

## 項目別 実状把握のための発言内容の整理

— 項目別グルーピング、及び方向性提案のためのまとめ —

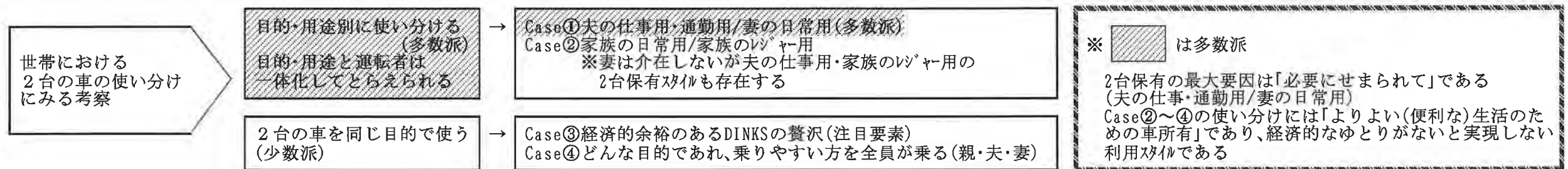
## 調査結果からのサマリー

2台(以上)保有世帯では当然のことながら、妻の車利用が活性しており、車ニーズを2つの視点でとらえる必要性が当該調査により明らかになった。以下をふまえた考察を行う。

①2台のうち、妻が乗りまわす車として、1台の車の方向性を考える

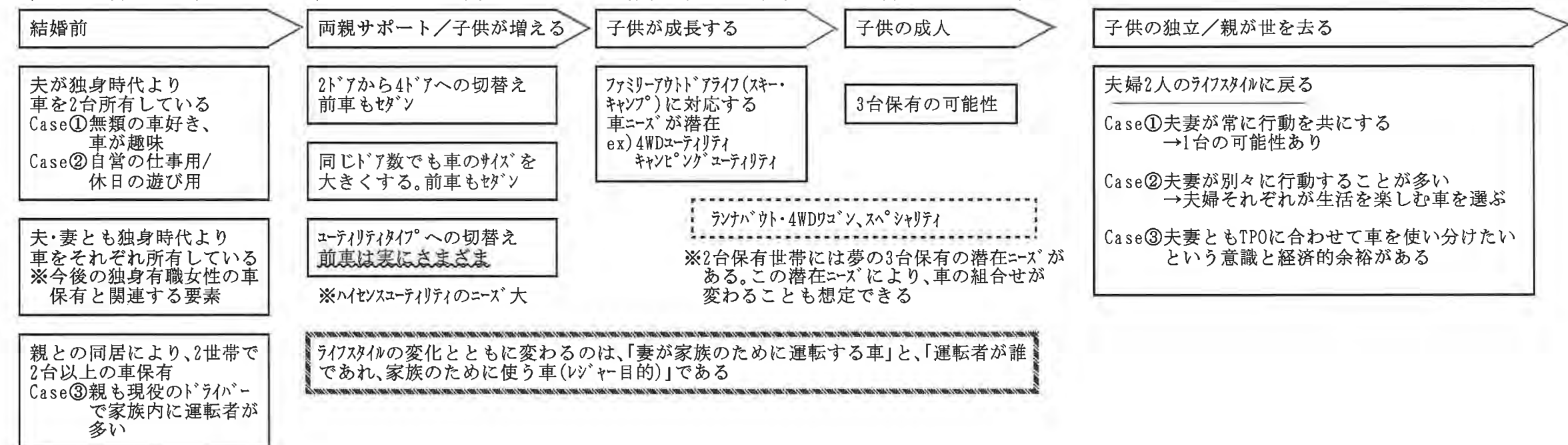
②各世帯における生活スタイル(ex.通勤する夫、日常の用事をこなす妻、子供の成長による関わりなど)から、2台の方向性を同時に考える

### 1 複数保有世帯の保有の背景



### 2 複数保有はじめとその後の変化

※ここではいくつかのケーススタディより明確になった要素を考察する。2台保有世帯は、常に2台をベースにした車の使い方が基本となるため、減車の可能性は低い。車を所有している親との同居など、特別な事情において減車を考えられるが、車ニーズを2台で保有し続けると後(1台への減車)へは戻れない。



