

I. ポイントメイク購入実状 ('97. 春~'98. 1月)

A 高校生

評価高い ← ◎ ○ × ● → 評価低い

カテゴリ	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品 → 価格意識
アイメイク	アイブーム	<ul style="list-style-type: none"> ②資生堂→親 →? ・アイブーム→雑誌特集 ・ボデーショップ→雑誌(モデルエース) 	<ul style="list-style-type: none"> ②資生堂→安い(300円) →安い(300円) ・アイブーム→簡単にグラーテのまゆが描ける ・ボデーショップ→ナチュラルな色(茶) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎資生堂→安いので年に何本も買う ◎資生堂→価格、質に納得 ◎アイブーム→ふんわりとやさしいナチュラルなまゆが描ける。ノーズシャドウ、アイカラーとしても使える ○ボデーショップ→描きやすすぎてとれやすいが自然なまゆになる 	<ul style="list-style-type: none"> ・安い→資生堂(200円)
	アイカラー	<ul style="list-style-type: none"> ②セザンヌ→友人が使用 →店頭(DS) ②ミイ→店頭(丸井) ・ブルジョワ→店頭(ハルコ) ・レダッシュ→店頭(ソニープラザ) ②チャルソングロ→店頭(イトヨーカドー) ②ピエヌ→雑誌 →雑誌 ②テストイモ→店頭(ローズマリー) →店頭(DS) ・メイアイ→友人使用 	<ul style="list-style-type: none"> ・セザンヌ→安価(400円)でチップ付 →2色セット ・ミイ→色(白パール)と安さ(680円) ・ミイ→色(茶)と安さ(680円) ・ブルジョワ→3色入り、色がきれい(パールグラーテ) ・レダッシュ→パシフィック ②チャルソングロ→安い(390円) ・ピエヌ→パール入りのナチュラルな茶 ・ピエヌ→4色使いで使いやすそう ・テストイモ→落ちない ・テストイモ→あまりない色(淡パールパールグリーン) ・メイアイ→安い(650円) 	<ul style="list-style-type: none"> ●セザンヌ→発色が悪い。ほのかなパールの香りはよい △セザンヌ→色つきが悪く薄め。安価なので(500円)いろいろ揃えられる ◎ミイ→安いし発色もよい ○ミイ→安いし使用感もよい ◎ブルジョワ→パール感×ヌード色で定番になる △レダッシュ→簡単だが色はピンとこない(マロン)太いハソ削りが高い ◎チャルソングロ→頻度は少ないが、変わったメイクができる(緑) ◎チャルソングロ→390円で2色入りは安い。使い心地も高いものと同じ ○ピエヌ→リキッドなのでのびがよく肌なじみがよい ○ピエヌ→4色あるので色々なパリエーションで楽しめる ○テストイモ→一番落ちにくい。紫がはやっているシケルになる。ケースを買わなかった為不便 ○テストイモ→白っぽくなじみにくいが目が重くならない △メイアイ→のびが悪い。つけすぎるとはれぼったくなる色(茶) 	<ul style="list-style-type: none"> ・安価→セザンヌ(500円) →チャルソングロ(390円) →メイアイ(650) ・シャープナー700円は高い ・ケースを入れると高くなる
	マルチ パール	<ul style="list-style-type: none"> ・CHIC CHOC→雑誌特集 ・GLOリッター→サイハソ 	<ul style="list-style-type: none"> ・CHIC CHOC→目・唇に使える ・GLOリッター→髪、肌にもOK 	<ul style="list-style-type: none"> △CHIC CHOC→目・口元と統一感のあるメイクができる。目元がパッと明るくなり、カジュアルな服に合う。明るいグリーンなので秋冬に使うのならゴールドの方がよかったかも ○GLOリッター→夏の超気に入りが冬には使わない 	
	アイライナー	<ul style="list-style-type: none"> ・メイアイ→店頭(ローズマリー) ・ボデーショップ→友人が使用 ・ピエヌ→雑誌 ・イウイ→雑誌 	<ul style="list-style-type: none"> ・メイアイ→白のライナーは目がクリアに見える ・ボデーショップ→色(深緑) ・ピエヌ→色(紫)とNew感 ・イウイ→描きやすさ ・レダッシュ→アイブームにも使える 	<ul style="list-style-type: none"> △メイアイ→白のライナー効果はよいがすぐに落ちる △ボデーショップ→緑のトーンがよい。描きやすく可愛い色 ○ピエヌ→紫のシャドウと一緒に使うとよい。冬の白肌に合う。黒肌にはワカなる ◎イウイ→パシフィックで描きやすい ○レダッシュ→2色セット 	

