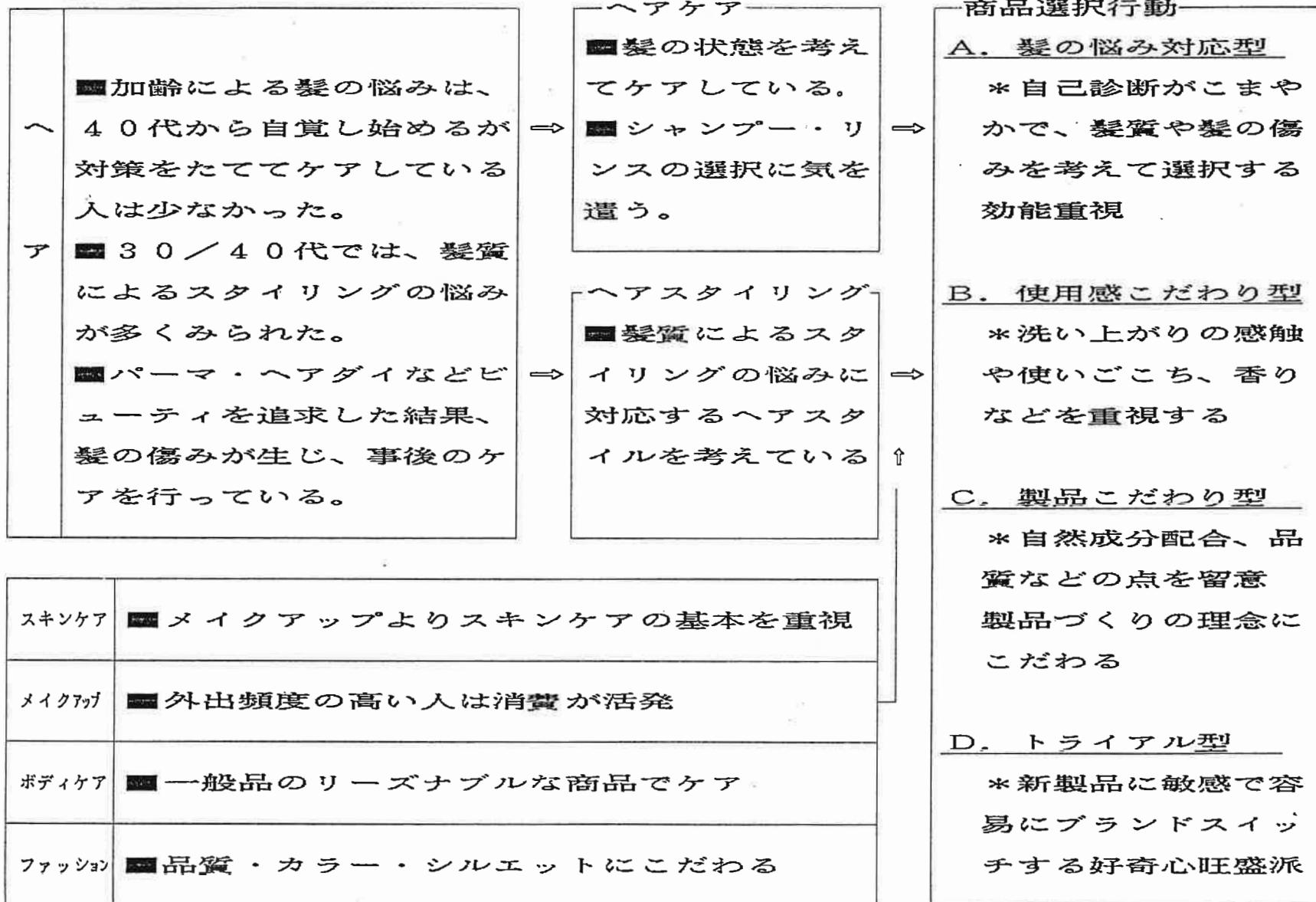


オピニオンのコスメタリー行動概略



オピニオンモデルの研究

B- [消費はエンジョイ]

時代に敏感な

アクティブウォーマン

*明るくオープンな社交家で価値感は柔軟

*トレンドや社会の動きに関心をもつ口コミリーダー

*生活エンジョイがモットーのスポーツレディ

C- [演出のための消費]

自分の世界を演出する

カルチャーウーマン

*自己啓発／自己投資を惜しまない教養派

*自分の過ごす時間や空間のデザインを心がける⇒個性的な演出

*エレガンスとハイグレードな生活を指向する



自己投資へのゆとり

A- [消費は生活の基本]

自然でヘルシーを

心がけるシンプルウォーマン

*生活スタイルは合理的でシンプル／健康を心がける

*家族・地域の生活を大切に考えていて、商品選択は堅実



自己投資へのゆとり