### 3 メインカー・サブカーの位置づけ

※調査対象者の所有車に対する意識と使用実状を基に、2台の車をメインカーとサブカーと位置づけるものである。ここでの位置づけは2台保有世帯におけるそれぞれの車の定義づけでもあり、ポジショニングでもある。

|       | 当該調査結果による定義                                                                                                                                                                                                                                                              | 用途と使用者からみたポジショニングと車タイプへのブレイクダウン                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| メインカー | <p>Case①家族のために使われることが多い、いわばファミリーカー<br/>Case②使い勝手がよく、家族内で誰もがよく使う車</p> <div> <div>延乗員数が多い</div> <div>×</div> <div>稼働率が高い</div> <div>=</div> <div>数値が大きい</div> </div> <p>走行距離・時間ではなく、1回の目的で動かすことを1ポイントとするとポイント数が高いということを「稼働率」とする</p>                                        | <p>●車タイプに関わりなく、妻が日常の買物や夫・子供の送迎に使う車である(多数派)<br/>子供の年齢や家族数によって選ぶ車が異なる</p> <div> <div> <p>*子供成長期世帯</p> <p>ユーティリティ→比較的大きなサイズ<br/>4ドアセダン</p> </div> <div> <p>ファミリーカー<br/>(多数派)</p> </div> </div> <p>→妻は自分の趣味や友人との遊びにもメインカーを使用する</p> <div> <div> <p>*子供成人世帯</p> <p>小型セダン<br/>スペシャリティ</p> </div> <div> <p>妻のパーソナルカー</p> </div> </div> <p>→子供が大きくなると、夫・子供の送迎よりも、自分の活動のために車を使う。家族全員で行動することも少なくなり、パーソナルカーとしての要素が大きい</p> <p>●妻が平日使用するメインカーは、休日には夫がドライバーとなり、家族を乗せて週末の買物やレジャーを楽しむ。また実家への往来にも使用する。子供が成人した世帯では、夫婦2人のレジャーが中心となり、休日にも妻が運転することが多い</p> |
| サブカー  | <p>Case③毎日使っている、夫のみの通勤用(仕事用)など、特定の目的、特定の人しか使わない<br/>Case④家族のために使っている、週末やレジャーなど限られた状況でしか使わない</p> <div> <div>延乗員数が少ない</div> <div>×</div> <div>稼働率が高い</div> <div>=</div> <div>数値が小さい<br/>(サブカー)</div> </div> <div> <div>延乗員数が多い</div> <div>×</div> <div>稼働率が低い</div> </div> | <p>●夫が通勤や仕事に使う車である(多数派)<br/>又は、家族のレジャー用としてしか使わない車である(少数派)</p> <div> <div> <p>*通勤や仕事に使う車</p> <p>軽自動車(多数派)<br/>商用車としてセダン</p> </div> <div> <p>→「妻や子供には安全な車を」という意識から自分の通勤用には軽でよいと割切っている(多数派)<br/>→商用セダンは休日には使用しない</p> </div> </div> <div> <div> <p>*レジャー用として使う車</p> <p>ユーティリティ</p> </div> <div> <p>→オフタイム限定ユースなので、ランパウトのユースも並行して存在する。分け目は荷物の積載量</p> </div> </div>                                                                                                                                                                       |

