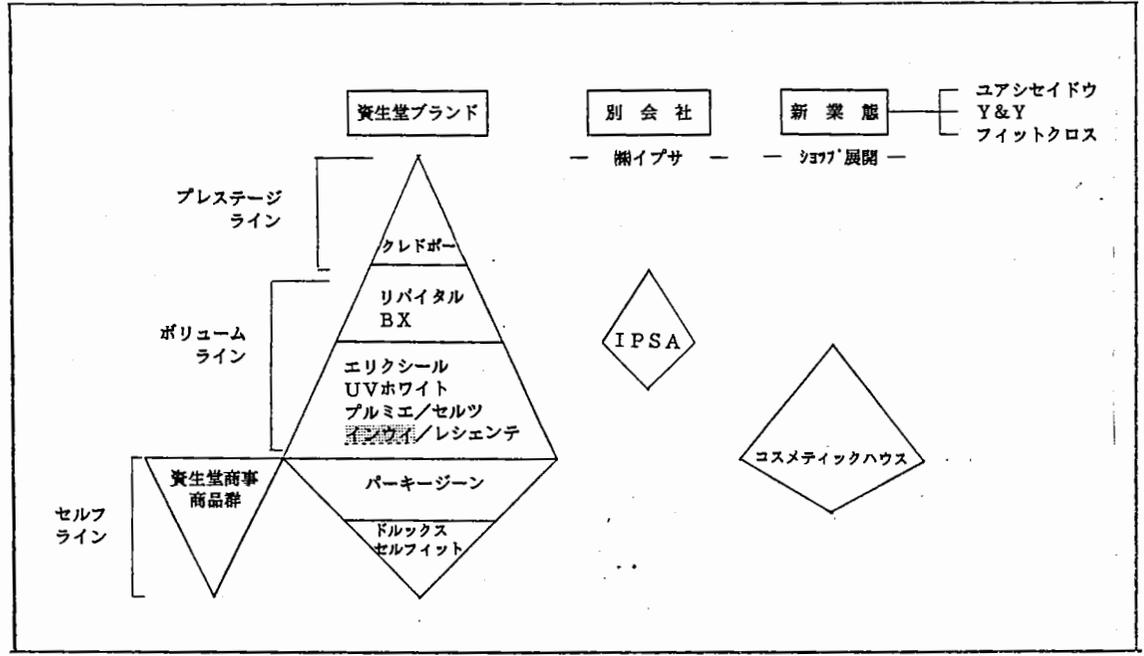
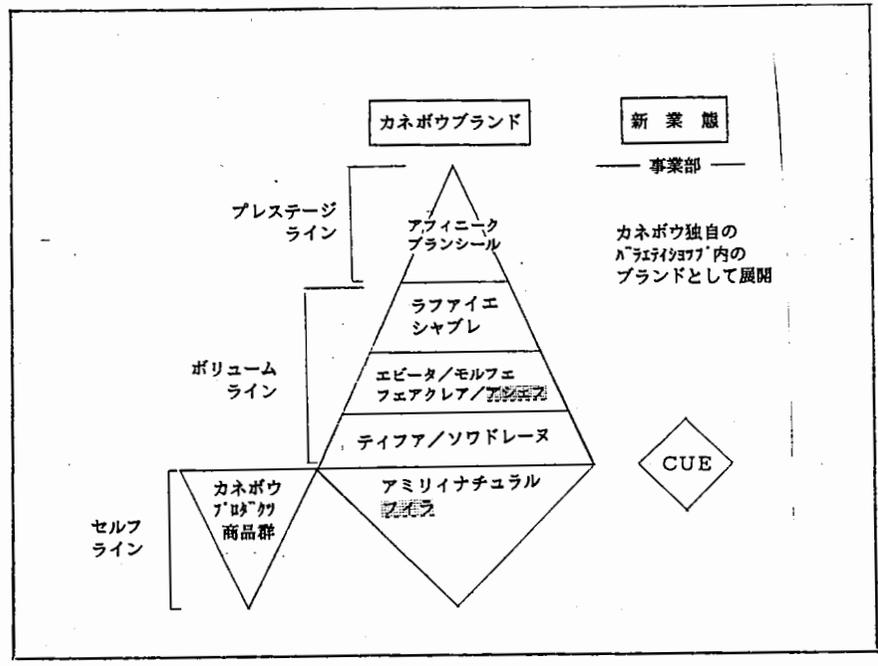


