

ポイントメイク購入実状('96.秋~'97.1月)

A 高校生

評価高い ← ◎ ○ △ × ● → 評価低い

カテゴリー	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品 → 価格意識
アイメイク	アイブロウ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アユーラ → 雑誌広告</li> <li>・資生堂 → 以前から知っている</li> <li>・アユーラ → 雑誌特集記事(フアラ)</li> <li>・メイアイ → 店頭(薬局)</li> <li>・セザンヌ → 友人所有</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アユーラ → PKGの形・色が可愛い ホルダータイプが好き</li> <li>・資生堂アイブロウペンシル → 安い(200円)</li> <li>・アユーラピロピクアグレーション/アイブロウ・ノースシャドウ → 雑誌で絶賛(これ1つで眉バッチリ)</li> <li>・メイアイ → 色(濃茶) → ペンシルタイプ</li> <li>・セザンヌ → 安価(400円) → 色がよい(濃茶) → キャップにブラシとゴム付き</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○アユーラ → 芯が描きやすい硬さ → 髪の色と差のない仕上り</li> <li>◎資生堂アイブロウペンシル → 携帯しやすく、使いやすい、長持ち</li> <li>◎アユーラピロピクアグレーション/アイブロウ・ノースシャドウ → 3色入りで調整しやすい → 自然になじむが目尻にはにじむ</li> <li>◎メイアイ → 描きやすく、色もよい → 出しすぎると折れる</li> <li>◎セザンヌ → 毎日使用するのに使いやすい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アユーラ → 手頃(2400円)</li> </ul>
	アイカラー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エッセ → 店頭(VS)</li> <li>・ジュウウエム → 店頭(百貨店)</li> <li>・クレージュ → 雑誌</li> <li>・Kハレット → 店頭(VS)</li> <li>・ミア → 店頭(VS)</li> <li>・ピエヌ → 店頭(薬局)</li> <li>・ファンケル → 通販カタログ</li> <li>・フ → CM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エッセアイニユアンスクルセントタイプアイカラー → パールが強い</li> <li>・ジュウウエム → 色(パール) → 手持ちの同ブランドのパールと合わせられる</li> <li>・クレージュ → プラント PKGデザインが可愛い</li> <li>・Kハレット → 自然な色(オレンジ系)</li> <li>・ミア → 色(茶) → 価格(680円) 一番安価</li> <li>・ピエヌ → 新製品 → リキッドで新しい感じ → 使いやすいそうな色(グレー)</li> <li>・ファンケル → ケースとリフィルを組み合わせられる → 使いまわしのきく色(茶・グレー)</li> <li>・フ → プラントに関心 → 持っていない色(水色)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎エッセ → フェイスクォーター・ボデーカラーへの応用力が◎ クルセントタイプだがとてもよい</li> <li>◎クレージュ → PKGが可愛い → 色(パール白)がよい</li> <li>△Kハレット → 濃くつくので目立つ → イージでいた色と違う</li> <li>○ミア → 目元がはっきりとする</li> <li>○ピエヌ → つけすぎると×。シルバーに見せるため うすくつける → 価格が高い(2000円) → 飽きそう</li> <li>◎ファンケル → 友人のうけよし → リフィルで楽しめる → 学校に○(茶・グレー)</li> <li>△フ → 女子の評判はよいが、男子は今付 → 粉っぽい → シルバーと重ねるとゴージャス</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ピエヌ → ふんばつ価格(2000円)</li> </ul>
	アイライナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ヒイ → 店頭(VS)</li> <li>・セザンヌ → 友人にもらう</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ヒイ → 色名(シルバーブルー)</li> <li>・セザンヌ → やわらかく描きやすい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ヒイ → ブルーの中にシルバーのパールが入りキラキラする</li> </ul>	
	マスカラ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メイベリングレイトラッシュ → 雑誌 → 限定発売 → スーパーモデル愛用</li> <li>・ボデーショップ → 雑誌広告</li> <li>・アユーラ → 雑誌特集記事(ViVi) → アユーラに関心がある</li> <li>・COLOURINGS → 店頭(VS)</li> <li>・メイベリン → 店頭</li> <li>・キャンメイク → 店頭(DS)</li> <li>・キャンメイク → 友人</li> <li>・マックスファクター → 母が使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メイベリングレイトラッシュ → まつ毛が長く見える</li> <li>・ボデーショップ → カールリングス → ウォータープルーフ、軽い使い心地</li> <li>・アユーラ → ファインカールマスカラ → ネーミング、PKGが小さい、機能</li> <li>・COLOURINGS → カールマスカラ(青・緑) → 容量が多い</li> <li>・メイベリン → 色(赤)</li> <li>・キャンメイク → 安いのにトリートメント効果がある(400円) → 一番安い → 安さ(380円)</li> <li>・マックスファクター → 2000CAL → ボリュームアップ → 無難な色(黒)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○メイベリングレイトラッシュ → とてもよい</li> <li>○ボデーショップ → カールリングス → あまりにじまない 洗顔料だけで落とせる 重ねすぎるとタマになる</li> <li>○アユーラ → ファインカールマスカラ → つややかな黒 → ビューラー不要でも仕上がりがよい → ビューラー使用するとカール長持ち → ウォータープルーフ → ナチュラルな仕上がり</li> <li>△COLOURINGS → ブラシ根元かたく目の周りにつく</li> <li>○メイベリン → 思ったピンクより落ち着いた色 → 遊びメイクに◎</li> <li>○キャンメイク → 学校に◎ → ボリュームをださずにカール付けができる</li> <li>×キャンメイク → 持ちが悪い → ボリュームがでない → 落ちやすい</li> <li>○マックスファクター → 2000CAL → 愛用品、ダイヤルマスカラに比べ、重ならない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・キャンメイク → 安価なので便利(400円)</li> </ul>

