

I. ポイントメイク購入実状（'98.5～8月）

J | 中学生

評価高い ← ◎ ○ × ● → 評価低い

カテゴリ	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品 → 価格意識
アイメイク	マルチパーパス	・デザインカラー			
	マスカラ	・メイブリンニ → 店頭(ソニア)	・メイブリンニ → かさばらない 黒はいつでも使える	◎メイブリンニ → 濃く長くなる効果があり、ダマになりにくい	
フェイス	マルチパーパス	・ラメジェル → 店頭(海外) ・カネホウミューク → 雑誌	・ラメジェル → 雑誌で見たいと思って いた ・ミューク → 口紅、シャドー、チーク、髪に使用できる	○ラメジェル → 太陽の当たり方で色が変わるが、とれやすい ○ミューク → 伸びがよく、チークとして使うと立体感がでる。 容器から液もれする	・ラメジェル → 1418円は安いので3ヶ月まとめ買い
リップ	口紅	・ロトキャンパスリップ → 雑誌 ②マリクワット → 店頭 ・テストイモ → TVCM ・MPリニューアル → 初めて買ったブランド	・キャンパスリップ → 色(サモンビソク)が気に入った ②マリクワット → 色(ハージュ) ・テストイモ → 可愛い ・MP → 親がつけていた	◎キャンパスリップ → 唇のかさつきを防ぎ、かつパーフェクトカラーがきれい。目立たないカラーなので学校にもOK ○マリクワット → 茶系やパール系で、地黒の自分に合う ○テストイモ → パールが入っていて可愛い。大人っぽくみえる ◎MP → 友人が似合うと言ってくれた	
	グロス&口紅	・サ → 店頭(マツモトキヨシ)	・サ → グロスと口紅のバリエーションなので3種類の楽しみ方ができる	○サ → グロスは見た目は赤だが、実際は透明に近いが口紅(茶)と合わせるとよい感じに仕上がる。 容器に鏡がない	・サ → 700円～500円に割引されていて衝動買い
ネイルメイク	マニキュア	・ハニスマジック → 店頭(ソニア) ・アフターソート → 店頭(海外)	・ハニスマジック → 今まで持っていない夏らしい色(ラメ入り青緑) ・アフターソート → 大きめの黒が入っていて珍しい	◎ハニスマジック → ぬりやすく発色がよい。ラメが細かくきれい ◎アフターソート → 他にあまりない	・品質がよくて380円は安い(ハニスマジック)

