

オピニオンのコスメタリー行動概略

ヘ 加齢による髪の悩みは、40代から自覚し始めるが対策をたててケアしている人は少なかった。

ア 30/40代では、髪質によるスタイリングの悩みが多くみられた。

■ パーマ・ヘアダイなどビューティを追求した結果、髪の傷みが生じ、事後のケアを行っている。

ヘアケア

■ 髪の状態を考えてケアしている。

■ シャンプー・リンスの選択に気を遣う。

ヘアスタイリング

■ 髪質によるスタイリングの悩みに対応するヘアスタイルを考えている

商品選択行動

A. 髪の悩み対応型

* 自己診断がこまやかで、髪質や髪の傷みを考えて選択する
 効能重視

B. 使用感こだわり型

* 洗い上がりの感触や使いごち、香りなどを重視する

C. 製品こだわり型

* 自然成分配合、品質などの点を留意
 製品づくりの理念にこだわる

D. トライアル型

* 新製品に敏感で容易にブランドスイッチする好奇心旺盛派

スキンケア	■ メイクアップよりスキンケアの基本を重視
メイクアップ	■ 外出頻度の高い人は消費が活発
ボディケア	■ 一般品のリーズナブルな商品でケア
ファッション	■ 品質・カラー・シルエットにこだわる

オピニオンモデルの研究

B- [消費はエンジョイ]

時代に敏感な

アクティブウーマン

- * 明るくオープンな社交家で価値感は柔軟
- *トレンドや社会の動きに関心をもつロコミリーダー
- *生活エンジョイがモットーのスポーツレディ

C- [演出のための消費]

自分の世界を演出する

カルチャーウーマン

- * 自己啓発/自己投資を惜しまない教養派
- * 自分の過ごす時間や空間のデザイニングを心がける⇒個性的な演出
- * エレガンスとハイグレードな生活を指向する



自己投資へのゆとり



自己投資へのゆとり

A- [消費は生活の基本]

自然でヘルシーを

心がけるシンプルウーマン

- * 生活スタイルは合理的でシンプル/健康を心がける
- * 家族・地域の生活を大切に考えていて、商品選択は堅実