

活動の目的

- 女性の運転免許保有率の増加及び、生活にともなう環境要素（郊外型・週末型ショッピング、住地域に応じた家族の生活の“アシ”の必要、ミセスの社会参加の活性など）の広がりとともに今後「ミセスが乗る車」ニーズが活性するもの、と予測される
- 今後の当該市場におけるミセスニーズに応えるカーコンセプト要素を抽出することを目的に、現複数車保有世帯における「複数の車のある生活と背景」について、訪問インタビュー調査を実施するものである

調査対象について

- 首都圏在住 当社保有モニターより事前にリスト化した330世帯データより以下条件適合世帯を抽出
 - 1世帯に2台以上の自家用車を保有
 - 夫婦ともに免許を保有し、妻も日常的に運転する世帯であること
 - 上記の要素を満たした上で、調査スケジュール内で夫婦同席にての訪問インタビュー調査への協力が可能なこと

- 上記条件による御社指定モニター（計31件）との事前TELスクリーニングから、以下の16世帯へのインタビューを実施するものである

属性	件数
DINK	1件
未子 未就学	8件
未子 小学生	4件
未子 社会人	3件
計	16件

※16世帯の詳細は別紙リスト参照

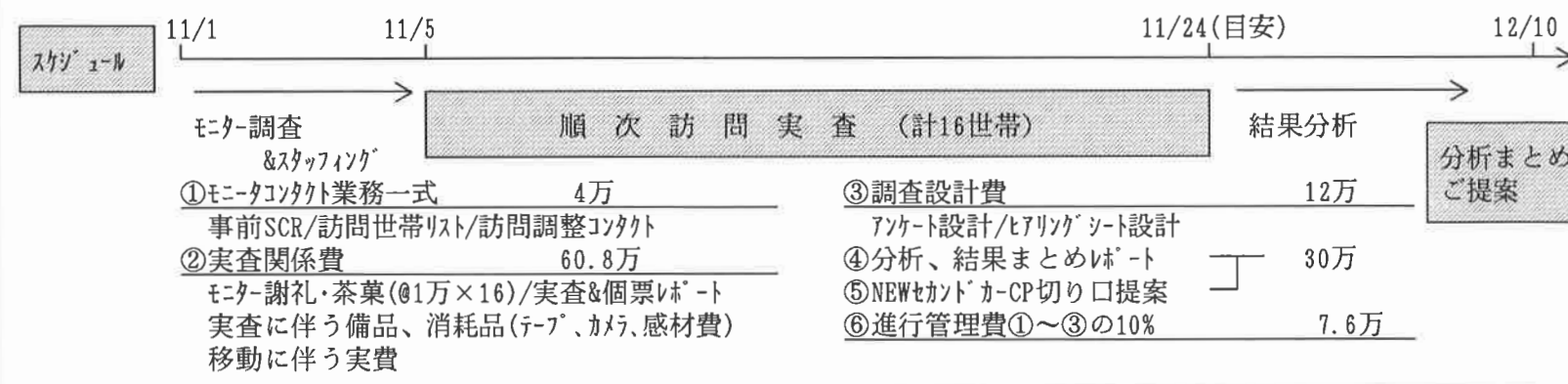
調査設計要素（ヒアリングを中心とした調査項目）

- 訪問ヒアリング調査の実施に当たり、ヒアリングのスムーズな進行をはかりつつ、訪問先への負担を軽減するため、収集情報をアンケート/ヒアリング要素に分けて考える

アンケート	ヒアリング要素
自家用車保有に関する事実情報収集を中心に収集	自家用車（セカンドカー含）選択、購入の背景（世帯の車利用スタイル、意識と家族の関与傾向の変化）を中心に収集
■ 世帯プロフィール ・ 家族厚生/免許取得有無/運転有無 ■ 自家用車保有歴 ・ 結婚当初～現在までの保有歴（車種/保有年数/購入理由/価格/購入決定者） ■ 複数車保有について ・ 複数保有開始時期と複数保有の理由 ・ 各車の主なドライバー（夫/妻）と活用方法 ・ 妻の車選択の重視点（MA）	I. 世帯プロフィール II. 自家用車の変遷について III. 現保有車の位置付け VI. これからの自家用車について V. 複数保有について ・ 家族構成×自家用車利用の有無/妻の運転歴プロフィール ・ 世帯における車歴（買い替え/並用歴） ex) 居住移転/家族増などライフスタイルの変化に対応した事柄 ・ 複数車保有の背景（いつから、なぜ）と、維持、管理に対する意識 ・ 車種別利用の実態（運転者/利用方法/利用頻度…） ・ 現車の使い分け意識について 使い分けの有無/使い分けの背景 ・ 各車購入時の選択における重視点（購入決定要素・決定者） ・ これから妻と車とのつき合いはどうなっていくと考えるか ex) 生活における接点の拡大・縮小 車種選びの変化（手軽なものへグレードUP） ・ これから妻が乗りたい車について ex) どんな用途で、どの車種に何故乗りたいか ・ 今後の複数保有意向 ex) 継続する～しない理由 継続を前提にしたチェックポイントと理由 ※アンケートはヒアリング重視要素

未妻双方への質問

活動スケジュール&御見積



※photo焼き増し費は別途

TOTAL ￥114.4万 → お値引き調整△14.4万＝￥100万(税別)