

# 購入時のチェックポイントと流行への関心

## 季節性とカラー

●秋冬に気になるカラーは以下の通り

	高校生	大学生
化粧品モニター	ダークカラー 紫	今年気になるカラー パープル(3名) ※夏はパール&パール、黒・茶
一般モニター	茶・赤茶(3名) 赤紫 深緑	

## アイメイク購入時のチェックポイント

	高校生	大学生
化粧品モニター	<ul style="list-style-type: none"> <li>いろいろ試し、失敗した結果、価格が高くとも品質の良いものを使う</li> <li>ex)リシェンテ、クリニック、E.アーション</li> <li>海外ブランドは発色がよいという認識がある</li> <li>2000~5000円</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>アイテムによって選択の基準が異なる。</li> <li>マスカラはまつ毛に対する効果と価格のバランス</li> <li>アイシャドウは色味優先</li> <li>基本的にブランドにはこだわりはないが、よいものを見分ける力があればこそ...である</li> <li>800円~</li> </ul>
一般モニター	<ul style="list-style-type: none"> <li>一步リットしているヤングはバラエティショップで試しながら選ぶ</li> <li>友人からの口コミを参考にしながら選ぶ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>チェックポイントは化粧品と同じ</li> <li>化粧品に比べ、低価格指向が強い</li> <li>ex)マスカラ 1000円以内 など</li> </ul>

◆高校生の化粧品が最も高額をメイクに対価している傾向にある  
実際には大学生化粧品も高額商品を買っているがブランドだけに左右されない選択眼が育っている

## 限定品/PJラピス/ffへの関心度

	高校生	大学生
化粧品モニター	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外ブランドの大型メイクキット(E.アーション)をすでに購入</li> <li>香水のコレにも関心</li> <li>資生堂アトリエルフエ購入意向(1名)</li> <li>パール&amp;スモークにモトソンメイクに化粧品が関心</li> <li>ff 宮沢りえに関心</li> <li>トレンドイメージで購入の可能性あり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海外ブランドのメイクキットメイクポーチのレビュー購入ポーチの可愛さと使用感が魅力になっている</li> <li>ex)ソニア、エステイ、クリニック</li> <li>資生堂アトリエルフエ購入(1名)</li> <li>購入意向(1名)</li> <li>PJラピス 容器が可愛い</li> <li>購入意向(2名)</li> <li>ff 関心なし</li> </ul>
一般モニター	<ul style="list-style-type: none"> <li>資生堂アトリエルフエ冬に合うバージョン&amp;パールに関心(1名)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PJラピス 容器・色がよい(3名)</li> <li>ff チークカラー購入(1名)</li> <li>※価格重視モニター</li> </ul>

◆高校生・大学生化粧品にとって、海外ブランドのトライアルポーチは手元のアイテムを充実させる点で一役かっている  
ブランドそのものの魅力度もある  
◆資生堂この冬限定品のアトリエルフエを幅広い層のメイクニーズに応えている  
特にパールと色味のトーンとも肌なじみがよく、色味を押えたメイクトレンドに合っている  
◆ffは流行に敏感なヤングにとっては新鮮味もなく、魅力がない。実用重視のブランドでプライスチャームがある