

コスメデコルテ新ラインに関する G・I

調査結果報告書

—— スキンケア・ベースメイクの実状と新ライン評価 ——

調査概要

1 調査目的

- 高級（高価格）化粧品使用者の最近の化粧行動や嗜好の状況確認
 - ・コスメデコルテに対する認識
 - ・使用ブランドの愛用点
 - ・チャネルへの認識
- 当新商品アイデアに対する、受容度の確認
 - ・製品コンセプト
 - ・デザイン
 - ・コミュニケーション

2 調査対象

	コスメデコルテ愛用者	一般高級品愛用者	合計
20代	1グループ 7名	1グループ 8名	28名
30代	1グループ 8名	1グループ 5名	

リクルートに関して

- ◆コスメデコルテ愛用者→コーセーにおいて名簿作成を行い、プランニングチームⅡにおいて募集案内を行う
- ◆一般高級品愛用者→プランニングチームⅡにおいてリクルート
 - ※想定する愛用ブランドとして→ベースメイク及びスキンケア等店頭販売の高級品愛用者

3 実施期間および場所

1994年10月

於：G・Iルーム

※所要時間 2時間30分／1グループ

4 調査内容

1. 現在使用のブランドや化粧の意識について
 - ☐ 普段のスキンケア（トリートメント）についての意識
 - ☐ 普段のベースメイク（ファンデーション）についての意識
 - ☐ 愛用しているブランド（メーカー）についての意識
2. 新ブランドコンセプトチェック
 - ☐ スキンケアラインのコンセプトチェック
 - ☐ ベースメイクのコンセプトチェック
 - ☐ 新ラインデザインチェック→デザイン案提示 4案
 - ☐ 香りの確認→3タイプ提案
3. 化粧品のサービスに対する確認
 - ☐ 顧客サービスについて
 - ☐ サービスのシート提示におけるそれぞれの項目の個別質問
 - ☐ スキンカウンセリングについて→計器提示して測定
 - ☐ コミュニケーションについて

5 調査機関

株式会社ウィズプランニング

対象者プロフィール

— 対象者別スキンケア・ベースメイクの実状 —

対象者プロフィール (対象者別、スキンケア・ベースメイクの実状)

上段・スキンケア／下段：ベースメイク

No.	肌質・スキンケアに対する意識	スキンケア・ベースメイク選択スタイル	使用ブランド傾向	期待度・満足度	備 考	
デ コ ル テ ユ ー ザ	A 1	・敏感肌 ・海外ブランドも使用したが肌荒れで中止。長年使用しているコ ーセーは肌が合うこと自認 ・スペシャルケアは続かず基本のみ	・クレンジングは資生堂ソーズ CD ・トリートメント→CD Mリアソーム *CGの香りは生理的にダメ	・乾燥対策としてMリアソームを信 頼友人にも推奨する ・YSLを使い荒れたがCDで治り 満足	・クリーム不使用 ・ポーラ販売員からコーセーがよい と聞きファンデーションから入門 長年コーセー愛用	
		・赤身を目立たなく仕上げる ・肌色は手の甲でチェック	・下地→CD ・ファンデ→CG リキッドFの上にパウダーFを重ね る	・赤身に対しコントロールカラーでも午 後には効果なし		
	A 2	・敏感肌（弱い） ・マッサージで肌トラブルになる ・日焼けが好きだが年齢的に残 るためお肌ケアも重視 ・しっとり指向	・変更、追加商品はサンプルを試 してから ・デザインも大切（エスティローダーはデ ザイン良） ・雑誌などの影響も受ける	・クレンジング、トリートメントともCG ・雪肌精、XX併用 ・美容液は弱い肌を意識してフ ェイション（エスティ）使用	・しっとり感に満足、特に雪肌 精 ・全身使用にトライした日焼け後 の皮がむけず良い感じに焼く ことができた	・親の代からコーセーで親の奨め で使用。友人からもファンデ はコーセーがよいとの情報あり
		・しっとり感 ・肌色は顔でチェック	・CGリキッド	・パウダーファンデを使用していた がくずれやすいためリキッドに 変更し満足		
	A 3	・乾燥肌 ・洗顔後の赤味気になる ・過去のニキビ、肌荒れにはAQシ ーズで対応 ・乾燥対策にMリアソーム、水分補給 にMリアソーム使用	・自分で選ぶことに抵抗あり、 すべて推奨、長年の信頼感で 肌をわかってもらっている	・クレンジング、トリートメントともCG ・美容液 CDNo.1 Mリアソーム	・洗顔後の肌が赤ちゃんの肌の ように変わった。驚きと満足 ・肌荒れも治ってきている	・肌荒れ、ニキビなどコンディ ションの悪い時にはAQ使用 CDトリートメントアイテムを1本／2Wで 使用するという集中トリート メント派
		・透明感 ・サラとした仕上がり ・肌色は手の甲でチェック	・アンテリジェ オイルフリー おしろい ・資生堂 3000円以下のもの	・鼻のテカリを防止したい		
	A 4	・目のまわりのシワが気になる ・乾燥対策の商品には敏感、マサ ージュも欠かさない ・過去クリームでかぶれCG～CDに至 る	・美容部員に相談 長年の信頼感で肌をわかって もらっている	・クレンジングはアンテリジェ ・トリートメントCD ・美容液 Mリアソーム Lリアソーム	・高いものだが今では、Mリアソーム は必需品。友人にも推奨し好 評 乾燥したお肌での目、口まわ りのシワの感じが違い効果実感	・乾燥対策としてCGから入門 今後、AQに切りかえたいと 考えている ・肌荒れの時雪肌精と乳液 を使用しCDのファンに
		・ベタつかないサラサテイト ・マットな仕上がり ・つけていないような自然色 ・肌色は首の色に合わせる	・CDパウダーFの上にアンテリジェ ・おしろい	・パウダーファンデ形でもしっとり 感あり。くずれにくく満足 （リキッドはキメ細かいがくず れやすいと認識している）		

