

1 活動目的、およびプロジェクトの考え方

●ヤング向け(高校生～大学生、ヤングOL)セルフコスメ開発にあたり、流行の影響を受けやすいニーズ(特に“色”)を先取りし、消費者動向を的確に捉えるためのマーケティング手法のひとつとして、当該プロジェクトを位置づけます

1. すでに実績をあげているヘアスタイル定点観測のメイクアップコスメバージョンとして

・ヘアスタイル定点観測は東阪を対象にタウンウォッチングを通じて、予測活動を行っている  
メイクアップコスメでは、当社保有のモニターを活用した形で、消費者観測を行うものとする

2. 開発にかかる期間を見越し、1年先の動向を予測できるプロジェクトにする

・例えば、'98春の商品化には'97.2～3月の提案(レポート)という開発スケジュールを念頭におき、タイムリーな情報収集・報告活動を行う

・実際には2年先の予測となり、その“きざし”をいち早く先端消費者の中から見出すことがポイントとなる

3. 現状と今後のニーズから予測すべきこと

・発売時点からみると、情報の裏付けはかなり逆のぼったものとなる。したがって、情報収集にあたっては「現状」とともに「今後のニーズ」→特に「シーズナルなニーズ」を捉えておくこと必要がある。この点を念頭におき、例えば①イメージニーズ、②アイテムニーズ、③カラーニーズ、④テクニカルニーズというように、メイクアップコスメニーズをいくつかの要素に分解して、動向をチェックすることも必要である

2 活動のステップについて

●当該プロジェクトにおいては、まず情報提供者となる高校生・大学生のコスメオピニオンを抽出し、その後、固定メンバーによる定期的活動とする。但し、年1回はメンバーの一部入替えを行い、活性を図り、マンネリを防ぐ

活動ステップとスケジュール(スタートアップ)

	'96.10～11	'96.11～12	'96.11～12	'97.2～3
活動フロー	①リクルートテストの実施 TELスクリーニング後、郵送法による、さらに細やかなプロジェクトモニターの選抜 ↓ TELスクリーニングによるメイク活性者50～60名	→ ②a. 選抜モニターによるプロジェクト化(20名) ※プロジェクトメンバー以外に予備軍として5～6名キープしておく ・モニターのプロフィール作成(ハイクモニター/リーダーモニター) ・モニターコンタクト(協力コンセンサス取り)	同時進行 ②b. 活動内容の検討 ・収集すべき情報内容手法の具体化 ・モニター活動がイテックスの作成 ・情報収集のフォーマット開発	→ ③情報収集開始 ・モニターコンタクト ・発送、回収 ↓ ・チェック、分類、レポート作成
活動のポイント	・当社モニター(高校生・大学生)より、コスメメイクアップのモニターを抽出 *モニターの質が大変重要 ・リクルートテスト結果も情報源として活用する	・抽出したモニターをさらに特化したハイクモニターと市場をリードするリーダーモニターに分けてグループ分けしておく *情報内容もこのグループ別に分析する	・「現状」と「今後のニーズ」をそれぞれ有効な手段により収集する  *詳細は次項活動内容参照	
	年1回のブラッシュアップ		定期化(但し、結果検討)	

3 情報収集内容について (活動メニュー)

	現状把握・実践情報	今後のニーズ予測情報	タウンウォッチング
(1)フォーマットレポート	●ショッピングレポート(全員) ・期間中、購入したメイクアップコスメの実状レポート 購入商品の詳細(色見本添付)+購入の背景チャネル...など ・リップ、アイメイクアイテム、チークに限定した情報収集	●今年の夏はこんなことをしたいレポート(ハイクモニターのみ) ・メイクからヘアアレンジまで幅を広げ、この夏チャレンジしたいことのレポート ex)肌を焼く、髪型をチェンジしてメイクも変えたい、など →モニターの近未来のフェイス、ヘアスタイルに対する関心内容をチェックする  ●今年の夏はこんなことをしたいレポート(全員) ・メイクからヘアアレンジまで幅を広げ、この夏チャレンジしたことを報告する ※初回は'97.夏の実体験レポート(プロジェクトII A期)	●ヤング情報をもとに、タウンウォッチングにおけるコスメモニター情報キャッチ ・ヤングが目ざすNEWメイク実践者の情報をキャッチし、レポートの先取りとして活用
(2)アクティブレポート(クリップングなど)	●“こんなメイクに関心をもった”レポート(全員) ・雑誌のグラフィック、イメージPhoto、広告、記事など、こんなメイクに興味をもったという資料のクリップングと、背景レポート ex)なぜ、どこに関心をもったのか? また、実践度は? →関心のあるメイク内容、テクニックのチェック、色に対する関心度も抽出	●“こんなコスメが欲しい”レポート(全員) ・雑誌の記事、広告などからこんなメイクアップコスメが欲しいというもののクリップングと背景レポート →欲しいコスメのアイテム、カラーのチェック ・色については年間レギュラーカラーニーズ、シーズナルカラーニーズをチェックする *使ってみたいカラーシートをチェックしてもよい	

