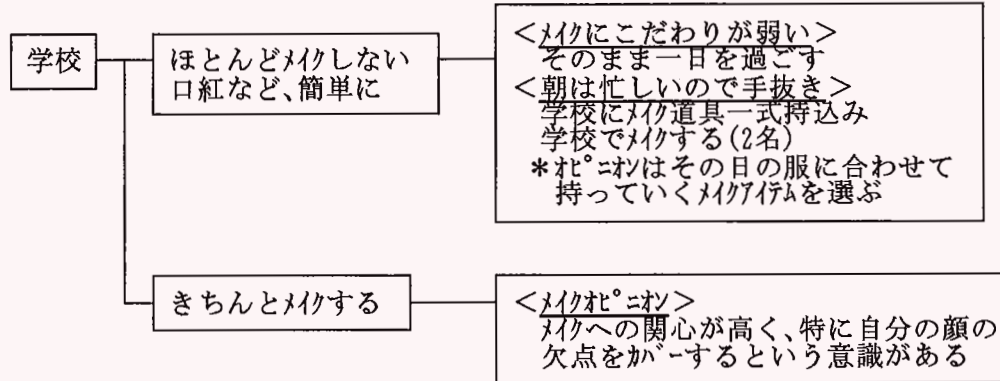


高校生・大学生のメイク実状

「メイクはじめ」と毎日の化粧習慣

高校生	<ul style="list-style-type: none"> ・メイクに関心が高いヤングは、中学よりはじめ(4名)、その中から特化したメイク初心者(2名) ・高校に入ってから始めるヤングは、口紅、マニキュアどまり ・校則が厳しいと、学校ではノメイクであったり、眉メイクのみなど、控え目であるが、校則よりむしろ個人のメイクへの関心度がテクニックの上達、商品知識に関連する
大学生	<ul style="list-style-type: none"> ・母親や姉の影響を受け、中学時代よりメイクをはじめる(2名) ・大半が高校に入ってからメイクをはじめている ※今回の対象者の中に、大学以降にメイクをはじめた者はいない ※はじめてメイクをした時期が遅くとも、メイクに対する関心度の方が初心者に影響する

日常のメイクスタイル



◆日常的にメイクをしていると、学校以外のシーンでも特別な変化はない
パリエーションとして利用するのは「口紅」と「アイシャドウ」「マニキュア」で、日常・非日常切り替えのキアイテムといえる

こだわりのメイクアップアイテム

	高校生	大学生
初心者モニター	<ul style="list-style-type: none"> ●アイテムにこだわりがある アイテム商品(アイブロー、マスク、アイシャドウ)の選択時にもこだわりがある マスク …ブラシの形、色 アイブロー …パウダー、ペンシルの2アイテム使い アイシャドウ …グラーフをつけやすいよう3色セット ※特定ブランドに対する信頼感もある ex)ヴェンデ、メイリン、シュウエム <p>リップメイク</p> <p>唇に色をのせすぎないパールのみのもの</p> <p>マニキュア</p> <p>人がつけていない珍しい色 ex) 緑、赤、紫…など</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●多アイテムに関心があり、それぞれのアイテムについて、各自こだわりをもっている。多々ある商品の中から気に入るものを選び出す <p>ベースメイク</p> <p>→マット、かつ日焼け肌をつくるアイテム ex) 資生堂ユービーブロンズ</p> <p>→粉(ルースパウダー・仕上げ用) ex) YSL</p> <p>アイメイク</p> <p>→使いやすく思い通り書けるアイライナーにこだわり(2名)。仕上がりのイメージがよいもの ex) ボテイショップ、ケラン(はげ、ペンシル) 資生堂ヴェンデ(スターライナー)</p> <p>→マスクも特定のブランドを支持 ex) MFストレッチ</p> <p>リップメイク</p> <p>→いろいろなカラーを持ち歩き、服に合わせて色を作りやすいなどの点から、パレットタイプが人気(2名) ex) テクニク(2名)</p> <p>→リップメイクにこだわり初心者は、リップライナー、リップパウダー等を使い、イメージ通りのリップメイクに仕上がっている</p>
一般モニター	<ul style="list-style-type: none"> ●口紅やマニキュアの色に関心がある。ナチュラルメイク指向のヤングはベージュやピンクなど、唇の色になじむ色 ●アイメイクにも関心はあるが、テクニックがわからないなど、今ひとつ実行には結びついていない 	<ul style="list-style-type: none"> ●初心者モニターに比べると、それぞれ特定のアイテムに関心が片寄る <p>全体</p> <p>→人前でメイクする時に可愛い容器 ex) ニクリッチ</p> <p>→マニキュアやシャドウなど、色をよく変える。そのうち気に入るカラー商品に出合う ex) P.J.ピエス 2色カラー、ケランハサラン</p> <p>→価格がポイント。アイメイクなら1500円以下</p> <p>注力アイテム</p> <p>→ファンデーション(2名)。スキンケア感覚で選んだり、肌色になじませる工夫をする ※必要な機能が満たされていれば、満足できる…という段階である</p>