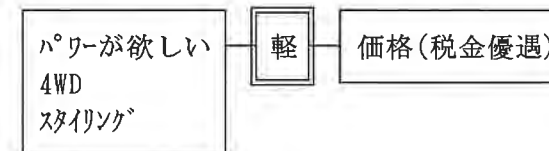
|       | 提案～決定段階での重視ポイント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 最終決定の決め手                                                                                                                                                                                               |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| メインカー | <p>◆生活スタイルに合った実用性</p> <p>◎ドア枚数 ◎乗員数</p> <p>○車内の使い勝手のよさ<br/>ex) 座席がフラットになる<br/>(特にユーティリティ)</p> <p>○室内空間が広い</p> <p>○カーゴスペースが広い</p> <p>○ニーズに合わせて応用がきく設計</p> <p>◆デザインのよさ</p> <p>特定の車種に絞っている人はともかく人との差別化、外車指向のある人がスタイリングにこだわりの強い</p> <p>◆検討段階では排気量、安全装備をチェック</p> <p>さらに予算に合う中での車種の絞り込み<br/>下取りの査定見積り等を行う</p>                                                | <p>◆実用性の面で、予想を上まわる評価が得られればOK</p> <p>◆ディーラーの対応と人的コネクション</p> <p>下取価格のよさなど、少しでもよい条件で最終的気持ちが固まる<br/>(この条件により購入時期が早まったりする)</p> <p>◆条件以外にも車に魅力的な要素があれば強い。特にデザイン評価の高い車(MPV)や、特定の車種にロイヤリティが高い人はまずこの点が優先される</p> |
| サブカー  | <p>◆限られた用途に使うため、乗用性が高い<br/>そのため、条件も特定のものに集約される</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;"> <p>商用車にふさわしい車種<br/>オープンカー、軽自動車</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px;"> <p>新車、パワーのある車、4WD など</p> </div> <p>◆経済性のウエイトはメインカーより高い</p> <p>ex) ディーゼル車<br/>100万以内、200万以内<br/>税金のメリットがあるので軽自動車など</p> | <p>◆目的にかなった車選びという点では、ある程度絞り込んだなかでのデザイン性や実用性(乗員数、カーゴスペース)に満足できること</p> <p>◆車種にこだわったなかでの価格<br/>(特に軽自動車ユーザーはコスト意識が高く、値引率にも敏感)</p> <p>※人的コネクションは、車種を決めてから活用するケースと、先にメーカーを決めているケースがある</p>                    |

●メインカーは家族全員(時には実家の親や友人)が乗る車として、あらゆる角度から吟味する

特に、より大きい車、より広い車、よくたくさん荷物が積める車、子供の成長に合わせて使い勝手のよい車が求められており、サイズ拡大のニーズがある

※複数の世帯の共通ニーズとして顕在化している

●サブカーとして夫の通勤用・仕事用に「軽＝足」と割り切って選ぶ傾向がある



軽の場合、100万を目安に安ければ安いほどよいとしている  
安全には全くといってよいほど、期待していない。  
(本音では大いなる妥協)

## 2 台保有車実状の項目別グルーピングの概要

| 項 目             | 資料作成の意図と概略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | データベース                           |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 1. 夫婦の車の活用・運転状況 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●車利用の活性状態を <span>夫・妻</span> × <span>平日・休日</span> で見ていくもの</li> <li>●これで見ると、平日は通勤や仕事で車を使っている夫を除いて、ほとんどの世帯において、妻の利用が活性している。しかも、ほとんどが夫・子供の送迎や買物で、いわばファミリーユースといえるもの。この当りの背景から皆が乗る車＝スペースも必要＝メインカーという位置付でとらえられることになっている</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | 事前アンケート⑧<br>ヒアリングシートⅠ(1)<br>(2)③ |
| 2. 車タイプ別稼働状況    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <span>使用目的(ファミリーユース/パーソナルユース)</span> × <span>活性状態(デイルー/ウィークエンド/スポット)</span></li> <li>どんな使用目的・状態で、どんなタイプの車が活性しているのかを見るためのもの</li> <li>※タイプは御社、社内資料に基づくもの</li> <li>●ここではウィークエンドドライバーが夫であることの確認と、妻がデイルーに使う車＝メインカー、夫がデイルーに使う車＝サブカーが明確になっており、当該対象世帯(N=12)において、軽自動車＝夫の通勤用という図式が浮かび、夫が足がわりに気軽に乗り回している様子が伺える</li> <li>●メインカーはセダンとユーティリティが中心。ユーティリティは世帯によってサブカーに位置づけられているところもあり、日常的に妻がある程度の大きさの車を運転できるか否か(腕前や道路環境)が鍵になる</li> </ul> | 事前アンケート<br>ヒアリングシートⅠ(2)<br>①～③   |
| 3. 現使用車2台の用途    | <ul style="list-style-type: none"> <li>●ここでは上記の要素により、具体的な使用内容を明らかにしたもの</li> <li>●2台保有世帯の背景には、妻が日常生活で積極的に車を使っていること、週末は家族で車で動くこと、特に家族との買物や家族との行き来が活性しているのが特長。また日常的に夫の仕事に車が必要なことである</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       | ヒアリングシートⅠ(2)<br>①～③              |