評価高い ← ◎ ○ × ● → 評価低い

カテゴリ	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品 → 価格意識
アイメイク (つづき)	マスカラ	<ul style="list-style-type: none"> マックスファクター → TVCF ③メイブリン → 友人 → 友人使用 → 以前より使用 セザンヌ → 友人のすすめ 	<ul style="list-style-type: none"> マックスファクター → ホリユムアップ メイブリン → ウォータープルーフ メイブリン → ホリユムアップ と持続性 メイブリン → デイユルで濃さが選べる セザンヌ → 安い(400円)なので即決 	<ul style="list-style-type: none"> ○マックスファクター → 価格が高い(2000円)がホリユムアップ効果あり。洗顔料で落ちる ○メイブリン → にじみがなくブラシと柄のバランスが使いやすい。臭い ◎メイブリン → 日常使いにより価格(950円)。使用感、携帯性もよい ×メイブリン → 臭い ●セザンヌ → 目にかゆみ。効果もなしで友人にあげた 	<ul style="list-style-type: none"> ・高い → マックスファクター (2000円) ・日常使い → メイブリン (950円)
	カラーマスカラ	<ul style="list-style-type: none"> ビエヌ → 店頭(DS) ミア → 店頭(駅ビル) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ビエヌ → ホリユムとロクアの2Way ・ミア → 欲しい色(紺) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ビエヌ → 2WayでオールシーズンOK。色持ちもPKGもよい ◎ミア → 一見黒に見えるが落ちにくい。使い心地もよい 	
	マスカラ ハース	<ul style="list-style-type: none"> ・オリジナル → 雑誌でモデルユース 	<ul style="list-style-type: none"> ・オリジナル → まつ毛のホリユムアップ 	◎オリジナル → マスカラだけより2倍ホリユムアップする	
フェイス	コンシーラー	<ul style="list-style-type: none"> ・ホテイショップ → 店頭 	<ul style="list-style-type: none"> ・ホテイショップ → ニキビに安心。ティーツーオイル配合 	△ホテイショップ → のびは悪い。価格は手頃(1200円)	手頃 → ホテイショップ (1200円)
リップ	リップ ペンシル	<ul style="list-style-type: none"> ②ホテイショップ → 店頭(丸井) → 雑誌 ・ミア → 店頭(駅ビル) ・デジパグ → 店頭(DS) ・クレージュ → 店頭(駅ビル) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ホテイショップ → 唇に近い自然な色 ・ミア → 口紅にもなり安い(880円)秋冬に向けてブラシにした ・デジパグ → 安さ(950円) ・クレージュ → 色(茶) 	<ul style="list-style-type: none"> △ホテイショップ → 唇の色と近すぎた ×ミア → 唇の色と同化する ●デジパグ → 赤味が強くカサっぽくなる。かたい。買って損した ◎クレージュ → やっと見つけた色。2本目も買いたい 	<ul style="list-style-type: none"> ・学生向き → クレージュ (1200円)
	口紅	<ul style="list-style-type: none"> ・ブルジョワ → 店頭(ハルコ) ・ホテイショップ → 雑誌 ・ミア → 店頭(駅ビル) ・BIO → 友人使用 ・オーブ → 店頭(ビブル) ・マックスファクター → 友人使用 ②ビエヌ → 店頭(DS) → 雑誌 ・コーセー → 店頭(友人から) ・テストモ → キムタの宣伝 ・MAC → 雑誌 ・メイサージュ → 雑誌 ・メイブリン → 友人使用 	<ul style="list-style-type: none"> ・ブルジョワ → 店頭で「肌が若々しくキレイに見える」と書いてあった ・ホテイショップ → 雑誌に「世界のコスメニアがうなった色」とあった ・ミア → モイストタイプ。1色でも使える色(ハルビソクベージュ) ・BIO → 小さくてよい ・オーブ → 顔にハリがよい国内ブランド ・マックスファクター → つけやすさ ・ビエヌ → 色(ハルベージュ) ・ビエヌ → 色(ハル淡ローズ)が可愛い ・ウイセ → つけやすさ、ウイセに関心 ・テストモ → 可愛い色(ハルベソク)落ちない口紅が欲しい ・MAC → 色が豊富で評判がよい ・メイサージュ → 1つのパレットに同系色の5色入り ・メイブリン → ツヤとハル感 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ブルジョワ → 春先で明るい色(ハルミルキイロソク)がよい。顔色や肌がキレイに見えるし、健康的でナチュラル ◎ホテイショップ → 唇の色に限りなく近いが、同化せずにきれいに発色 △ミア → 潤い、使い心地はよいが、テストで見た時と色がちがって不健康そうに見える △BIO → ハルの光だけのヌディっぽさ。ブラシを重ねるとよい ○オーブ → 香りがいい、落ちない、荒れない、色(ローズ)は学校に不向き ◎マックスファクター → どんな服にも合う色(淡ハルローズ) ◎ビエヌ → 2本目! ○ビエヌ → 色がきれいで可愛い。海にぴったり。冬には唇が浮くかも… ×ウイセ → 友人から購入したので、こんな色(ベソク)でもよいが、ぬりやすさ、のび等がよいのでベージュ系を買いたい ○テストモ → 可愛くなる。さんざん使ったので飽きてきた ×MAC → 色(ベソクベージュ)はよいがべったりつく ○メイサージュ → 淡い色の方をよく使う。潤いもあり季節を選ばない色 ◎メイブリン → これだけだともの足りないが、すごく可愛く制服と合う 	

