

ポイントメイク購入実状('96.秋~'97.1月)

A 高校生

評価高い ← ◎ ○ △ × ● → 評価低い

カテゴリー	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品 → 価格意識
アイメイク	アイブロー	<ul style="list-style-type: none"> ・アユーラ→雑誌広告 ・資生堂→以前から知っている ・アユーラ→雑誌特集記事(フアラ) ・メイアイ→店頭(薬局) ・セザンヌ→友人所有 	<ul style="list-style-type: none"> ・アユーラ→PKGの形・色が可愛い ホルダータイプが好き ・資生堂アイブローペンシル→安い(200円) ・アユーラピロアグレートーション/アイブロー・ノースシャドウ →雑誌で絶賛(これ1つで眉バッチリ) ・メイアイ→色(濃茶) →ペンシルタイプ ・セザンヌ→安価(400円) →色がよい(濃茶) →キャップにブラシとゴム付き 	<ul style="list-style-type: none"> ○アユーラ→芯が描きやすい硬さ →髪の色と差のない仕上り ◎資生堂アイブローペンシル →携帯しやすく、使いやすい、長持ち ◎アユーラピロアグレートーション/アイブロー・ノースシャドウ →3色入りで調整しやすい →自然になじむが目尻にはにじむ ◎メイアイ→描きやすく、色もよい →出しすぎると折れる ◎セザンヌ→毎日使用するのに使いやすい 	<ul style="list-style-type: none"> ・アユーラ→手頃(2400円)
	アイカラー	<ul style="list-style-type: none"> ・エッセ→店頭(VS) ・ジュウウエムラ→店頭(百貨店) ・クレージュ→雑誌 ・Kハレット→店頭(VS) ・ミア→店頭(VS) ・ピエヌ→店頭(薬局) ・ファンケル→通販カタログ ・フア→CM 	<ul style="list-style-type: none"> ・エッセアイニユアンスクルーセントタイプアイカラー→パールが強い ・ジュウウエムラ→色(パール) →手持ちの同ブランドのパールと合わせられる ・クレージュ→ブランド PKGデザインが可愛い ・Kハレット→自然な色(オレンジ系) ・ミア→色(茶) →価格(680円) 一番安価 ・ピエヌ→新製品 →キットで新しい感じ →使いやすいそうな色(グレー) ・ファンケル→ケースとレフィルを組み合わせられる →使いまわしのきく色(茶・グレー) ・フア→ブランドに関心 →持っていない色(水色) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎エッセ→フェイスカラー・ボディカラーへの応用力が◎ クルーセントタイプだがとてもよい ◎クレージュ→PKGが可愛い →色(パール白)がよい △Kハレット→濃くつくので目立つ →イメージしていた色と違う ○ミア→目元がはっきりとする ○ピエヌ→つけすぎると×。シルバ-に見せるため うすくつける →価格が高い(2000円) →飽きそう ◎ファンケル→友人のうけよし →レフィルで楽しめる →学校に○(茶・グレー) △フア→女子の評判はよいが、男子は今付 →粉っぽい →シルバ-と重ねるとゴージャス 	<ul style="list-style-type: none"> ・ピエヌ→ふんばつ価格(2000円)
	アイライナー	<ul style="list-style-type: none"> ・ヒイキ→店頭(VS) ・セザンヌ→友人にもらう 	<ul style="list-style-type: none"> ・ヒイキ→色名(シルバ-ブルー) ・セザンヌ→やわらかく描きやすい 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ヒイキ→ブルーの中にシルバ-のパールが入りキラキラする 	
	マスカラ	<ul style="list-style-type: none"> ・メイベリングレートラッシュ→雑誌 →限定発売 →スパーモデル愛用 ・ボテイショップ→雑誌広告 ・アユーラ→雑誌特集記事(ViVi) →アユーラに関心がある ・COLOURINGS→店頭(VS) ・メイベリン→店頭 ・キャンメイク→店頭(DS) ・キャンメイク→友人 ・マックスファクター→母が使用 	<ul style="list-style-type: none"> ・メイベリングレートラッシュ→まつ毛が長く見える ・ボテイショップカーリングス →ウォータープルーフ、軽い使い心地 ・アユーラファインカールマスカラ →ネーミング、PKGが小さい、機能 ・COLOURINGS→カーマスカラ(青・緑) →容量が多い ・メイベリン→色(赤) ・キャンメイク→安いのにトリートメント効果がある(400円) →一番安い →安さ(380円) ・マックスファクター2000CAL→ボリュウムアップ →無難な色(黒) 	<ul style="list-style-type: none"> ○メイベリングレートラッシュ→とてもよい ○ボテイショップカーリングス→あまりにじまない 洗顔料だけで落とせる 重ねすぎるとタマになる ○アユーラファインカールマスカラ →つややかな黒 →ビューラー不要でも仕上がりがよい →ビューラー使用するとカール長持ち →ウォータープルーフ →ナチュラルな仕上がり △COLOURINGS→ブラシ根元かたく目の周りにつく ○メイベリン→思ったピンクより落ち着いた色 →遊びメイクに◎ ○キャンメイク→学校に◎ →ボリュウムをださずにカール付けができる ×キャンメイク→持ちが悪い →ボリュウムがでない →落ちやすい ○マックスファクター2000CAL →愛用品、ダイヤルマスカラに比べ、重ならない 	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンメイク →安価なので便利(400円)