化粧品メーカー3社のブランド戦略

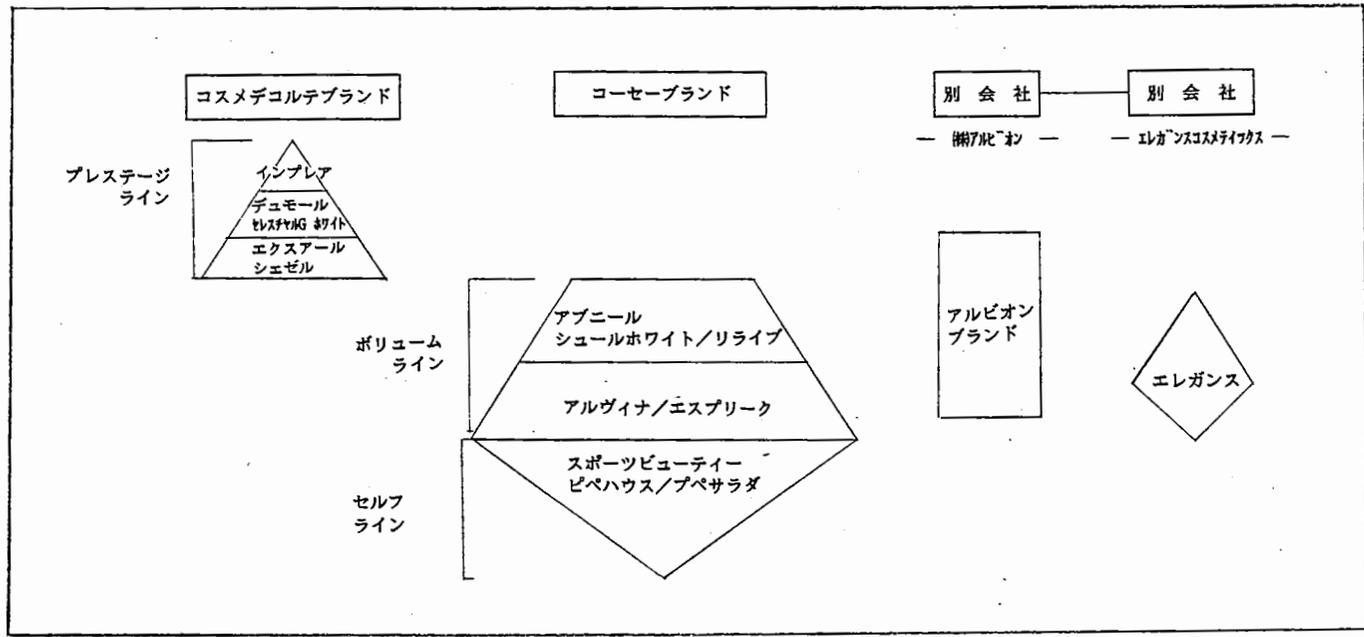
資生堂



カネボウ



コーセー



各図をクリックすると拡大表示されます

資生堂

資生堂ブランド

別会社

新業態

- ユアシセイドウ
- Y&Y
- フィットクロス

— 株式会社イプサ —

— ショップ展開 —

プレステージ
ライン

クレドポー

ボリューム
ライン

リバイタル