上段・スキンケア／下段：ベースメイク

No	肌質・スキンケアに対する意識	スキンケア・ベースメイク選択理由	使用ブランド傾向	期待度・満足度	備考
デ コ ル テ ユ ー ザ	A 5	・季節の変わり目に口まわりが乾燥 ・日焼指向だが紫外線には弱くシミになりやすいとの指摘を気にしている ・よいものを早く使うことが必要と考える	・店でのパックの時や季節の変わり目に新しいものにトライし、合えば購入	・クレンジング、トリートメントともCD	・以前は季節の変わり目にパウダーFは使用できなかったがCDにしてからは化粧のりがよく粉浮きもない ・乾燥がマシになり満足
			・パサつかずしっとりとした仕上がり ・肌色はいつも同じ	・アンテリッシュパウダーF	
	A 6	・季節の変わり目に肌荒れ（赤くかぶつく） ・化粧水でパッティングし栄養クリーム対応	・変える時にサッフル ・美容部員に一任、肌をわかってもらっている	・クレンジング、トリートメントともCD	・ルシェにしたら肌荒れし、CDに戻したら治り高いだけのことはあると納得 ・粉っぽくならず、しっとりなので満足
			・粉っぽくならない ・肌色が一番濃いもの	・CDパウダーF	
	A 7	・クレンジング重視、化粧しない状態が肌の休息と考える ・口紅はすべて合わないので不使用	・1万円が目安、悪いものがない ・美容部員のアドバイスを参考	・クレンジング、トリートメントともCD ・美容液は、AGコントロール 資生堂初イテス	・悪くない ・コーセーの商品開発のコンセプトがおそらく、スキンケアステップも新鮮 ・他メーカーに比べカバー力が高い ・のびが良い反面くずれやすく、テカる
			・テカらない ・素肌を整え透明感 ・肌色は基本的なナチュラル。おしろいで色味調整	・CDリキッド ・CDおしろい	
	B 1	・脂性肌 ・さっぱりタイプ ・クリームよりエッセンス	・店のアドバイス	・クレンジング、トリートメントともCD ・モイスターエッセンス使用	・Mリポソームは目元に効果的 ・XX、エッセンス類に満足 ・カバー力あり満足。オールシーズン対応は気に入っている
			・カバー力 ・もちの良さ	・CD、オールシーズン用 *ファンデは1ヶ月に1ヶ使用	
	B 2	・混合肌 ・キメが荒い、スベスベの肌が理想	・美容部員に一任	・クレンジングトリートメントともCD ・Mリポソームを朝晩使用	・パウダー洗顔はさっぱりしっとり感 ・キメが細くなり肌に合っていると自認 ・Mリポソームは目元にハリで満足 ・脂浮きがなくてすまない
			・くずれにくい ・厚めにつけても粉っぽくない	・CDパウダーF	