評価高い ← ◎ ○ △ × ● → 評価低い

カテゴリー	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品 → 価格意識
アイメイク (つづき)	ベースコート マスカラ	・ヒキ→店頭(VS)	・ヒキ→マスカラのベースコート(白) これをベースにつけるとカラーマスカラの色が きれいになる!?	◎ヒキ→白のコートに白いマスカラが合う →濃いブルーの上に重ねると水色になる	
フェイス	フェイスカラー	・レジェンデ→CM	・レジェンデ→CMで見て決めていた	●レジェンデフォーミングガール →してもしなくても変わらない	
リップメイク	リップペンシル	・エリザベス→店頭(薬局) ・ボデーショップ→雑誌の付録カタログ →店頭	・エリザベス→長さがよい →価格がよい(600円) ・ボデーショップ→「伝説的ライオンアイテム」 「本来の唇に近い色」のカラー →店員がすぐ売切れると言った	●エリザベス→色(茶色)の失敗 濃い ピンクBE系がよかった ◎ボデーショップ→ヌードっぽい自然な仕上がり 口紅がなくてもよい 携帯に便利	
	口紅	・クレージュ→店頭(VS) →店頭(VS) ・インワイ→店頭(DS) 雑誌の付録サンプル ・レピアス→店頭(VS) ・チェリーキス→友人 ・ステイマシック→店頭(DS) ・マリークワント→友人所有 ・マリークワント→店頭(百貨店) ・フフ→CM ・マック→雑誌 ・マック→雑誌 ・マックスファクター→店頭 ・ソニアキエル→雑誌 ・セザンヌ→店頭(スーパー) ・ティオール→店頭(百貨店)	・クレージュ→色(パールPK)BE系と迷う ・インワイ→メタリックっぽい 色(パールBR) ・レジェンデデュアルリッチルージュ →機能(つけていないより潤うというポイント) ・エクセル→色(パール系BE) →PKGが大人っぽく、安いのに安っぽくない(1450円) →友人所有で以前よりチェック ・レピアス→PKGが小さくて可愛い ・チェリーキス→PKGが可愛い(シルバー) ・ステイマシック→色(オレンジ系BE) →PJレピアスより安い(1200円) ・マリークワント→色(BE系) ・マリークワント→色(ピンク系BE) ・フフ→宮沢りえが可愛い →失敗してもよい価格(1800円) →このブランドに自然な色がない ・マック→一応話題のブランド ・マック→色(茶BE系)、マット感 ・マックスファクターラステイングカラー →安く、落ちにくい(2000円) ・ソニアキエル→グロスのように →BE系 ・セザンヌ→色(肌色BE系) →価格が安い(380円) →この色がこの価格は他にない ・ティオール→色(明るいPK系)	○クレージュ→白味がそれほど強なくてよい 白い肌にあう △インワイ・リップス→上手くやらないと老ける →時間が経つとパール感がなくなる ○レジェンデデュアルリッチルージュ →機能が優れている →色移りがない →ぬり心地は今までの中で最高 ○エクセル→PKGが可愛い →ちょっと薄づき △レピアス→白いPKGなので、汚れてきて安っぽくなる →小さくてよい △チェリーキス→PKGがシルバーでカッコよい →茶系の色 ◎ステイマシック→ロソクラステイングだが、乾くのでグロスが 必要 △マリークワント→他色と混ぜるとよい △マリークワント→目立たない △フフ→このままでも重ねてもOK ◎マック→肌なじみのよい色(肌色BE系)でナチュラル 学校に◎ ○マック→思ったより薄い、マットがよい →顔色が悪く見える △マックスファクター→見た色とつけた色が違う △ソニアキエル→色がでない、これだけでは× ○セザンヌ→似合う色(肌色BE系) →色落ちしやすい ●ティオール→色(明るいPK系)発色がよくても 似合わない	・マックスファクター →安い(2000円)