BX

エリクシール
UVホワイト
プルミエ/セルツ
インヴェイ/レシエンテ

IPSA

資生堂商事
商品群

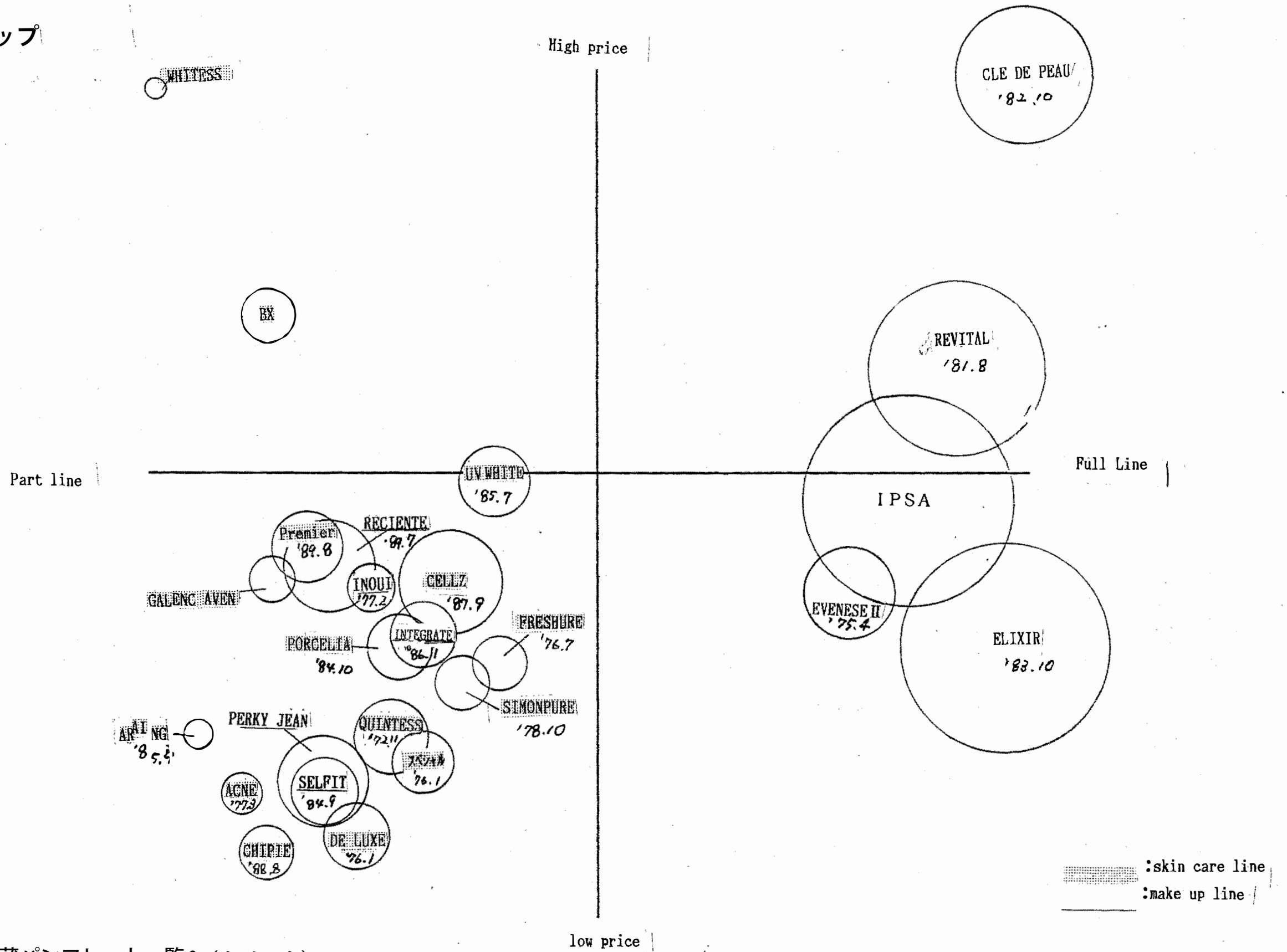
パーキージー

コスメティックハウス

セル
ライン

ドルックス
セルフイット

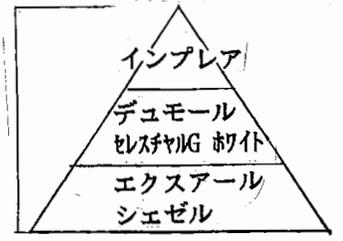
ブランドマップ



当社所蔵パンフレット一覧へ(クリック)