4 活動スケジュールからみた活動内容 (案)

活動内容	'97.1	4	7	10	'98.1	4	備考
ショッピングレポート	● ———— 生データ レポート 〈実査①〉 ☆但し、'96夏購入 9月～秋冬購入をチェック		● ———— <実査②>			● ———— 生データ レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・パイクモニターのみの情報</li> <li>・初回は'96夏にさかのぼるが、約8ヶ月に渡り、メイクアイテム購入商品レポートを作成</li> </ul>
今年の夏はこんなことをしたいレポート (パイクモニターのみ)	● ———— 生データ レポート 実査① (パイクモニターのみ)		● ———— 生データ 実査② 来年の夏は～ (パイクモニターのみ) プラス 実査①' <u>今年の夏はこんなことしたレポート(全員)</u>			● ———— 生データ レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メイクアップアイテムの活性する春夏に絞り、情報収集</li> <li>・'97春の提案はニュースの抽出のみだが、'98春の提案からは実状報告が加わる</li> <li>*尚、ニュースの抽出は、パイクモニターのみより情報収集を行う</li> </ul>
こんなメイクに関心をもったレポート	● ———— 生データ レポート 実査① 春メイク		● ———— 生データ 実査② 夏メイク ● ———— 生データ 実査③ 秋冬メイク ● ———— 生データ 実査④ 春メイク 年3回のチェックポイント			● ———— 生データ レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メイクアップテスト×3シーズンで考察するための活動</li> <li>・'97春のみ、春メイクで行うが、次年度は夏、秋冬、春のオールシーズンデータに基づき分析する</li> </ul>
こんなコスメが欲しいレポート	※'97春の提案分はお休み		● ———— 生データ 実査① 夏メイク ● ———— 生データ 実査② 秋冬メイク ● ———— 生データ 実査④ 春メイク			● ———— 生データ レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メイクアップコスメ×3シーズンで考察するための活動</li> <li>・'97春の提案のためには行わないが、'97.4～5頃より夏メイクの情報収集に入り、'98春の提案に生かす</li> </ul>
タウンウォッチング (コスメプランナーによる)	タウンウォッチング					タウンウォッチング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プランナーによるコスメ先取りレポート情報の収集</li> </ul>
商品の方向性ご提案	ご提案①		個票+進行報告書			ご提案②	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご提案②以降は、1年の流れ・動向を把握したうえでのご提案となります</li> </ul>

●初回リクルートテスト(50~60名対象)の実施から、2回目のご提案活動まで('96.9~'98.4)を大きく4つの期としてとらえ、以下のような予算配分を想定します