評価高い ← ◎ ○ △ × ● → 評価低い

カテゴリー	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品 → 価格意識
アイメイク (つづき)	ベースコート マスカラ	・ヒキ→店頭(VS)	・ヒキ→マスカラのベースコート(白) これをベースにつけるとカーマスカラの色が きれいになる!?	◎ヒキ→白のコートに白いマスカラが合う →濃いブルーの上に重ねると水色になる	
フェイス	フェイスカラー	・レジェンデ→CM	・レジェンデ→CMで見て決めていた	●レジェンデフォーミングガール →してもしなくても変わらない	
リップメイク	リップペンシル	・エリザベス→店頭(薬局) ・ボデーショップ→雑誌の付録カタログ →店頭	・エリザベス→長さがよい →価格がよい(600円) ・ボデーショップ→「伝説的ライクイブアイテム」 「本来の唇に近い色」のロゼ →店員がすぐ売切れると言った	●エリザベス→色(茶色)の失敗 濃い ピンクBE系がよかった ◎ボデーショップ→ヌードっぽい自然な仕上がり 口紅がなくてもよい 携帯に便利	
	口紅	・クレージュ→店頭(VS) →店頭(VS) ・インウイ→店頭(DS) 雑誌の付録サンプル ・レピアス→店頭(VS) ・チェリーキス→友人 ・ステイマシック→店頭(DS) ・マリークワント→友人所有 ・マリークワント→店頭(百貨店) ・フフ→CM ・マック→雑誌 ・マック→雑誌 ・マックスファクター→店頭 ・ソニアキエル→雑誌 ・セザンヌ→店頭(スーパー) ・ティオール→店頭(百貨店)	・クレージュ→色(パールPK)BE系と迷う ・インウイ→メタリックっぽい 色(パールBR) ・レジェンデデュアルリッチルージュ →機能(つけていないより潤うというポイント) ・エクセル→色(パール系BE) →PKGが大人っぽく、安いのに安っぽくない(1450円) →友人所有で以前よりチェック ・レピアス→PKGが小さくて可愛い ・チェリーキス→PKGが可愛い(シルバー) ・ステイマシック→色(オレンジ系BE) →PJレピアスより安い(1200円) ・マリークワント→色(BE系) ・マリークワント→色(ピンク系BE) ・フフ→宮沢りえが可愛い →失敗してもよい価格(1800円) →このブランドに自然な色がない ・マック→一応話題のブランド ・マック→色(茶BE系)、マット感 ・マックスファクターラステイングカラー →安く、落ちにくい(2000円) ・ソニアキエル→グロスのように →BE系 ・セザンヌ→色(肌色BE系) →価格が安い(380円) →この色がこの価格は他にない ・ティオール→色(明るいPK系)	○クレージュ→白味がそれほど強なくてよい 白い肌にあう △インウイ・リップス→上手くやらないと老ける →時間が経つとパール感がなくなる ○レジェンデデュアルリッチルージュ →機能が優れている →色移りがない →ぬり心地は今までの中で最高 ○エクセル→PKGが可愛い →ちょっと薄づき △レピアス→白いPKGなので、汚れてきて安っぽくなる →小さくてよい △チェリーキス→PKGがシルバーでカッコよい →茶系の色 ◎ステイマシック→ロングラステイングだが、乾くのでグロスが必要 △マリークワント→他色と混ぜるとよい △マリークワント→目立たない △フフ→このままでも重ねてもOK ◎マック→肌なじみのよい色(肌色BE系)でナチュラル 学校に◎ ○マック→思ったより薄い、マットがよい →顔色が悪く見える △マックスファクター→見た色とつけた色が違う △ソニアキエル→色がでない、これだけでは× ○セザンヌ→似合う色(肌色BE系) →色落ちしやすい ●ティオール→色(明るいPK系)発色がよくても 似合わない	・マックスファクター →安い(2000円)