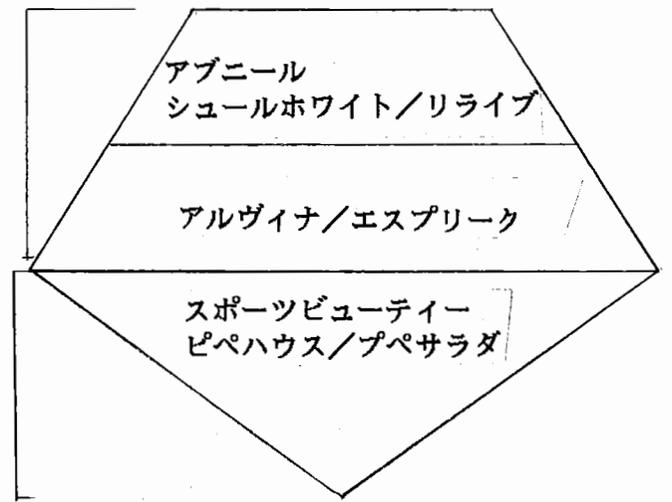
コーセー

コスメデコルテブランド



プレステージ
ライン

コーセーブランド



ボリューム
ライン

セルフ
ライン

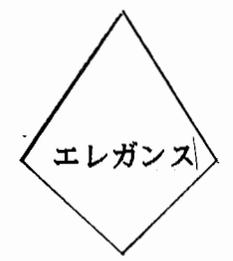
別会社

— (株)アルビオン —

別会社

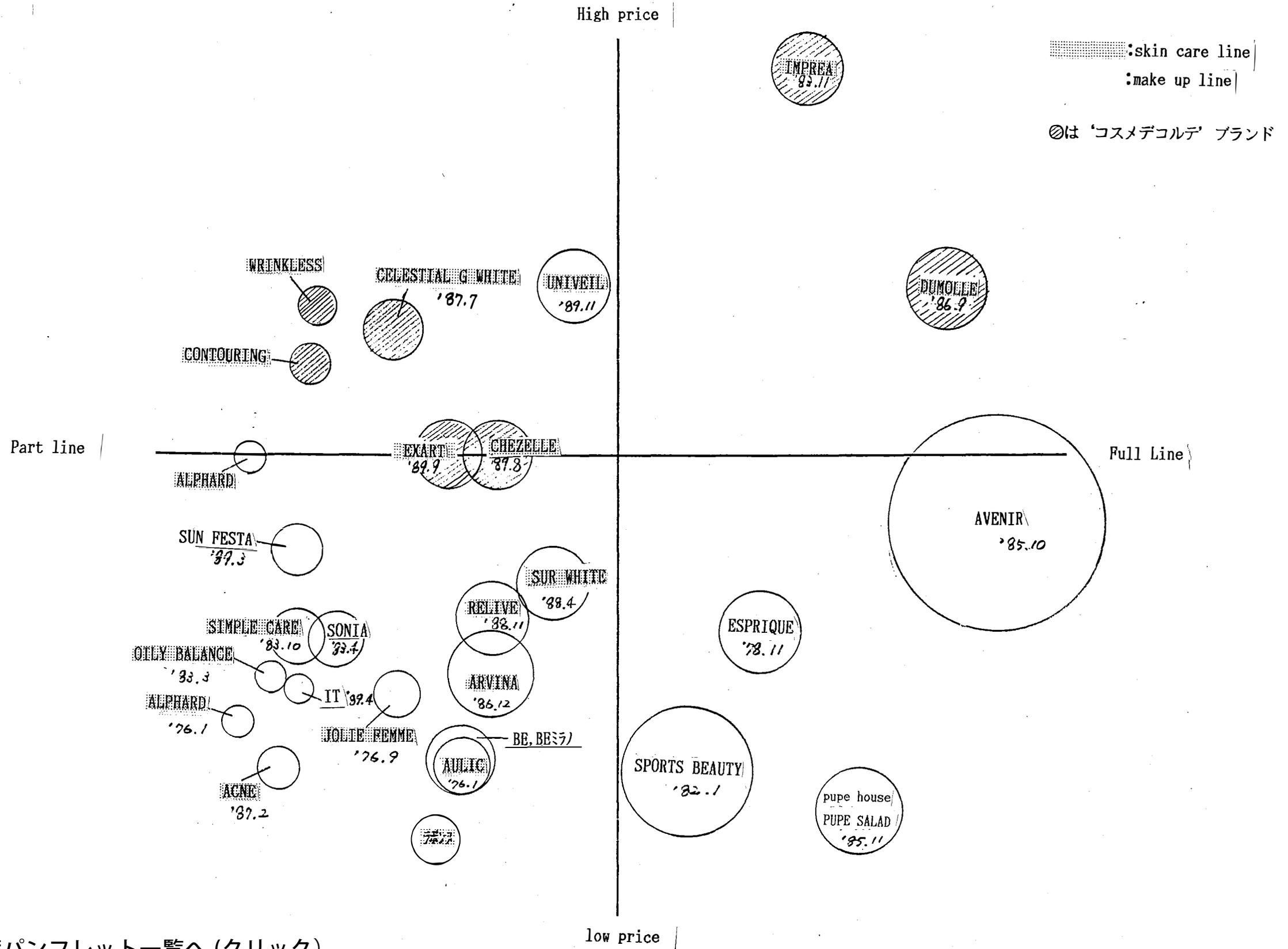
— エレガンスコスメティクス —

アルビオン
ブランド



当社所蔵パンフレットブランド一覧へ

ブランドマップ



当社所蔵パンフレット一覧へ(クリック)