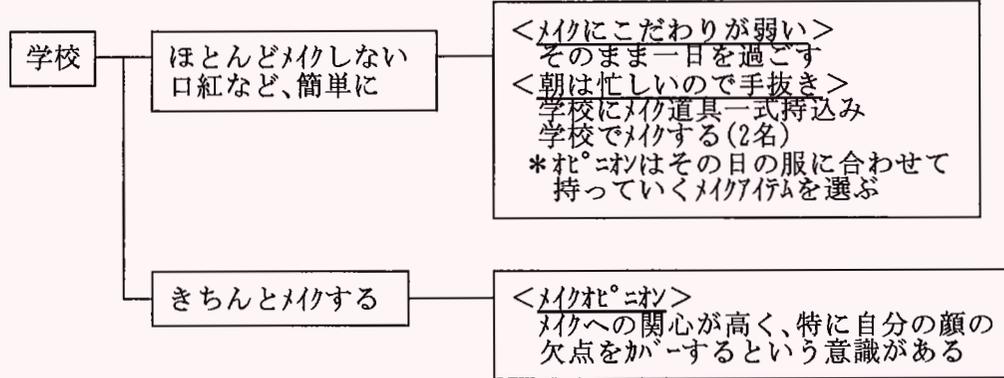


# 高校生・大学生のメイク実状

## 「メイクはじめ」と毎日の化粧習慣

高校生	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メイクに関心が高いヤングは、中学よりはじめ(4名)、その中から特化したメイク初心者(2名)</li> <li>・高校に入ってから始めるヤングは、口紅、マニキュアどまり</li> <li>・校則が厳しいと、学校ではノーメイクであったり、眉メイクのみなど、控え目であるが、校則よりむしろ個人のメイクへの関心度がテクニックの上達、商品知識に関連する</li> </ul>
大学生	<ul style="list-style-type: none"> <li>・母親や姉の影響を受け、中学時代よりメイクをはじめる(2名)</li> <li>・大半が高校に入ってからメイクをはじめている</li> <li>※今回の対象者の中に、大学以降にメイクをはじめてた者はいない</li> <li>※はじめてメイクをした時期が遅くとも、メイクに対する関心度の方が初心者に影響する</li> </ul>

## 日常のメイクスタイル



◆日常的にメイクをしていると、学校以外のシーンでも特別な変化はない  
バリエーションとして利用するのは「口紅」と「アイシャドウ」「マニキュア」で、日常・非日常切り替えの  
キアイテムといえる

## こだわりのメイクアップアイテム

	高校生	大学生
初心者モニター	<ul style="list-style-type: none"> <li>●アイテムにこだわりがある アイテム商品(アイブロウ、マスク、アイシャドウ)の選択時にもこだわりがある</li> <li>マスク ...ブラシの形、色</li> <li>アイブロウ ...パウダー、ペンシルの2アイテム使い</li> <li>アイシャドウ ...グラーフをつけやすいよう3色セット</li> <li>※特定ブランドに対する信頼感もある ex)ヴェンデ、メイリン、シュウエム</li> </ul> <p>リップメイク</p> <p>唇に色をのせすぎないパウダーのみのもの</p> <p>マニキュア</p> <p>人がつけていない珍しい色 ex) 緑、赤、紫...など</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●多アイテムに関心があり、それぞれのアイテムについて、各自こだわりをもっている。多々ある商品の中から気に入るものを選び出す</li> </ul> <p>ベースメイク</p> <p>→マット、かつ日焼け肌をつくるアイテム ex) 資生堂ユービーブロンズ</p> <p>→粉(ルースパウダー・仕上げ用) ex) YSL</p> <p>アイメイク</p> <p>→使いやすく思い通り書けるアイライナーにこだわり(2名)。仕上がりのイメージがよいもの ex) ボテイショップ、ケラン(はげ、ペンシル) 資生堂ヴェンデ(スターライナー)</p> <p>→マスクも特定のブランドを支持 ex) MFストレッチ</p> <p>リップメイク</p> <p>→いろいろなカラーを持ち歩き、服に合わせて色を作りやすいなどの点から、パレットタイプが人気(2名) ex) テキスタイル(2名)</p> <p>→リップメイクこだわり初心者は、リップライナー、リップパウダー等を使い、イメージ通りのリップメイクに仕上がっている</p>
一般モニター	<ul style="list-style-type: none"> <li>●口紅やマニキュアの色に関心がある。ナチュラルメイク指向のヤングはベージュやピンクなど、唇の色になじむ色</li> <li>●アイメイクにも関心はあるが、テクニックがわからないなど、今ひとつ実行には結びついていない</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●初心者モニターに比べると、それぞれ特定のアイテムに関心が片寄る</li> </ul> <p>全体</p> <p>→人前でメイクする時に可愛い容器 ex) ニトリ</p> <p>→マニキュアやシャドウなど、色をよく変える。そのうち気に入るカラー商品に出合う ex) P.J.ピエス 2色カラー、ケランハサシ</p> <p>→価格がポイント。アイメイクなら1500円以下</p> <p>注力アイテム</p> <p>→ファンデーション(2名)。スキンケア感覚で選んだり、肌色になじませる工夫をする ※必要な機能が満たされていれば、満足できる...という段階である</p>