

1月25日・コスメタリー実態調査から

パネラー報告概要

1989・2/13

パネラー属性

	N=11 30代	N=11 40代	N=11 50代
1. 未既婚	未婚 既婚	未婚 既婚	未婚 既婚
2. 職業	専業主婦 有職主婦 パート アルバイト 自営手伝い 有職未婚	専業主婦 有職主婦 パート アルバイト 自営手伝い 有職未婚	専業主婦 有職主婦 パート アルバイト 自営手伝い 有職未婚
3. 最終学歴	高校卒 短大/高専/専門学校 大学/大学院	高校卒 短大/高専/専門学校 大学/大学院	高校卒 短大/高専/専門学校 大学/大学院
4. 居住地	東京23区内 近郊/埼玉 千葉 東京都下 神奈川	東京23区内 近郊/埼玉 千葉 東京都下 神奈川	東京23区内 近郊/埼玉 千葉 東京都下 神奈川
5. 住居	賃貸アパート 社宅 持ち家一戸建て 賃貸マンション 分譲マンション	賃貸アパート 社宅 持ち家一戸建て 賃貸マンション 分譲マンション	賃貸アパート 社宅 持ち家一戸建て 賃貸マンション 分譲マンション
6. 家族構成	夫と子供 夫と子供と親 親と同居の単身 単身	夫と子供 夫と子供と親 親と同居の単身 単身	夫と子供 夫と子供と親 親と同居の単身 単身
7. 髪質	抜け毛 白髪 太 普通 細 多量 普通 少量	抜け毛 白髪 太 普通 細 多量 普通 少量	抜け毛 白髪 太 普通 細 多量 普通 少量

	30代	40代	50代
生活ハード情報	<ul style="list-style-type: none"> ・ 家族構成の多様化 未婚一人暮らし(2) 未婚家族同居(2) 既婚子なし(3) 既婚子あり(4) 有職が半数で単身キャリア組が目立つ 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 家族構成はファミリー 既婚子ありが大半(10) 未婚有職(1) ほぼ全員が持ち家一戸建て 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 子供が独立／自立する世帯 夫との2人暮らし 夫に先だたれて1人暮らしもいる ほぼ全員が持ち家一戸建て
生活環境 ソフト情報	<ul style="list-style-type: none"> ・ 語学に関心の高い自己啓発型 ・ 多方面からまんべんなく情報収集 マス媒体のものが多い TVもニュースや情報番組に人気 (ドラマはNHK大河ドラマ程度) ・ 好きな街は青山／銀座 自由ヶ丘 大人らしさ、洗練されたイメージがキー ・ 化粧品は海外指向で使いわけ派 複数ブランドをアイテムで使い分けている ファッションは特定していないが有職キャリアは決めている傾向 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 習いごとや趣味は多岐にわたり意欲的 手芸／園芸／華道／茶道／料理／OA／水泳など 趣味の充実を目指している ・ 新聞／雑誌は片寄りがみられるがTVは多岐にわたる 新聞は読売が多い TVはバラエティ／ニュース／クイズ／ドラマ／クッキングなど ・ 好きな街は銀座だが、約半数は地元をあげている ・ 化粧品は制度品メーカーが多い 資生堂、イオナなど リーズナブルな一般品にも目をむけている ファッションはニュートラルで知名度のあるもの 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 団体／サークル活動が活発 政治や生協、ボランティア活動もみられる ・ 旅行／読書／趣味の活動で余暇を過ごすゆとり派 趣味は華道・茶道・書道・工芸・編物などをじっくりやる 根気のいること、一芸に秀でるのも得意 ・ 好きな街は銀座と京都で古典的、地元にも愛着がある ・ 化粧品は制度品と訪販メーカーを愛用 ファッションにはこだわらない 一部の人には「昔から良いとされている」ものや「海外ブランド」へのこだわりがある