評価高い ← ◎ ○ × ● → 評価低い

カテゴリ	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品 → 価格意識
アイメイク	アイブロー	・資生堂→店頭(DS)	・資生堂→えんぴつタイプで超安	×芯が柔らかく濃くつきすぎる	・アイブロー200円は超安
	アイカラー	・ブルジョワ→雑誌 ・マリ-クワント→店頭(丸井) ・ウイセ→雑誌	・ブルジョワ→色(ブルー-グランド) ・マリ-クワント→人気、売筋表示が1~2位 ・ウイセ→青(緑っぽい青)が入っている	◎ブルジョワ→ブルーが好き&濃淡の調節ができる ○マリ-クワント→つけすぎると重たいがアイヘルに使うとよい ◎ウイセ→秋用と思ったが季節を選ばない。目がハッキリする	
	アイライナー	・ウイセ→(友人所有)	・ウイセ→黒でなくグレー	◎ウイセ→つけやすい。 少々パ-ルがきいていて目が大きくなる	
	マスカラ	・MF2000CAL→雑誌	・MF→ポリ-ムアップ	●MF→落ちやすく役に立たない	
	カラーマスカラ	・レブロン→店頭(ソニエラ)	・レブロン→青いマスカラが欲しく、一番きれいだった	△レブロン→ホ-ルド効果が弱い、色はきれい	
リップメイク	口紅	・ウイセ→サソル ・ウイセ→店頭	・ウイセ→潤い効果と自然な色(オレンジBE) ・ウイセ→新色で秋っぽい(ハ-ルライトレゾ)	○ウイセ→薄づきで学校にもOK。素颜にも合う ○ウイセ→薄づきなのでもう少し唇に色がつくるとよい	
	グロス	・ピソグ→店頭(DS) ・ピエヌ-ジュアマリスト→雑誌 ・ホデイショップ→雑誌	・ピソグ→キャクターがついていて可愛い ・ピエヌ→PKGの可愛さとマ-ブルの色 ・ホデイショップ→周りの評判	○ピソグ→少量使いがよい。キウイの香りがキツイ。容器が薄く使いやすい ◎ピエヌ→ナチュラルで可愛い(レゾ)。使いきってしまったが、リピ-トしたい △ホデイショップ→少しべたつく。横にするとおれる	・ピソグ-の500円のグロスはやすい ・ピエヌの2800円は5000円の小遣いではキツイ...がためて又買いたい
ネイルメイク	マニキュア	・レブロントップスビ-ド→店頭(ソニエラ) ・ラソム→店頭 ・ハ-ドキャンデ-イ→友人所有 ・ハ-ドキャンデ-イ→店頭(海外) ・マリクレール→店頭 ・キャンメイク→友人所有 ・フ-ソ→店頭(雑貨屋) ・マウァー→店頭(DS) ・ピエヌ→店頭(DS)	・レブロン→90秒で乾く ・ラソム→真赤 ・ハ-ドキャンデ-イ→ハ-ル感が強くきれいな紫 ・ハ-ドキャンデ-イ→他にはない色(ハ-ルスモ-キ-ブル) ・マリクレール→持っていないピソク ・キャンメイク→色(ライトブルー)と安価 ・フ-ソ→色(淡緑)は珍しい ・マウァー→色(ハ-ルグレイ) ・ピエヌ→色(グレイ-BE)	○レブロン→色(スモ-キ-ブル-&ピソク)がきれいで服を選ばない △ラソム→塗りむらにならない。 今年の流行色はよいが、ボトルが大きすぎて使いきれない。派手すぎる色 ◎ハ-ドキャンデ-イ→ハ-ル感が強く紫々していない。落ち着いていて、いつでも使える ◎ハ-ドキャンデ-イ→他にはないくらい、発色がきれい ◎マリクレール→可愛い色(使いきった) ○キャンメイク→一度塗りは薄、2度塗りは乾きにくいだが色は気に入っている ●フ-ソ→ボトルが小さく塗りにくくすぐなくなる △マウァー→色が薄い可愛い ◎ピエヌ→服を選ばず可愛い。友人の評価もよし	・キャンメイクの400円は安い

