

## 調査概要

### 調査目的

冷凍食品（フライ）の基礎調査の一環として、グループインタビュー参加者全員に、冷凍フライのホームユーステストを実施した。

- ・冷凍デープフライ3種、冷凍油ちょう済フライ3種の味及び、食感に対するポイントを追求する。
- ・デープフライ、油ちょう済フライの味や簡便性を比較することで、冷凍フライへの消費者のニーズを明確にする。
- ・消費者の商品選択ポイント及び、商品購入のポイントを追求する。

### 調査期間

- ・グループインタビュー開催日から10日間

### 調査方法

調査の対象となる冷凍フライ

デープフライ	A-1 白身魚フライ A-2 いかフライ A-3 とんかつ	} おべんとうシリーズ
油ちょう済フライ	B-1 白身魚フライ B-2 いかフライ B-3 とんかつ	

- ・デープフライ3種、油ちょう済フライ3種、計6種を試食する。  
試食にあたっては、①作りたてを食べる、②冷えてから食べると、2つのオケージョンで行う。試食の順序は、①A-1、②B-1、③A-2、④B-2、⑤A-3、⑥B-3と、味の薄いものから濃いものへ、同じ素材を続けて行う。気がついた点、感想は適宜メモし、一週間後に率直な感想をアンケート用紙に記入する。

### 調査対象

グループインタビュー参加者員を対象とする。  
お弁当を持っていく家族に対しても、調査を実施する。

グループ	地域	人数
幼稚園児母親グループ	東京	8
	大阪	6
中学生母親グループ	東京	6
	大阪	7
高校生母親グループ	東京	7
	大阪	7
合計		41

グループ	地域	人数
夫グループ	東京	2
	大阪	5
幼稚園児グループ	東京	8
	大阪	5
中学生グループ	東京	7
	大阪	11
高校生グループ	東京	9
	大阪	9
その他	東京	4
	大阪	1
合計		61

### 調査機関

ウィズプランニング