評価高い ← ◎ ○ △ × ● → 評価低い

カテゴリー	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品 → 価格意識
リップメイク (つづき)	グロス	<ul style="list-style-type: none"> ・クレージュ → 店頭 (VS) ・クレージュ → 友人所有 ・マリークワント → 店頭 (Fビール) ・キャンメイク → 友人の勧め (安くてよい) ・ホテイショップ → 姉所有 	<ul style="list-style-type: none"> ・マリークワント → マリカのホーチに合わせたい ・キャンメイク → 安い (500円) ・クレージュ → 友人所有でチェック → 茶系のグロス ・ホテイショップ → PKGが携帯によい 	<ul style="list-style-type: none"> ◎マリークワント → PKGが可愛い 口紅の上で手につけると◎ ブラッシュ系パール入りでつけると光って可愛い △キャンメイク → 無色でつや出し → つけていることがわからない → ブラシだとつかない、手だと手がべたつく ◎クレージュ → 重ねてもこれだけでもOK → とれやすい △ホテイショップ → 使用頻度が少ない 	<ul style="list-style-type: none"> ・クレージュ → 価格がよい (900円)
	ニュアンスカラー	<ul style="list-style-type: none"> ・インワイ → 雑誌 	<ul style="list-style-type: none"> ・インワイ → 色 (イエロー) 	<ul style="list-style-type: none"> ■インワイリップス → 使いこなせない、重ね塗りにするしかない 	
ネイルメイク	マニキュア	<ul style="list-style-type: none"> ・terity → 店頭 (100円ショップ) ・キャンメイク → 店頭 (百貨店) ・キャンメイク → 友人 ・レブロン → 友人所有 ・PJラビース → マクトナルトのトレの紙 → 雑誌 → 全色欲しくなる ・フフ → 店頭 (DS) ・エリザベス → 店頭 (Fビール) ・チャレンジ Fe → 店頭 (DS) ・コーセーセルフ → 店頭 (DS) ・マリークワント → 店頭 (Fビール) ・マックスファクター → 店頭 (Fビール) ・カネボウ → 店頭 (スーパー) 	<ul style="list-style-type: none"> ・terity → 価格が安い (100円) ・キャンメイク → 手頃な価格で、大胆な色が試せる (400円) ・キャンメイク → 安い (400円) → 色 (あずき色、黒) ・レブロンクリスタルエメニール → 色 (パール白) ・PJラビース → X'masのためというポスター → 吉川ひなのがつけていた色 → PKGがすごく可愛い ・フフ → 安価で小型 (500円) ・エリザベス → おもしろい色 (シルバーグレー) → のりがよい ・チャレンジ Fe → 色 (水色)、価格 (400円) ・コーセーセルフ → 色が可愛い (淡ローズ、肌色BE系) ・マリークワント → プラントに関心 ・マックスファクター → 春の色が欲しい (アイボリー) → PKGが三角 ・カネボウ → '97.夏のホテイキュア用に狙っていた色 (血豆色) 	<ul style="list-style-type: none"> ○terity → 1度塗りだと学校へOK 重ね塗りするとレジン系になり、夏場にフィットしそう ホテイキュアは平凡 △キャンメイク → はげやすい (トップコート要) ツヤが短命 ゆにこしが無い ○キャンメイク → 1度塗りだと紫っぽく茶色にならない △レブロンクリスタルエメニール → 爪が透けるので、重ね塗り用 ◎PJラビース → 色が薄く、重ね塗りが必要 → メイクと合わせると可愛い △フフ → そこそこの色で学校にもOK (ピンク系BE) ◎エリザベス → 色 (シルバーグレー) がよい △チャレンジ Fe → のりがよくない △コーセーセルフ → 薄すぎなので、2度塗りが必要 ○マリークワント → 紫の色加減がよい 重ねぬりの必要あり 洋服を選ぶ ×マックスファクター → 薄すぎで黄色がでない 重ねぬりすると目立つのでできない ◎カネボウ → ホテイキュア用にピッタリ 	<ul style="list-style-type: none"> ・レブロン → 価格と品質のバランスがよい ・PJラビース → 量が少ないが、安いので又買える (800円) ・キャンメイク → 安価でいろいろトライしやすい (400円) ・コーセーセルフ → 量が多く安価 (400円)

