

# ■ CVS 向け商品アイデア開発～Y o u n g 女性、検証プロジェクト活動フロー

## 活動の目的

- ・ CVSにて展開するコスメ商品のアイデア開発から、リアルターゲットであるYoung女性を起用したアイデア検証、肉付けのための活動を考えます。
- ・ プロジェクトの活動に当たり、コスメ商品の興味、取込みや消費に対するスクルの活性するリアルターゲットをPick upするものとします。

## プロジェクトメンバーの考え方

- ① コスメ商品への興味、利用が活性していること。
- ② パーソナルケアアイテム購入に当たり、CVS利用が活性していること。
- ③ 高校生を中心とするハイティーン及び、年齢にとらわれず①②の要素を満たす女性(15～20代前半)
- ④ 自己の興味、消費及び、自分周辺の情報、トレンドを客観的に捉えることができる人。

■ 上記①～④を条件にwithモニタースクリーニングにより抽出

## 活動フロー及び予算

### ルーティンワーク

#### I. アイディア開発

- ・ withプランナーによるCVSコスメ商品アイデアレポートご提案活動
- ・ 月／1回程度のアイデアレポート提出

#### II. アイディア検討

- ・ 御社内部によるレポートアイデア検討
- ・ 状況により、アイデア吟味、商品化可能性検討、試作品へとアイデアをすすめる

#### III. プロジェクト組織化

- ・ 御社CVS商品アイデア評価パネルの組織化
- ・ スクリーニングアンケートとして、下記スクリーニングモニターより、1000円を目安としたコスメ、エッセンスグッズ購入実状データを抽出した中からメンバーを選定(アンケート情報はデータ化)
- ・ withモニター組織より、左記①～④をクリアするモニターチームを抽出(15名～50名程度)

#### IV. プロジェクト活動

- ・ プロジェクトメンバーによるアイデア受容性チェック～ホームユーステストまで幅広い活動を実施
- ・ プロジェクト運営はwith及び御社開発スタッフとの連携で当たる(活動の都度、活動設計ご提案)

### プロジェクトワーク

### <活動予算>

I. アイディア開発……………月／1回のアイデアレポートご提案活動

無料

III. プロジェクト組織化……………withモニタースクリーニングJOINTアンケート実施

10代 100  
40～50代モニター 200 計 300名

- ・ スクリーニングアンケート設計／集計(150名を想定)
- ・ 発送、サプライ関係費
- ・ 返送モニター謝礼
- ・ プロジェクトモニター抽出
- ・ 進行管理費

¥149.5万+税

※回収人数が予定と大きく変動した場合は別途調整

IV. プロジェクト活動……………活動内容により調整

ex) ・ グループインタビュー実施 2G ¥ 65万+実費  
・ ホームユーステスト 3アイテム×30名 ¥ 150万+実費

・ プロジェクト活動はアイデア検討後のテーマにより、その都度活動のスタイルを設定するものとします。

・ 限定したスタイルを持たず、組織化したパネルを情報ソースとして、あらゆる情報開発活動を行うことを目的とした活動です。

・ 月間単位の予算を組んでその枠内で活動することも可能です。