プロジェクト0期('96.9~12) ※プロジェクト活動のための準備期間 (モニター抽出 & プロジェクト組織化) <H.8.下期>	プロジェクトI期('97.1~3) ※第1回ご提案活動期 (情報収集 & レポート & ご提案) <H.8.下期>	プロジェクトIIA期('97.4~9) ※中間データ収集期 (情報収集 & 生データ提供) <H.9.上期>	プロジェクトIIB期('96.10~'98.3) 一部97年度活動継続 ※第2回ご提案活動期(情報収集 & レポート & ご提案) <H.9.下期>
<p>■全体活動企画立案費 ———</p> <p>■リクルートテスト実施('96.10~11)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・モニター抽出、コンタクト</li> <li>・モニター謝礼(50~60名)</li> <li>・通信、発送実費</li> <li>・調査企画、設計</li> </ul> <p style="text-align: right;">22.5万</p> <p style="text-align: right;">1.5万</p> <hr/> <p style="text-align: right;">37.5万(税別)</p> <p>■プロジェクト組織化準備費('96.11~12)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・モニター選抜活動(50~60名→20名)</li> <li>・モニターコンタクト &amp; コンセンサス(20名)</li> <li>・モニターP.プロフィール作成(ハイク5名、リーダー15名)</li> <li>・プロジェクトガイダンス作成</li> <li>・情報収集フォーマット企画</li> <li>・ショッピング</li> <li>・こんなメイクに関心</li> <li>・こんなコトしたい</li> <li>・こんなコスメが欲しい</li> </ul> <p style="text-align: right;">25.5万</p> <p style="text-align: right;">3.0万</p> <p style="text-align: right;">各モニターレポートフォーマット</p> <hr/> <p style="text-align: right;">55.5万(税別)</p> <p>■0期活動予備費</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各ステップ御社調整活動費</li> <li>・0期進行管理費</li> </ul> <p style="text-align: right;">2.8万</p> <hr/> <p style="text-align: right;">0期計 121万円</p>	<p>■モニターショッピングレポート('96.秋~冬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実査関係費一式(20名)</li> <li>・結果分析レポート</li> </ul> <p style="text-align: right;">2.3万</p> <p style="text-align: right;">(税別)</p> <p>■こんなメイクに関心レポート('97.春)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実査関係費一式(20名)</li> <li>・結果集計、分析レポート</li> </ul> <p style="text-align: right;">4.5万</p> <p style="text-align: right;">(税別)</p> <p>■メイクモニターの今年の夏はこんなことしたいレポート('97.夏希望編)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実査関係費一式(5名)</li> <li>・結果集計、分析レポート</li> </ul> <p style="text-align: right;">9.5万</p> <p style="text-align: right;">(税別)</p> <p>■タウンウォッチング</p> <p>■第1回商品方向性ご提案</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート結果に基づくP.ミーティング</li> <li>・ヤングコスメトレンド予測(仮説)</li> </ul> <p style="text-align: right;">4.5万</p> <p style="text-align: right;">(税別)</p> <p>■I期活動予備費</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上記経費の10%</li> </ul> <p style="text-align: right;">12.2万</p> <hr/> <p style="text-align: right;">I期計 134.7万円</p> <p>△0期、I期お値引調整額 △5.7万</p> <hr/> <p style="text-align: right;">0期、I期計 250万</p>	<p>■こんなメイクに関心レポート('97.夏/秋冬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実査関係費一式</li> <li>× 夏編・秋編</li> </ul> <p style="text-align: right;">-6.5万(税別)</p> <p>■今年の夏はこんなことしたレポート(全員)('97.夏結果編)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・20名実体験レポート(個票)</li> </ul> <p style="text-align: right;">-25.5万</p> <p style="text-align: right;">(税別)</p> <p>■こんなコスメが欲しいレポート('97.夏/秋)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実査関係費一式</li> <li>× 夏編・秋冬編</li> </ul> <p style="text-align: right;">-5.0万(税別)</p> <hr/> <p style="text-align: right;">IIA期計 140万円</p> <p>IIA、B期合計 299.5万円</p> <p>・タウンウォッチングについては、あえて予算化せず御社各種業務の状況により、ボリューム調整を行います</p>	<p>■モニターショッピングレポート('97.春~秋冬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実査関係費</li> <li>・結果分析、レポート</li> </ul> <p style="text-align: right;">30.5万(税別)</p> <p>■こんなメイクに関心レポート</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実査関係費一式×春編</li> <li>・結果集計、分析レポート</li> </ul> <p style="text-align: right;">6.0万</p> <p style="text-align: right;">(税別)</p> <p>('97.夏~'98.春傾向分析)</p> <p>■メイクモニターの今年の夏はこんなことしたいレポート('98.夏希望編)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実査関係費一式(5名)</li> <li>・結果集計、分析レポート</li> </ul> <p style="text-align: right;">9.5万(税別)</p> <p>■タウンウォッチング</p> <p>■第2回商品方向性ご提案</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・IIA期、IIB期結果に基づくP.ミーティング</li> <li>・ヤングコスメトレンド仮説</li> </ul> <p style="text-align: right;">4.5万</p> <p style="text-align: right;">(税別)</p> <p>■IIB期活動予備費(上記10%) 14.5万</p> <hr/> <p style="text-align: right;">IIB期計 159.5万円</p>
プロジェクトモニターの入替えについて			
<p>・高校生~大学生という個人の状況変化の激しい時期を追跡するプロジェクトの性格上、プロジェクトモニターの定期的なリニューアルが必要です</p> <p>・毎年、春期に実施する、当社社内モニタースクリーニング活動による対応を行います</p> <p style="text-align: center;">◇当該年齢モニターに対するSCR活動</p> <p style="text-align: center;">◇新規高校生(新1年生)、及び新規登録モニターに対するSCR活動(20~40名予定)</p> <p style="text-align: center;">※活動経費はIIA、IIB期の予算内に含むものとします</p> <p style="text-align: center;">活動手法</p>			