上段・スキンケア／下段：ベースメイク

No.	肌質・スキンケアに対する意識	スキンケア・ベースメイク選択スタイル	使用ブランド傾向	期待度・満足度	備 考	
デ コ ル テ ユ ー ザ	B 3	・乾燥肌かつ敏感肌 ・しっとり指向	・先生の推奨とサンプル	・クレンジング、トリートメントともCD	・Mリポソーム目元のたるみ、シワに効果的 ・CGで白さを実感 ・30代になり妙妙の肌肌改善 他の安価なものでは肌がボロボロ	
		・しっとり感 ・カバー力 ・くすまない	・CDリキッド	・他メーカーのような漢方やスキンケア成分の入ったものを希望		
	B 4	・クレンジング重視でトリプルクレンジングを実施 ・細胞の新陳代謝を活発化 ・自分の体をきれいに保つことがポリシー ・35才以降肌が毎年変化、年齢相応を意識	・サンプル ・年齢に対応したもの	・クレンジング、ユースー、CD併用 ・トリートメントCD	・香料をあまり使っていない、開発が早いなどメーカー姿勢に共感	
		・外気から肌を守る ・肌のテクテク(スキンケア的要素) ・自然な仕上がり	・CDパウダーF	・仕事柄化粧直しができない。崩れても分からない様、ナチュラルメイク指向		
	B 5	・スポーツで日焼けを日常的にするのでシミ対策に注力 ・脂性肌 ・さっぱり指向 ・雪肌精でこまめにパック	・簡単スキンケア ・最低限必要なもののみ購入 ・肌の状態により相談	・クレンジング クリークスクラブ CG併用 ・トリートメント 雪肌精、カネボウBC、シヤネル、CG併用	・雪肌精を評価 ・CGパックは白さに対する効果実感	・化粧品の効果を実感し信頼 ・店は肌の悩みをすべて受け止めてくれるという意識が強く信頼感あり ・ファンデ からCDのファンに、数種のメーカーのサンプルを使い選択
		・色黒でも合うもの ・チカらない ・化粧くずれがしない	・CGパウダーF ・スティューティ、セケラ併用(スポーツ時)	・脂と一緒にくずれる、カネボウのチカらないファンデに魅力 ・セケラ、厚づきだが落ちにくいのでスポーツ時によい		
B 6	・敏感肌でメイクはしない ・キメ細かく、シミ、ソバカスに注意 ・メイクしなくてもよいようスキンケア重視	・シミ、ソバカス対応 ・さっぱりなのにしっとり ・サンプル	・クレンジング、トリートメントともCD ・Mリポソーム ・UVカットとしてサンシェルドーUV、CG併用	・くすみなく透明感がでる ・Mリポソームに満足 ・EXで滑らか、ハリ ・かゆみ、荒れもなく肌が改善	・週1店で手入れ	
		・アレルギー対応	・CGリキッド *ベースメイクは通常しない	・のびが良い ・自然な仕上がり ・アレルギー対応のファンデを希望		

上段・スキンケア／下段：ベースメイク

	No	肌質・スキンケアに対する意識	スキンケア・ベースメイク選択スタイル	使用ブランド傾向	期待度・満足度	備考
デ コ ル テ ユ ー ザ	B 7	・混合肌 ・しっとりタイプ	・自然な仕上がり ・マット	・クレンジング：トリートメントともCD ・シヤネル リキッド	・Mリポソームに満足 ・カバー力を求めているので満足コンディションが良いとくずれない	
	B 8	・混合肌 ・おつく部位に対するマッサージは必要 ・クレンジング重視	・店で作るカプセル ・新商品の取込みに積極的 ・店のアドバイスを信頼 ・海外ブランドもいろいろ試す ・透明感 ・ピタッとしたフィット感	・クレンジング、CD、CG併用 ・トリートメントCG、雪肌精 ・CD モイストタイプ ・おしろい ・シートタイプおしろい（化粧直し用）	・クレンジングジェルは汚れ落ちがよく透明感がある ・RCリキッドに満足感 ・使用感はパウダーFが好きだが毛穴が目立つ（つまり）ためモイストタイプを使用 ・海外ブランドはベタついたリキッドが粗かったりするため、デコルに帰結	
高 額 他 ブ ラ ン ド ユ ー ザ	C 1	・敏感肌	・いろいろ試す（ホーナスパック等購入） ・SK II は品質がよくまとめ買い ・「傷を治す力」に魅力あり ・成分チェック（自然成分） ・リキッド以外 ・スキンケア効果	・クレンジングはカネボウ、日興 ・トリートメントはSK II、アペックスアイ ・SK II パウダーF ・アペックスアイ	・SK II シリーズは敏感肌に合い満足 *但しクレンジングにすっきり感なく他にトライしたい ・SK II は粉っぽく乾燥に不安 クリームタイプを希望 *アペックスアイ色は良いが成分に不安	・カネボウとアペックスアイを交互に ・今年からSK II
	C 2	・夏は紫外線防止を意識 ・油性のものはオイルで落とすということに共感	・常時、変えている ・今はニュースキン ・シェウオイルクレンジングは愛用 ・無香料、無着色 ・雑誌でプロセスとしてチェック	・クレンジングはシェウエムラ、ニュースキン ・トリートメント、ニュースキン、クリニーク ・クリニーク、リキッド&パウダーF併用	・ニュースキンに満足 ・シェウクレンジングのクレンジング力に満足 ・リキッドのみでは脂浮きに不満 ・カバー力なし ・自分に合うと自認	・今週からニュースキン