評価高い ← ◎ ○ × ● → 評価低い

カテゴリ	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品 → 価格意識
リップ (つづき)	グロス	<ul style="list-style-type: none"> ・オリゾンズ → 雑誌の特集 ・キスミー → 雑誌 ・カンゴール → 店頭(ハルコ) ・エリザベス → 店頭(ショップイン) ・コーセーグレイ → 雑誌特集(オリゾンズ) ・クレージュ → 友人が使用 ・ケツ → 店頭(ハルコ) 	<ul style="list-style-type: none"> ・オリゾンズ → 手でつけない。色がよく安い(1500円) ・キスミー → 安い(700円) ・カンゴール → ハールがきいていて安い(600円) ・エリザベス → 携帯性 ・グレイ → 色(黄)とチップではなくブリッジ付き ・クレージュ → 色(ハージュ) ・ケツ → 新製品で可愛い 	<ul style="list-style-type: none"> ◎オリゾンズ → ハールが細かくきれいに光る。学校でも好評。顔から浮かず、ちょっとセーターになる △キスミー → まあまあ ○カンゴール → 他の口紅と混ぜると活用度が高い ×エリザベス → グレイはあまり似合わない ◎グレイ → 持ちがよくブルブル感 ◎クレージュ → 2回目。店でも売切れの人気。色がナチュラル ○ケツ → いろいろな口紅のニオイが少しかわり重宝 	<ul style="list-style-type: none"> ・安い → オリゾンズ (1500円) ・安い → キスミー (700円) ・安い → カンゴール (600円)
	マルチ ハール	<ul style="list-style-type: none"> ・ピエヌ → 雑誌広告、友人のすすめ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ピエヌ → 友人のピエヌは落ちにくくてよいという情報 	<ul style="list-style-type: none"> ◎ピエヌ → 夏は流行し夜も目立つ。キキキが持続し落ちにくい。冬に「キラツ」が流行してキター！指でつけるのはイヤ 	
ネイルメイク	マニキュア	<ul style="list-style-type: none"> ・プロ → 店頭(DS) ・プロ → 店頭(浅草橋KIWA) ②ミ → 店頭(ロスマリー) ③レプロソナー → 以前から狙っていた ・レプロクリスタル → 店頭(駅ビル) ・レプロストリートクエー ・クレージュ → 店頭(ショップイン) ・ヌー → TVCF ・テストイモ → 雑誌 ②BIO → 雑誌特集 → 店頭(薬局) ・コーセークイックドライ → 店頭(ヨカド) ・ドゥゼス → 雑誌 ・シュウエム → 店頭(ストリート) 	<ul style="list-style-type: none"> ・プロ → 安く(300円)色が豊富 ・プロ → ツメと安さ(150円) ・ケル → 安さ(200円)と小さいボトル ・ミ → 流行のモーグ系。ハールのキキキ感。ラスティック ・レプロ → 白、ツメなので軽やか ・レプロ → 秋の赤が欲しい ・レプロ → モードっぽく甘くない。印象的 ・クレージュ → 可愛い ・ヌー → 安さ(320円)と色 ・テストイモ → 黒なのにハールがきれい ・BIO → ピエヌがよかったが売り切れ ・BIO → 色(青)、価格(320円)大きさがよい。色(ハールオリーブハージュ)とボトルの大きさ ・コーセー → 発色がよい。色(オリーブ) ・ドゥゼス → ぬりやすそう ・シュウエム → 友人のすすめ 	<ul style="list-style-type: none"> ○プロ → ぬりならず、いつでも使える色(ピエヌハージュ) ×プロ → 乾きが悪く、ツメも落ちる。臭いし重ねると下のネイルが溶ける ○ケル → 夏中重宝した ◎ミ → ハールも持ちがよい。流行の色で学校にもOK ◎レ → 夏に丁度よい色(ハールモキグリーン)。安いのに色ぬりがなく持ちもよい ×レプロ → 淡いのでぬりが気になる ○レプロ → 服を選ばないが存在感のある赤(ハールダークローズレッド) ◎レプロ → 黒で100%モード。どんなファッションでも意外に合う △クレージュ → ぬりやすいが、はがれやすい ◎ヌー → ぬりやすく発色がよい。使いきりサイズ ○テストイモ → すごくきれいでつけやすい。持ちがよいが毎日使えない。クレっぽくしてもよい ○BIO → モードっぽい色が気に入っているが、親に怒られつけられない △BIO → 足につけるとゴージャス。色ぬりになる ◎コーセー → 価格(300円)容量ともツメのものとしてよい ◎ドゥゼス → 手がきれいに見える。ぬりやすくツヤがある。いつも使っていたい ○シュウエム → 発色がよくぬりやすいが少し高い(1500円) 	<ul style="list-style-type: none"> ・安い → ミ (680円) ・安い → ケル (200円) ・安い → プロ (150円) ・価格がよい → コーセー (300円) ・価格がよい → BIO (320円) ・少し高い → シュウエム (1500円)