 ・ピュース→使用中だった	◎インサイド→PKG、セイ入ではないのに、サヤのある濃いまつ毛になる。ラッシュが小さく丁寧につけられる ○ピュース→カールアップ効果あり、つけやすい、ロングは長くなる	
フェイス	フェイスカラー	・ドゥセーズ→店員のすすめ	・ドゥセーズ→顔色がよくみえる	○ドゥセーズ→茶系の口紅と合うがピーソは合わない。手でも使えてつけすぎない	
リップメイク	口紅	・ピュース→店頭(百貨店) ・ドゥセーズ→店員のすすめ ・ドゥセーズ→友人使用 ・オーブ→10色入りのお試しパレット ・ケンゾー→店頭(ソニーラ)	・ピュース→新発売でオーチャード ・ドゥセーズ→コーセーが好き ・ドゥセーズ→コーセーが好き。紫がかかった微妙な色 ・オーブ→パレットを使ってみてよかったです ・ケンゾー→発色のよさ、友人が可愛いと誉めてくれた	◎ピュース→自然な色。トリートメント効果 ○ドゥセーズ→赤っぽい茶系なのでなじみがよい。秋冬は茶系。大人っぽくなる ○ドゥセーズ→くすんだ茶が欲しかったのでイメージにぴったり濃いので紅筆使用 ○オーブ→色が合う(ピーソBE)。つけていない感じで、2~3度ぬりするため減りが早い。グロスをつけるともっと可愛い ○ケンゾー→発色のよさ。グロスとしても使える。安価	・1200円は安価
	グロス	・マリーグリーン→店頭 ・オリゾンズ→姉所有 ・ボディショップ→友人のすすめ	・テステモ→他メーカーに比べ安い ・マリーグリーン→紫色。安価で少量なので使いきりがよい ・オリゾンズ→チップで直接唇にぬれる。色(サモナ) ・ボディショップ→色づきがハッキリ	○テステモ→トリートメント効果があり冬に最適。口紅のニュアンスが変えられ一石二鳥 △マリーグリーン→まだ使いきれない ○オリゾンズ→もう少しグロスっぽい方が使いやすい。色がつきすぎる ×ボディショップ→のびが悪く、グロスな仕上がりにならない	・グロスは2000円が一般的 1200円は安い
ネイルメイク	マニキュア	・メイペリン→雑誌 ・ワーレン→店頭 ・フジ→店頭	・メイペリン→ヘビーデューティを探していた ・ワーレン→赤茶で個性的 ・フジ→色(BE)、安価、使いきりサイズ	○メイペリン→一度ぬりでは変な色。3~4回ぬらないとダメだが色はよい △ワーレン→色が大人っぽく母に似合う ○フジ→容量、サイズ、価格、サキのよさもよいが、2度ぬりすると乾きが悪い	・500円は安い

II. ポイントマイク購入場所 ('98.9~'99.2)

J 中学生

()は価格 ②は購入点数

アイテム	百貨店	ファッショビル・ストリート	バラエティショップ	ドラッグストア	薬局・薬店	スーパー	その他
アイカラ-		・亀戸/エルナート(1000)	・池袋アルバ/ソニーフラサ(700)	・渋谷/マツモトキヨシ(300)			・サンリオ(400)
アイ仔-		・新宿ルミネ/無印良品(300)					
マスク	・所沢/西武(2000)			・龍生堂(1000) ・マツモトキヨシ(?)			
口紅	・池袋/西武(2500) ・所沢/西武(3000)	・川口/駅ビル(?) ・錦糸町(1450)	・新宿ルミネ/ソニーフラサ(1500)				
グロス	・池袋/西武(1500)		・新宿ルミネ/ソニーフラサ(1200)				
マニキュア	・所沢/西武(1300) ・所沢/西武(1300)					・江東区/12-(320) ・江東区/12-(470)	

()は価格 ②は購入点数

アイテム	百貨店	ファッショナブル・ストリート	パラエティショップ	ドラッグストア	薬局・薬店	スーパー	その他
アカラ-	・(3000) ・新宿/伊勢丹(2800)	・千葉/駅ビル(6000) ・津田沼パルコ(2000) ・津田沼パルコ(2000) ・下北沢/ボディショップ(1000)	・津田沼パルコ/ローズマリー(3500)				
アライ-				・洗足/トモズ(700)	・(800)		
マスク	・千葉/そごう(4000)		・ソニーフラッグ(1200)		・西友の薬局(400)	・津田沼/ イトヨーカドー(2000)	・海外(4000)
チーク		・渋谷パルコ/シュウカエムラ(2500)		・下高井戸/マツモトキヨ(400)			
口紅		・ラフォーレ原宿(3000) ・原宿ボディショップ(1798)	・津田沼パルコ/ローズマリー(3000) ・津田沼パルコ/ローズマリー(3000)				
グロス		・ゾンイベル経堂(1800)					・友人(900)
リップライナー							
マニキュア			・津田沼パルコ/ローズマリー(330) ・津田沼/エキゾチックタウン(320)			・大井町/ イトヨーカドー(1500)	

()は価格 ②は購入点数

アイテム	百貨店	ファッショニブル・ストリート	パラエティシヨップ	ドラッグストア	薬局・薬店	スーパー	その他
アイボウ	・池袋/西武(800)						
アカーネ	・池袋/西武(2000)	・新宿ルミネ/マリーカント(1000)		・小田原/TASHIRO(1800)			
アライ	・池袋/西武(3000)						
マスク	・光ヶ丘/西武(3800) ・横浜/丸井(3000)						
フェイスガード		・小田原ビブ(2800)					
口紅	・池袋/西武(3000)	・小田原ビブ(3000)	・新宿ルミネ/ソニーブラック(1200)	・柏山/ハロートラック(3000)			
グロス	・池袋/西武(2000)	・新宿ルミネ/マリーカント(1000) ・横浜/ボディーショップ(1600)					・ビッグカメラ(1200)
マニキュア	・光ヶ丘/西武(700)			・(950)			・生活彩家(500)