

「ダイエットニーズ者」新規顧客層を対象とした 新ダイエット商品受容性確認のための消費者情報収集活動

活動目的

- ◆ダイエットマインドライト層に支持されているプチシェイクでは、カバーできない当該商品市場の“多少高くても効果感のあるもの、上級感のあるもの”を求めるユーザーの評価を確認する。
- ◆新商品の投入にあたり、コアターゲットと考える20～30代女性を中心としたダイエット意識・行動(方法含)をより深く把握し、商品設計・価格・コミュニケーションコンセプトの検討を行う。
- ◆ダイエット実践経験者の実状を広く当りを取りながら、当該品のターゲットとなる対象者による検証を行う。

調査方法

- ①電話インタビュー調査により、一次的な情報収集を行い、同時に二次的(郵送法)情報収集のための対象者を抽出する。
- ②電話によるスクリーニング後の対象者に郵送法による調査を実施

調査対象者(案)
*未既婚問わない

1st STEP			240名
A. 20~30代	子無し	80名	
B. 20~30代	子有り	80名	
C. 40代		80名	

2nd STEP	
置き換えダイエット者接点者	▶ 50~80名
・通販経験者/他チャネル経験者	
・他ダイエットアイテム通販経験者など	

ヒアリング対象者
抽出条件

▶ダイエット経験者モニター
ダイエットニーズ・置き換えダイエットの位置づけ

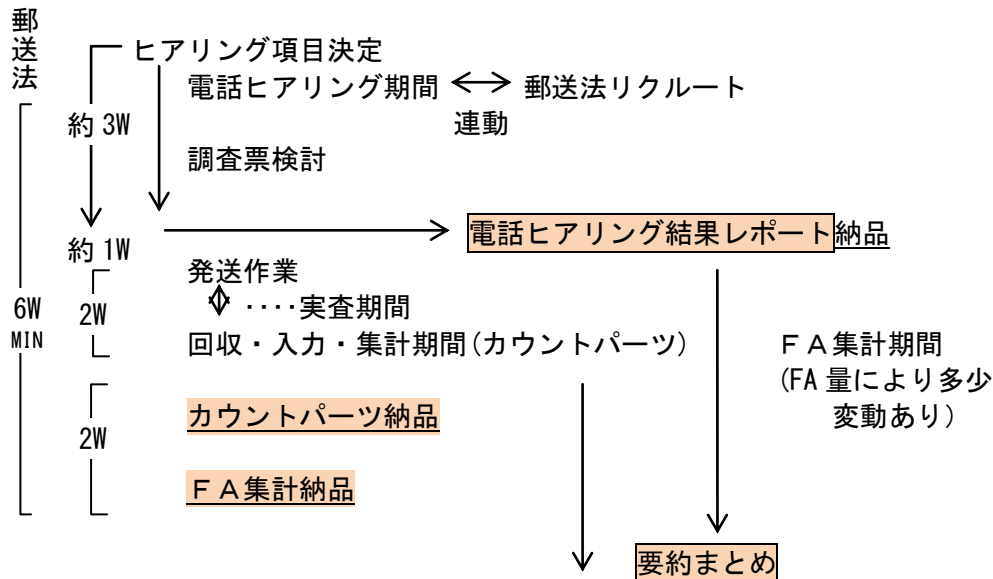
▶置き換えダイエット接点者 過去ユーザー含む経験者
ダイエットサプリ実行者

スケジュールと予算

■スケジュール

スケジュール・予算検討

*N数により
スケジュールの
圧縮が可能です



■予算 *電話ヒアリング、郵送法とも相応のFA収集を前提とした
予算です。予算枠がある時はご指定ください。

①モニター関係費 (240名→50名~80名) 電話インタビュー通信・謝礼 発送・回収作業、サプライ・通信・謝礼	55~65万
②調査費 電話インタビュー内容設計、実施 240名 郵送用調査設計(B4、3~4枚)、回収管理 集計用フォーマット設計 入力作業、カウント入力、FA入力 (240名/50~80名) 集計作業、データ処理・加工 FAの分析要素×生ワード集計	120~150万
③結果の要約・まとめ(電話ヒアリング/郵送法) 要約レポート、グラフ化、分析	40万
④進行管理費(①~③の15%) ①~③各ステップの補助費として活用	32~38万

計

247~293万円