| 項 目                                 | 資料作成の意図と概略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | データベース                                    |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 4. 近未来に起こりうる車ニーズ                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>●ここでは左記の要素の軸で、今後の車ニーズに影響を与える鍵となる家族とニーズの詳細を明らかにしたもの</li> <li>●主な予測は①親との接点。4ドアやある程度の大きさが必要、②成長期の子供により、ファミリーレジャーが活性する、ユーティリティ系の雪路に強い車ニーズあり、③子離れし、1人、もしくは夫婦単位で活動。その世帯の車に対する意識が反映されるので個体差が厳しくなる(若者市場に近いものがある)</li> <li>※その先にはシルバードライバーの市場あり</li> </ul>                                                      | ヒアリングシートⅡ(1)                              |
| 5. 2台保有の変化予想                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>●自己申告による、上記の補完データ。あらゆる角度から、変化の可能性を探る。複数保有世帯は、車が入るにつく必需品となっており、生活のパートナーとして定着している。個人的嗜好で所有している場合にも、複数保有にこだわりがあり、むしろ減車への可能性は少ない。最も可能性が高いのは子供の独立である</li> </ul>                                                                                                                                             | ヒアリングシートⅠ(4)<br>Ⅱ(2)<br>①②                |
| 6. 過去の所有車歴にみる2台所有の背景                | <ul style="list-style-type: none"> <li>●2台保有の契機と、どのように買替えニーズがでてきたのか、世帯別に時系列でチェックする</li> <li>2台保有の契機は、夫・妻とも同時に車を使用する状況からスタート。子供が増え、人や荷物をたくさん乗せるニーズが活性すると、メインカーが2ドアセダンから4ドアセダン、セダンからユーティリティへと発展する</li> <li>●サブカーはメインカーに比べ、稼働率が低い。または乗員が少ない(パーソナルユース)のため、買替えは活性しない</li> </ul>                                                                    | 事前アンケート車歴<br>デプス<br>ヒアリング<br>ヒアリングシートⅠ(3) |
| 7. メインカーの購入メカニズム<br>8. サブカーの購入メカニズム | <ul style="list-style-type: none"> <li>●購入の提案から決定に至るまでの要素を分類し、メインカー、サブカーが、それぞれどのような要素が提案時に重視され、検討を経て決定に結びついていくのかをチェックする</li> <li>●メインカーではあらゆる状況に対応できる(一人乗りから大勢乗りなど)実用性が求められる。ドア枚数や人や荷物がたくさん乗せられることと安全性もエンジンやミッションなどの機能には、車に対する意識も反映する。サブカーはとにかくお金をかけたくないという意識の中で選ばれる傾向が強く、維持費の点からも軽自動車か中古車を選ばれるケースも多い。価格そのものの安さや値引き率なども決定の大きな要因である</li> </ul> | ヒアリングシートⅠ(3)                              |



|   |              |
|---|--------------|
| 1 | 夫婦の車の活用・運転状況 |
|---|--------------|

■夫

|    | 車 は 積 極 的 に 活 用                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 車 の 活 用 は 消 極 的                                                                                                                                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 平日 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●車で通勤(B1、B2、B3、D1)</li> <li>●自営業なので、仕事先への足として利用(B4、B5、D2)</li> <li>●通勤に、朝、妻と同乗し、駅まで自分で運転していく(C3)</li> <li>●単身赴任先と自宅間の移動(月曜朝、金曜夜)(D1)</li> <li>●たまに仕事の帰りにテニスへ行く(B5)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●通勤に必要なし(A1、B6、C1、C2)</li> </ul>                                                                               |
| 休日 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●妻と買物、食事、近郊へのレジャー、実家へ行く(A1)</li> <li>●家族と買物、妻の実家へ行く(B1)</li> <li>●一人でパチンコ店へ行く(B1)</li> <li>●家族と近郊へのレジャー、ドライブ、旅行へ行く(B2)</li> <li>●家族と買物、レジャーへ行く(B3)</li> <li>●春秋は、市のリーグへ参加するため、サッカーの練習へ行く(本人のみ)(B3)</li> <li>●妻のおけいこごとの送迎をする(B3)</li> <li>●家族と買物、実家へ行く(B5)</li> <li>●家族と買物、実家へ行く(B6)</li> <li>●家族や友人と遠出のキャンプへ行く(B6)</li> <li>●家族と食事へ行く(C1)</li> <li>●自分の用事で出かける(C1)</li> <li>●ゴルフに行く(C1)</li> <li>●家族で別荘に行く(C1)</li> <li>●一人、もしくは子供と買物へ行く(C2)</li> <li>●両親と家族で食事に行く(C2)</li> <li>●大きな物を買に行き(C3)</li> <li>●自分がスポーツクラブやゴルフに行く(C3)</li> <li>●家族とスキーに行く(C3)</li> <li>●友人たちと山小屋へ行く(C3)</li> <li>●トライアスロンやマラソン大会に出場する(C3)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●休日の外出を好まない。たまに子供の少年野球の送迎や、自分の野球チームの活動に行く(B4)</li> <li>●たまにゴルフに行く(D1)</li> <li>●ゴルフに行く。家族と旅行へ行く(D2)</li> </ul> |