評価高い ← ◎ ○ △ × ● → 評価低い

カテゴリー	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品 → 価格意識
リップメイク (つづき)	グロス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クレージュ→店頭(VS)</li> <li>・クレージュ→友人所有</li> <li>・マリークワント→店頭(Ftℓ)</li> <li>・キャンメイク→友人の勧め(安くてよい)</li> <li>・ホテイショップ→姉所有</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マリークワント→マリアのホーチに合わせたい</li> <li>・キャンメイク→安い(500円)</li> <li>・クレージュ→友人所有でチェック →茶系のグロス</li> <li>・ホテイショップ→PKGが携帯によい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎マリークワント→PKGが可愛い 口紅の上で手につけると◎ ブラッシュ系パール入りでつけると光って可愛い</li> <li>△キャンメイク→無色でつや出し →つけていることがわからない →ブラシだとつかない、手だと手がべとつく</li> <li>◎クレージュ→重ねてもこれだけでもOK →とれやすい</li> <li>△ホテイショップ→使用頻度が少ない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クレージュ →価格がよい(900円)</li> </ul>
	ニュアンスカラー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インワイ→雑誌</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・インワイ→色(イエロー)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■インワイリップス →使いこなせない、重ね塗りにするしかない</li> </ul>	
ネイルメイク	マニキュア	<ul style="list-style-type: none"> <li>・terity→店頭(100円ショップ)</li> <li>・キャンメイク→店頭(百貨店)</li> <li>・キャンメイク→友人</li> <li>・レブロン→友人所有</li> <li>・PJラビース→マクトナルトのトレの紙 →雑誌 →全色欲しくなる</li> <li>・フフ→店頭(DS)</li> <li>・エリザベス→店頭(Ftℓ)</li> <li>・チャレンジFe→店頭(DS)</li> <li>・コーセーセルフ→店頭(DS)</li> <li>・マリークワント→店頭(Ftℓ)</li> <li>・マックスファクター→店頭(Ftℓ)</li> <li>・カネボウ→店頭(スーパー)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・terity→価格が安い(100円)</li> <li>・キャンメイク→手頃な価格で、大胆な色が試せる(400円)</li> <li>・キャンメイク→安い(400円) →色(あずき色、黒)</li> <li>・レブロンクリスタルエメニール→色(パール白)</li> <li>・PJラビース→X'masのためというコマー →吉川ひなのがつけていた色 →PKGがすごく可愛い</li> <li>・フフ→安価で小型(500円)</li> <li>・エリザベス→おもしろい色(シルバーグレー) →のりがよい</li> <li>・チャレンジFe→色(水色)、価格(400円)</li> <li>・コーセーセルフ→色が可愛い(淡ローズ、肌色BE系)</li> <li>・マリークワント→ブランドに関心</li> <li>・マックスファクター→春の色が欲しい(アイボリー) →PKGが三角</li> <li>・カネボウ→'97.夏のホテイキュア用に狙っていた色(血豆色)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○terity→1度塗りだと学校へOK 重ね塗りするとレブロン系になり、夏場にフィットしそう ホテイキュアは平凡</li> <li>△キャンメイク→はげやすい(トップコート要) ツヤが短命 ゆにこしが無い</li> <li>○キャンメイク→1度塗りだと紫っぽく茶色にならない</li> <li>△レブロンクリスタルエメニール →爪が透けるので、重ね塗り用</li> <li>◎PJラビース→色が薄く、重ね塗りが必要 →メイクと合わせると可愛い</li> <li>△フフ→そこそこの色で学校にもOK(ピンク系BE)</li> <li>◎エリザベス→色(シルバーグレー)がよい</li> <li>△チャレンジFe→のりがよくない</li> <li>△コーセーセルフ→薄すぎなので、2度塗りが必要</li> <li>○マリークワント→紫の色加減がよい 重ねぬりの必要あり 洋服を選ぶ</li> <li>×マックスファクター→薄すぎで黄色がでない 重ねぬりすると目立つのでできない</li> <li>◎カネボウ→ホテイキュア用にピッタリ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レブロン →価格と品質のバランスがよい</li> <li>・PJラビース→量が少ないが、安いので又買える(800円)</li> <li>・キャンメイク →安価でいろいろトライしやすい(400円)</li> <li>・コーセーセルフ →量が多く安価(400円)</li> </ul>