ポイントメイク商品の購入場所('96.秋~'97.1月)

A	高校生
---	-----

()は価格

②は購入点数

アイテム	百貨店	ファッションビル・ストリート	バラエティショップ	ドラッグストア	薬局・薬店	スーパー	その他
アイブロウ	・渋谷/東急(2400)	・相模大野/ステーションスクエア (2000) ・新浦安/アトレ(200)		・ドラッグストア(200)	・藤沢/湘南薬局 (500)	・イトーヨーカドー(400)	
アイカラー	・銀座/三越(2000)	・新浦安/アトレ(800)	・ローズマリー(1500) ・自由が丘/ショップイン(1200) ・藤沢/ショップイン(680)		・薬局(2000) ・薬局(1000)		・通販(1300)
アイライナー			・船橋/ショップイン(380)			・イトーヨーカドー(300)	
マスカラ		・新宿/ミロード(1800) ・相模大野/ステーションスクエア (2500)	・渋谷/ソニープラザ(900) ・渋谷/ソニープラザ(?) ・ソニープラザ(2000) ・船橋/ショップイン(500) ・津田沼/ローズマリー(?)	・渋谷/マツモトキヨシ(400) ・ドラッグストア(380)			
フェイスカラー				・ドラッグストア(5000)			
リップペンシル		・横浜/地下街ルフィンストリート (1200)			・薬局(600)		
口紅	②藤沢/丸井(1000) ・西武(3200)	・津田沼/ハルコ(?)	②品川/ショップイン(1800) ・船橋/ショップイン(1450) ・自由が丘/ショップイン(900) ・渋谷/ソニープラザ(1000)	②ドラッグストア(4000) ・東大宮/ドラッグストア(1800) ・たまプラーザ/クスのマルイ (3500) ・渋谷/マツモトキヨシ(1200)		・イトーヨーカドー(380)	・上野/アメ横(1900) ・秋葉原/デイズカウント ショップ (2100)
グロス		・表参道(1500)	・品川/ショップイン(900)	・渋谷/マツモトキヨシ(500)			
マニキュア	・小田急ハルク(400)	・大宮/アルシェ(500) ・横浜/ルミネ(1200) ・藤沢/OPA(900)		・ドラッグストア(500) ・ドラッグストア(400) ・ドラッグストア(480) ・マツモトキヨシ(400) ・渋谷/サントラックプラム(800)		・いずみ中央/ローゼン (380)	・渋谷/100円ショップ (100) ・レディKIOSK(950)