	30代	40代	50代
ヘアケアライフ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 半数はスタイリング指向 髪のみならず具合やヘアスタイルを気にしている 大半がパーマをかけていて、ドライヤーやパーマによる髪の傷みを気にしている だからトリートメントは必須アイテム ・ 白髪の悩みは3 / 1 白髪ぞめは1名 ・ 洗髪は2～3日に一回が平均的 毎日洗髪は2名 2度洗いも多い ・ スタイリングはムースとドライヤーで それぞれの髪に合わせてスタイリングと剤を使い分けて工夫している様子 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 髪質に対する関心が高く白髪や抜け毛の悩みが生じている 一般的にハリ・コシ・ツヤはないとされている 枝毛・切れ毛・白髪・抜け毛の悩みも多い スタイリング指向が全くない訳ではないが、簡便化が求められており、パーマもその手段の一つ ・ 髪質とヘアスタイルの兼ね合いを考慮し、ヘアスタイルキープに努力 髪質を優先したスタイリングやケアが目立つ 白髪染めはまだ少ない ・ 洗髪は2度洗いが一般的で、髪の悩みや傷みを配慮したケア剤を利用 トリートメント剤、ムース、オイルの利用 悩みや傷みによって手入れの方法や剤が異なり、個人差が激しい 	<ul style="list-style-type: none"> ・ ほとんどが白髪を気にして白髪染めをしている パーマは約3 / 1で、白髪染めによる傷みを気にしている ・ ヘアに関心の高い人はスタイリングとケアの両方に気を使っている ・ 洗髪は2度洗いで、傷みやつや不足をカバーするケア剤が必須アイテム 洗髪時に地肌のマッサージや洗髪後の育養毛剤の使用が盛ん ヘアオイル、トリートメントローションも多くが使用
ヘアケア製品使用	<ul style="list-style-type: none"> ・ 使用しているアイテムは、シャンプー・リンス・ヘアトリートメント・ヘアムースが多い リンスをトリートメントで代用する人も ・ スタイリング剤では、ムースについてブロー仕上げ剤の使用が多く、セッソーションやヘアスプレーは非日常的に使われている ・ ブランドは多岐にわたり、定着している様子はないが、全体にウエラが目立つ ・ 購入は薬粧店、スーパーが多い ・ 選択の情報源は口コミとCMが強い 最終的には使用感と香りを評価 	<ul style="list-style-type: none"> ・ シャンプー・リンスの2ステップが基本でトリートメント剤は特別なお手入れとして利用している ・ スタイリング剤では、ムースについてブロー仕上げ剤が一般的で30代同様 あとは個人差が激しい ・ ブランドはセレクトなものも多く、薬粧店やスーパー、美容院で購入 ・ 情報源は娘や推奨による 試用体験もカギ ・ 「ティモテ」「ロレアル」が目立つ 30代に比べて商品に対するこだわりが少ない 	<ul style="list-style-type: none"> ・ リンスを使用していない人もいてトリートメント剤をよく使っている ・ スタイリング剤はブロー仕上げ剤、ヘアスプレー、ヘアムースの順で他の年代よりムースの定着が悪い ・ ブランドは多岐にわかれ、美容院や販売店の推奨が強い ・ 商品へのこだわりより専門家の奨めに弱い ・ 髪に良いという点を評価する姿勢が強い

	30代	40代	50代
バスライフ	<ul style="list-style-type: none"> ・バス形態はファミリータイプで洗面化粧台のインバスが半数 熱源はガス アパート・社宅住いの3名はシャワーなし トル/洗面化粧台付のエントタイプ 1名 ・毎日入浴が普通で夕食後と就寝前が半々 バスタイムは疲れを癒すリラックスタイムと認識されている 入浴剤は約半数が使用 ・入浴前後に顔やボディのお手入れを行なっている ボディ洗浄は固形中心 洗顔は固形が少ない 入浴時にマッサージ/クレンジングをする人3人に1人 	<ul style="list-style-type: none"> ・バスはファミリータイプで洗面化粧台はアウトバスの分離型 ・毎日入浴が普通で夕食後と就寝前が半々 バスタイムは楽しみの場にいる人と清潔の場と割り切る人と二極化 入浴剤使用者は30代より多い ・バスタイムこだわり派は手入れや健康づくりの場に行っている 軽い体操 手足の手入れ 心身のリフレッシュ ボディシャンプーの使用者にバスタイムへのこだわりがみられる ボディ洗浄は固形が多い 洗顔は固形が少ない 	<ul style="list-style-type: none"> ・バスはファミリータイプで洗面化粧台のインバスが半数 ・毎日就寝前に入浴 バスタイムは一日の疲れをとり、ひとりになれる場と認識 入浴剤使用者が多い ・入浴前後のお手入れが顕著 軽い体操 マッサージ&クレンジング ボディ洗浄は固形が多い 洗顔は固形が少ない
コスメタリー	<ul style="list-style-type: none"> ・ボディケアへの関心はさほど強くなく、スキンケアへの関心が高い スキンケアはシンプルで天然素材活用の傾向 シミ・ソバカス防止に工夫 ボディは手足まわりが中心の手入れ ヘアはスタイリング指向 	<ul style="list-style-type: none"> ・ボディケアへの関心は薄く、スキンケア、ヘアへの関心が高い シミ・ソバカス・乾燥の防止のくふうや素肌を心がける手入れは30代より顕著 	<ul style="list-style-type: none"> ・ボディケアへの関心が高く、また、スキンケアへの関心も他の年代より一段と高まる ボディケアの専用クリームや全身ローションに関心がある 顔に対しては、シワをこれ以上増やさない意志が強く、防御の努力を怠らない 特に