カテゴリ	アイテム	商品 → 商品との接点	商品 → 購入の決め手	商品 → 使用後の評価	商品 → 価格意識
アイメイク	アイブロー	<ul style="list-style-type: none"> ・イウイ→資生堂コスメティックガーデンで試した ・資生堂→昔から使用 ・ピエヌ→TVCM 	<ul style="list-style-type: none"> ・イウイ→削らなくてもよい。自然な色 ・資生堂→安価(200円) ・ピエヌ→ブランドが評判よい 	<ul style="list-style-type: none"> ◎イウイ→使い心地がよく、1本で自然な色がだせる ◎資生堂→アイライナー、リップ、パルソルとしても使える ×ピエヌ→1800円だが600円位のもの変わらない 	
	アイライナー	<ul style="list-style-type: none"> ・シュウウエムラ→店頭(西武) ◎マリクワント→店頭(駅ビル) ・マリクワント→雑誌 	<ul style="list-style-type: none"> ・シュウウエムラ→白が欲しい ◎マリクワント→ケースがあったのと丁度白のソフトウがなくなった。いろんなニュアンスの白がある ・マリクワント→単色で選べて手頃な価格(1030円) 	<ul style="list-style-type: none"> ◎シュウウエムラ→肌なじみがよく使える。ケースはすぐこわれた ○マリクワント→安価(1000円)の為か、粒子が粗くなじみにくいが便利な色 △マリクワント→夏には活躍したが、イウイの方がだんぜんよい ◎マリクワント→発色、もちがよい 	
	マルチパース	<ul style="list-style-type: none"> ・ミチロッドン ・ミチロッドン→友人所有 ・メイクアップクレヨン→店頭(DS) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ミチロッドン ・ミチロッドン→いろいろ使える。友人のすすめ 容器 ・メイクアップクレヨン→いろいろ使えて、店のすすめ札あり 	<ul style="list-style-type: none"> ×ミチロッドン→思ったほど使えない ○ミチロッドン→発色がよくマルチに使える △メイクアップクレヨン→太いので手で削るのが面倒 	<ul style="list-style-type: none"> ・マルチパース 550円は安い
	アイライナー	<ul style="list-style-type: none"> ・シュウウエムラ→雑誌 ・ウイセ→店頭(DS) ・ホテイショップ→友人のすすめ 	<ul style="list-style-type: none"> ・シュウウエムラ→安さと色(水色) ・ウイセ→MAXが宣伝している ・メイパリス→今年は白のライン ・ホテイショップ→色(茶)、価格、使いやすさ 	<ul style="list-style-type: none"> △シュウウエムラ→色味はよいが経時後よれる ×ウイセ→面倒。失敗すると落ちないし、よれる ○メイパリス→落ちやすくにじみやすい △ホテイショップ→夏には不安なアイテム 	<ul style="list-style-type: none"> ・ライナーの1200円は安い
	マスカラ	<ul style="list-style-type: none"> ◎MFストレッチマスカラ→店頭+CM ・MFストレッチマスカラ→以前より使用 ・メイパリスグレイトラッシュ→雑誌 	<ul style="list-style-type: none"> ・MF→200%落ちないというフレーズ ・MF→改良された ・メイパリス→落ちない 	<ul style="list-style-type: none"> ●MF→落ちやすくパング目になる ◎MF→しっかり長くなり、普通のクレツツガでoffできる △メイパリス→MFよりまじだが、落ちる 	
フェイス	コントロールカラー	<ul style="list-style-type: none"> ・クリニクセロハースシアカラー→雑誌 	<ul style="list-style-type: none"> ・クリニク→限定品と価格(2000円) 	<ul style="list-style-type: none"> ○クリニク→ファンデの上につけるとよれ、下につけると色味が消える 	
	チーク	<ul style="list-style-type: none"> ・RMK→店頭(松屋) 	<ul style="list-style-type: none"> ・RMK→PKG 	<ul style="list-style-type: none"> ○RMK→筆なしは不便だが、チキルメイクによい 	
リップメイク	口紅	<ul style="list-style-type: none"> ・RMK→話題のメーカー 	<ul style="list-style-type: none"> ・RMK→チークに合わせて 	<ul style="list-style-type: none"> ○RMK→透明度がよく無香料 	
	グロス	<ul style="list-style-type: none"> ・キル→店頭(ソフ) ・アエラ→DMと試供品 ・メイパリス→店頭(ショッパイン) 	<ul style="list-style-type: none"> ・キル→品質がよさそうなブランド。色(淡パルビソク)がきれい ・アエラ→くどくなく大人っぽい赤。アエラの品質はよい ・メイパリス→ジャータイの単色ラメ 	<ul style="list-style-type: none"> △キル→ピソカベージュと思ったが、玉虫色が強い。夏には使えたが、冬には使えない ◎アエラ→流行に左右されず、上品なブランドそのものが気に入っている ◎メイパリス→友人の評判はよいが、ラメが弱い 	
ネイルメイク	マニキュア	<ul style="list-style-type: none"> ・ワブロン→店頭(DS) ・PJレビス→CM 	<ul style="list-style-type: none"> ・ワブロン→上品な色(ライトベージュ)と重ね塗りで変わる ・PJレビス→色(白)とブランド 	<ul style="list-style-type: none"> ○ワブロン→思ったより、白、ピソクが強かったが夏にはよかった ○PJレビス→もう少し安いとよいが、発色がよいので納得 	<ul style="list-style-type: none"> ・ワブロンの950円は安い ・500円位がよい