上段・スキンケア／下段：ベースメイク

	No.	肌質・スキンケアに対する意識	スキンケア・ベースメイク選択スタイル	使用ブランド傾向	期待度・満足度	備考
高 額 他 ブ ラ ン ド ユ ー ザ	C 3	- 肌荒れしやすいため油分を抑える - 目のまわりのケアで油分を与える - 目のくま	- 常時変える - 化粧品売場をめぐり探す 1品使い、良ければシリーズで揃える ex、目のくま対応、タイムゾーンアイズ	- クレンジング、ホーンズ、クレンジ - トリートメント、ランコム、エステローダー - 美容液	- 不満はないが、今以上のものがあれば変える - タイムゾーンアイズ（エステイ）に満足スベチュが使用しやすい	ランコムが最多ブランド愛用しているのはエステイのタイムゾーンアイズ
				- コンシーラ - ランコム クリームタイプ（1年前～）	- のびが良い - べたつかない - ややカバー力がない - 肌荒れ時はリが悪い	
	C 4	- Tゾーンのケア - べたつかない美容液を希望	ホーナスパックでトライアル	クレンジング、トリートメントともランコム	- ランコムイトラントロール鼻なのべたつきがなく満足 *ホルゲゼの泡パックササ効果に快感、ブランドスイッチの可能性あり	- クリニックからスイッチしランコムをシリーズで試しているところ *ホルゲゼのホーナスパックで泡パックをチェック今後変えたい希望あり
			- 透明感 - 自然な仕上がり - 首と色の差がないこと	- アンテリッシュパウダーF - ランコムマチマツ（乾燥時） *乾燥時にはリキッド+おしろい	両方とも満足	
	C 5	- Tゾーンのべたつき - ほほのべたつき - ツインデキ、肌荒れて以来無香料重視 混合肌	- サンプル - 友人の推奨 - 肌の状態を説明し納得してから購入 クラランスの場合	- クレンジング、シェウエムラ、クレンジ - トリートメント クラランス	*家族が使用しているルミエシヤホソの保湿力に注目	クリニックはアルコールが強く、クラランスに変更
			- リキッドタイプ （パウダーFは化粧くずれしやすいイメージ） - 保湿効果 - さらっとしてべたつかない	- クラランス リキッド - デイオール おしろい	- クラランスのサテリキッドがさらっとしてべたつかず薄つきで満足 *エステイのパウダーに関心あり	
	C 6	- 混合肌 - 脂性の部分と乾性の部分と差が激しい - ニキが出やすい - クレンジング重視 - トリートメントは保湿重視	- 百貨店ブランドより、知る人ぞ知るブランドに関心 - チラシ等をみてサンプル請求 - いろいろ試したい	- クレンジング、パハクォッシュ、ソニア - トリートメント エステローダー、SK II	- DHCローションは保湿効果が最も高い - パハクォッシュは、さっぱり簡単、汚れ落ちもよく満足	- 通販チャネルのサンプルで試したパハクォッシュとDHCのファン - ブランドスイッチしても基本のティンナップは同じ
			- 紫外線対策 - 手間のかからないパウダーFに変更 - くずれない - カバー力 - マットな仕上がり	- 夏はアルビオンのパウダーF - 冬はエステイ *夏用のランコムも気に入っている	ランコムは少しくずれるのでアルビオンに満足	