■妻

|    | 車は積極的に活用                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 車の活用は消極的                                                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 平日 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●子供と日常の買物・用事に行く(B1)</li> <li>●日常の買物へ行く(B2)<br/>実家へ行く。病院へ行く(B2)</li> <li>●食品以外の買物へ行く(B3)<br/>自分の趣味の活動ででかける(B3)<br/>自分と友人とで食事へ行く(B3)<br/>子供の幼稚園・小学校の用事に行く<br/>子供のおけいごとの送迎をする(B3)</li> <li>●子供と日常の買物に行く(B4)<br/>子供の送迎をする(B4)</li> <li>●子供と日常の買物へ行く(B5)<br/>自分のサークル活動ででかける<br/>自分の友人と会う(B5)<br/>子供と実家へ行く(B5)<br/>病院へ行く(B5)<br/>子供のおけいごとの送迎をする(B5)</li> <li>●自分の買物へ行く。自分の趣味の活動ででかける(B6)<br/>ボランティアででかける(B6)<br/>子供の幼稚園の送迎をする(B6)</li> <li>●日常の買物へ行く(C1)</li> <li>●子供の学校の用事に行く(C1)<br/>夫を毎日駅まで送迎する(C1)<br/>子供の学校(越境入学1回/W)、塾、おけいごとの送迎をする(C1)</li> <li>●車で通勤(2~3回/W)(C2)<br/>日常の買物へ行く(C2)<br/>自分が友人とスポーツクラブに通う(C2)<br/>夫・子供を駅まで送迎する(C2)</li> <li>●日常の買物へ行く(C3)<br/>生協の協同購入で重いものを運ぶ(C3)<br/>自分がスポーツクラブに通う(C3)<br/>夫・子供を駅まで送迎する(C3)<br/>子供のおけいごとの送迎をする(C3)</li> <li>●日常の買物へ行く(D1)<br/>友人と郊外へレジャーに行く(D1)<br/>子供を駅まで送迎する(D1)</li> <li>●日常の買物・用事に行く(D2)<br/>自分の友人や親戚と会う(D2)<br/>夫の酒の席への送迎をする(D2)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●通勤に必要なし(A1)</li> </ul> |

|    | 車は積極的に活用                                                                                                                                                                                      | 車の活用は消極的                                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 休日 | <ul style="list-style-type: none"> <li>●家族と買物や食事に行く(C1)<br/>子供を通しての友人と旅行へ行く(C1)</li> <li>●主に一人で買物へ行く(D1)<br/>友人とレジャーへ行く(D1)</li> <li>●家族と買物や食事に行く(D2)<br/>友人と会う(D2)<br/>夫と旅行する(D2)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●運転は夫まかせ<br/>(A1、B1、B2、B3、B5、B6、C2、C3)</li> <li>●一人で近郊の百貨店・繁華街へ行く<br/>(B4)</li> </ul> |