## ポイントメイク商品の購入場所('96.秋~'97.1月)

A	高校生
---	-----

( )は価格

②は購入点数

アイテム	百貨店	ファッションビル・ストリート	バラエティショップ	ドラッグストア	薬局・薬店	スーパー	その他
アイブロウ	・渋谷/東急(2400)	・相模大野/ステーションスクエア (2000) ・新浦安/アトル(200)		・ドラッグストア(200)	・藤沢/湘南薬局 (500)	・イトーヨーカドー(400)	
アイカラー	・銀座/三越(2000)	・新浦安/アトル(800)	・ローズマリー(1500) ・自由が丘/ショップイン(1200) ・藤沢/ショップイン(680)		・薬局(2000) ・薬局(1000)		・通販(1300)
アイライナー			・船橋/ショップイン(380)			・イトーヨーカドー(300)	
マスカラ		・新宿/ミロード(1800) ・相模大野/ステーションスクエア (2500)	・渋谷/ソニープラザ(900) ・渋谷/ソニープラザ(?) ・ソニープラザ(2000) ・船橋/ショップイン(500) ・津田沼/ローズマリー(?)	・渋谷/マツモトキヨシ(400) ・ドラッグストア(380)			
フェイスカラー				・ドラッグストア(5000)			
リップペンシル		・横浜/地下街ルフィンストリート (1200)			・薬局(600)		
口紅	②藤沢/丸井(1000) ・西武(3200)	・津田沼/ハルコ(?)	②品川/ショップイン(1800) ・船橋/ショップイン(1450) ・自由が丘/ショップイン(900) ・渋谷/ソニープラザ(1000)	②ドラッグストア(4000) ・東大宮/ドラッグストア(1800) ・たまプラーザ/クスリのマルイ (3500) ・渋谷/マツモトキヨシ(1200)		・イトーヨーカドー(380)	・上野/アメ横(1900) ・秋葉原/デイズカウント ショップ (2100)
グロス		・表参道(1500)	・品川/ショップイン(900)	・渋谷/マツモトキヨシ(500)			
マニキュア	・小田急ハルク(400)	・大宮/アルシェ(500) ・横浜/ルミネ(1200) ・藤沢/OPA(900)		・ドラッグストア(500) ・ドラッグストア(400) ・ドラッグストア(480) ・マツモトキヨシ(400) ・渋谷/サントラックプラム(800)		・いずみ中央/ローゼン (380)	・渋谷/100円ショップ (100) ・レディKIOSK(950)