上段・スキンケア／下段：ベースメイク

No.	肌質・スキンケアに対する意識	スキンケア・ベースメイク選択スタイル	使用ブランド傾向	期待度・満足度	備 考
高 額 他 ブ ラ ン ド ユ ー ザ	C 7	・ソバカスができやすくUVケア重視 ・ブラックヘッドが気になる ・無香料、無着色のもの	・サンポール ・容器がシソプル(エコシソプル指向)	・クレンジング、アデニア、オルビス ・トリートメント アルビオン	・乳液から使用するとお肌がかさかさ ・アルビオンのスキンケアステップに関心をもち、スイッチ
		・UV効果が高い ・簡単 ・きれい、自然な仕上がり ・さっぱり感	・クリニック リキッド+おしろい	・さっぱりしている為、アデニアに変更したい	
	C 8	・ニキビ肌のためオイルフリーのもの ・フラホトルのもの ・微香性又は無香料、無着色	・サンポール ・アレルギーテストに安心感	・クレンジング 資生堂パールミエ ・トリートメント アルビオン ・美容液 ホワイトス	・アルビオンCVホワイトはしっとり感あり、満足 ・資生堂中心だったがアルビオンやニキビ対応ということでハッコーにも注目
		・簡単 ・薄つき、自然な仕上がり、透明感 ・色味重視 ・UVカット	・パールミエ パウダーF	・色味に満足 *色選びによく失敗する	
	D 1	・紫外線対応 ・焼かない ・クレンジング重視	・クレンジング テンコム、クレンジング ・トリートメント クレンジング、テ・プレリー	・クレンジングの自然なイメージに満足 *使い続けると効果がなくなることをスイッチの理由づけにして、いる	・クリニック、クレンジング、テンコム、エスティ、テ・プレリーと海外ブランド指向が強い ・ホワイトニングはテ・プレリー使用
		・厚くならない ・透明感	・クリニック リキッド+おしろい ・夏はオイルフリー *エスティに変更したばかり	・目の下のシワが目立つ	
	D 2	・たるみ(1年前より) ・小シワ	・クレンジング ソフィーナ、SK II ・トリートメント エスティ、ソフィーナ		
		・黄色系	・エスティ リキッド+おしろい		
	D 3	・こだわりなし ・化粧品に依存	・クレンジング シェウウエムラ ・トリートメント デイオール	・満足。但しクレンジングは拭きとるだけなのでシェウウエムラにスイッチ	・デイオールで統一。長年愛用クレンジングのみシェウウエムラ
		・黄色系	・デイオール	・オーラル系の白い色が合う ・スポーツしてもシミ、ソバカスがないので効果あり	

上段・スキンケア／下段：ベースメイク

	No.	肌質・スキンケアに対する意識	スキンケア・ベースメイク選択スタイル	使用ブランド傾向	期待度・満足度	備考
高級他ブランドユーザー	D 5	・香料に弱い		・クレンジング、トリートメントともクリニック	・保湿クリームはのびがよくサッパリ 油分が少ない ・他メーカーにすると妙つくので満足	・クリニックを長年愛用 クリニック以外肌に合わなくなった
			・夏と冬を使い分け翌年は余ったものを捨てていたのでオールシーズンタイプ ・自然な使い心地と仕上がり	・エスティ スイスホワイトニング	・簡単 ・もちの良さに満足	
	D 6	・アレルギー ・香料にも弱くかゆみができる ・乾燥肌。1 日中保湿効果のあるクリームを使用	・サンプル ・美容液は高いもの ・1 つ使い切り次を検討	・クレンジング クラランス ・トリートメント クラランス、マリオール ・美容液 エステイナイトリペア	・クレンジングはベタつかず満足	・クリニックはアルコールが強くクラランスにスイッチ ・エステアランド、植物性という点で共感
			・しっとり感、保湿 ・ベタつきがない、浮かないもの ・UVカット ・色が多いとよい。手の甲で必ずチェック ・冬はリキッドタイプにこだわり	・クラランス マット ・夏やジムでコーセー	・ドロッとしているが自然な仕上がり持続し満足 ・色味に不満 ・コーセーはくずれにくく、汗に強い ・パウダータイプが簡単	