アンダーラインは世帯におけるサブカー

( )は主な運転者

| ファミリーユース                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | パーソナルユース                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| デイリーユース                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ウィークエンドユース                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | スポットユース                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | デイリーユース                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ウィークエンドユース                                                                                                                                                   | スポットユース                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ユーティリティLL<br>→5ト <sup>ア</sup> ミニバン(B1妻)<br><u>セダンSS</u><br>→5ト <sup>ア</sup> ハッチバック(B2妻)<br>ユーティリティLL<br>→4ト <sup>ア</sup> ミニバン(B3妻)<br>セダンS<br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(B4妻)<br>ユーティリティL/M/S<br>→4ト <sup>ア</sup> ワゴンボックス(B5妻)<br>外車中型<br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(B6妻)<br>セダンLL<br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(C1妻)<br>セダンM<br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(C2妻)<br>軽<br>→5ト <sup>ア</sup> セダン(C3妻)<br>ス <sup>ハ</sup> シャリテイル<br>→2ト <sup>ア</sup> スホ <sup>ー</sup> ツカー(D1妻)<br>外車小型<br>→5ト <sup>ア</sup> ハッチバック(D2妻) | セダンL<br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(A1夫)<br><u>外車小型</u><br>→2シターオーブ <sup>ン</sup> (A1夫)<br>ユーティリティLL<br>→5ト <sup>ア</sup> ミニバン(B1夫)<br><u>セダンSS</u><br>→5ト <sup>ア</sup> ハッチバック(B2夫)<br>ユーティリティLL<br>→5ト <sup>ア</sup> ミニバン(B2夫)<br>ユーティリティLL<br>→4ト <sup>ア</sup> ワゴンボックス(B5夫妻)<br><u>セダンSS</u><br>→5ト <sup>ア</sup> ハッチバック(B2夫)<br>ユーティリティLL<br>→5ト <sup>ア</sup> ミニバン(B2夫)<br>ユーティリティLL<br>4ト <sup>ア</sup> ミニバン(B3夫)<br><u>軽</u><br>→5ト <sup>ア</sup> ワゴンボックス(B4夫)<br>ユーティリティL/M/S<br>→4ト <sup>ア</sup> ワゴンボックス(B5夫)<br>外車中型<br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(B6夫)<br>セダンLL<br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(C1夫)<br>セダンM<br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(C2夫)<br>ユーティリティL/M/S<br>→4ト <sup>ア</sup> ミニバン(C2夫)<br>軽<br>→5ト <sup>ア</sup> セダン(C3夫) | セダンL<br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(A1妻)<br><u>セダンSS</u><br>→5ト <sup>ア</sup> ハッチバック(B2妻)<br>ユーティリティL/M/S<br>→4ト <sup>ア</sup> ワゴンボックス(B5夫妻)<br><u>ユーティリティL/M/S</u><br>→4ト <sup>ア</sup> ワゴンボックス(B6夫)<br>セダンLL<br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(C1妻)<br><u>セダンM</u><br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(C1夫妻)<br><u>ユーティリティL/M/S</u><br>→3ト <sup>ア</sup> ワゴンボックス(C3夫)<br>外車小型<br>→5ト <sup>ア</sup> ハッチバック(D2妻) | <u>軽</u><br>→3ト <sup>ア</sup> ハッチバック(B1夫)<br>ユーティリティLL<br>→5ト <sup>ア</sup> ミニバン(B2夫)<br><u>軽</u><br>→3ト <sup>ア</sup> ハッチバック(B3夫)<br>ユーティリティLL<br>→4ト <sup>ア</sup> ミニバン(B3妻)<br><u>軽</u><br>→5ト <sup>ア</sup> ワゴンボックス(B4夫)<br><u>軽</u><br>→5ト <sup>ア</sup> ワゴンボックス(B5)<br>外車中型<br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(B6妻)<br>セダンM<br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(C2妻)<br>軽<br>→5ト <sup>ア</sup> セダン(C3妻)<br><u>セダンL</u><br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(D1夫)<br><u>セダンLL</u><br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(D2夫)<br>外車小型<br>→5ト <sup>ア</sup> ハッチバック(D2妻) | <u>軽</u><br>→3ト <sup>ア</sup> ハッチバック(B1夫)<br><u>軽</u><br>→3ト <sup>ア</sup> ハッチバック(B3夫)<br>セダンLL<br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(C1夫)<br>軽<br>→5ト <sup>ア</sup> セダン(C3夫) | セダンS<br>→4ト <sup>ア</sup> セダン(B4妻)<br>ユーティリティL/M/S<br>→4ト <sup>ア</sup> ワゴンボックス(B5妻)<br><u>軽</u><br>→5ト <sup>ア</sup> ワゴンボックス(B5夫)<br><u>ユーティリティL/M/S</u><br>→3ト <sup>ア</sup> ワゴンボックス(C3夫)<br>軽<br>→5ト <sup>ア</sup> セダン(C3妻)<br>ス <sup>ハ</sup> シャリテイル<br>→2ト <sup>ア</sup> スホ <sup>ー</sup> ツカー(D1妻)<br>外車小型<br>→5ト <sup>ア</sup> ハッチバック(D2妻) |