II. ポイントメイク商品の購入場所（'98.5～8月）

J | 中学生

()は価格 ②は購入点数

アイテム	百貨店	ファッションビル・ストリート	ハレティショップ	ドラッグストア	薬局・薬店	スーパー	その他
マスク			・ 恵比寿ソニープラザ (700)				
シャツ							
アイ&フェイス							・ ? (1800)
チーク				・ マツモトキヨシ (1000) ※ マルチハートパス			
ラメシール							・ 海外/マウイ ABCストア (\$2.99)
グロス				・ マツモトキヨシ (500)			
口紅	・ 所沢西武 (2000) ・ 所沢西武 (3000) ・ 所沢西武 (3000) ・ 所沢西武 (3000)						
リップ				・ マツモトキヨシ (380)			
マニキュア			・ 恵比寿ソニープラザ (380)				・ 海外/マウイ ソッピングモール (\$3.00)

H | 高校生

()は価格 ②は購入点数

アイテム	百貨店	ファッションビル・ストリート	ハレティショップ	ドラッグストア	薬局・薬店	スーパー	その他
マスク			<ul style="list-style-type: none"> ・ローズマリ-(2000) ・ユニフォーム(1200) 				
アイシャドウ	<ul style="list-style-type: none"> ・東武(2000) ・渋谷/丸井(1000) 		<ul style="list-style-type: none"> ・渋谷/ユニフォーム(2000) 				
アイライ							<ul style="list-style-type: none"> ・キティーランド(1500)
アイブロー				<ul style="list-style-type: none"> ・渋谷/マツモトキヨシ(200) 			
口紅	<ul style="list-style-type: none"> ・デパート(2000) 		<ul style="list-style-type: none"> ・ローズマリ-(2000) 				
グロス		<ul style="list-style-type: none"> ・渋谷/ハレティショップ(?) 			<ul style="list-style-type: none"> ・千歳船橋 クスリセイヨー(500) 	<ul style="list-style-type: none"> ・大森/西友(2800) 	
マニキュア			<ul style="list-style-type: none"> ・渋谷/ユニフォーム(950) 	<ul style="list-style-type: none"> ・下北沢/雑貨屋(150) ・ドラッグストア(1500) 		<ul style="list-style-type: none"> ・大井町/ヨカド(400) 	<ul style="list-style-type: none"> ・海外/ハワイ(\$12.00) ・海外/ハワイ(\$12.00) ・二子玉川(950) ・渋谷(?) ・下北沢(700)

U | 大学生

()は価格 ②は購入点数

アイテム	百貨店	ファッションビル・ストリート	ハレティショップ	ドラッグストア	薬局・薬店	スーパー	その他
マスク			・ソニーフーズ(1000)	・マツモトキヨシ(2500) ・宮前平/ハイキヤ(2500)			
アイシャドウ	・池袋/西武(2000) ・西銀座/デパート (1000) ・西銀座/デパート (1000)			・イトヨーカト(500) ・イトヨーカト(570)			・?(1030)
メイクアップ クレヨン				・お茶の水/ドラッグストア(600)			
アイライナー	・池袋/西武(1200)		・新宿/ソニーフーズ(500)	・マツモトキヨシ(1500) ・マツモトキヨシ(800)			・新宿(1600)
アイブロウ	・池袋/西武(2200)	・109(1800)		・マツモトキヨシ(200)			
コントロールカラー	・池袋/西武(2000)						
パウダー				・ドラッグストア(550)			
チーク	・銀座/松屋(2500)						
口紅	・銀座/松屋(2800)						
グロス			・銀座/ソニーフーズ(2000) ・新百合ヶ丘/SHOPIN(900)				
マニキュア		・池袋/PARCO ドラッグストア(950)		・新宿/マツモトキヨシ(900)			