※デイリーユース…毎日使用 ウィークエンドユース…週末使用 スポットユース…特別なシーンや状況での使用

ファミリーユース…妻と子供というように、家族2人以上が乗る目的で使われる パーソナルユース…1人乗りが基本

M/世帯におけるメインカー

S/世帯におけるサブカー

( )は主な運転者

| ファミリーユース                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                               | パーソナルユース                                                                                                                                                                                    |                                                                        |                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ディリーユース                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ウィークエンドユース                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | スポットユース                                                                                                                                                                                                                                                       | ディリーユース                                                                                                                                                                                     | ウィークエンドユース                                                             | スポットユース                                                                                                                                                                           |
| M 日常の買物<br>(B1妻、B4妻、B5妻、B6妻、<br>C1妻、C2妻、C3妻、D1妻、<br>D2妻)<br>S 日常の買物(B2妻)<br>M 近郊の繁華街への買物<br>(B4妻)<br>M 日常の用事<br>(B1妻、B3妻、D2妻)<br>M 通勤用(2～3日/W)(C2妻)<br>S 病院へ行く(B2妻)<br>M 駅まで夫の送迎(C1妻)<br>M 駅まで夫・子供の送迎<br>(C2妻、C3妻)<br>M 駅まで子供の送迎(D1妻)<br>M 子供の送迎(B4妻)<br>M 子供のおけいごごとの送迎<br>(B3妻、B5妻、C3妻)<br>M 子供の塾、おけいごごとの<br>送迎(C1妻)<br>M 幼稚園の送迎(B6妻)<br>M 近くに住む夫の母の送迎<br>(B4妻) | MS 週末の買物(A1夫)<br>M 週末の買物<br>(B1夫、B3夫、B5夫、B6夫、<br>C2夫)<br>S 週末の買物(B2夫)<br>M 家族と外食(C1夫)<br>S 家族・両親と外食(C2夫)<br>MS テートスポットでの外食(A1夫)<br>M 家族のレジャー(B3夫)<br>M 郊外へのドライブ(B3夫)<br>M 旅行へ行く(B2夫)<br>MS テニス(A1夫)<br>S 野球チームの活動(B4夫)<br>MS 実家へ行く(A1夫)<br>M 実家へ行く(B1夫、B5夫)<br>S 実家へ行く(B6夫)<br>M 両親を病院へ送迎する<br>(A1夫)<br>M 妻のおけいごごとの送迎<br>(B3夫)<br>S 少年野球に子供を送迎する<br>(B4夫) | S 大きい物を運ぶ<br>(B6夫、C3夫)<br>S 家族や友人とキャンプへ行く<br>(B6夫)<br>M 家族で別荘へ行く(C1夫)<br>S 家族でスキーへ行く(C3夫)<br>M 夫婦で旅行(D2妻)<br>S 実家へ行く(B2妻)<br>M 実家へ行く(B5妻)<br>M 夫が海外出張の時、箱崎へ<br>送迎(A1妻)<br>M 夫が不在のとき、両親を病<br>院へ送迎する(A1妻)<br>M 酒の席へ夫の送迎(D2妻)<br>S メインカーを他の家族が使用し<br>ている時(C1夫、妻) | S 通勤用(B1夫、B3夫)<br>M 通勤用(B2夫)<br>S 単身赴任先と自宅間の移動<br>(D1夫)<br>S 仕事の足<br>(B4夫、B5夫、D1夫、D2夫)<br>M 日常の用事(B3妻、D2妻)<br>M 友人との昼食(B3妻)<br>M 趣味の活動(B6妻)<br>M スポーツクラブに通う<br>(C2妻、C3妻)<br>M ボランティア活動(B6妻) | M 自分の用事(C1夫)<br>S パチンコ店へ行く(B1夫)<br>S サッカーの練習(B3夫)<br>M スポーツクラブへ通う(C3夫) | M 生協の協同購入(C3妻)<br>M サークル活動(B5妻)<br>M 友人と会う(B5妻)<br>M 郊外に住む友人や親戚に会<br>う(D2妻)<br>M 姉の家へ行く(B4妻)<br>M 友人と郊外へレジャーに行く<br>(D1妻)<br>S テニスに行く(B5夫)<br>S トライアスロンの大会に参加する、<br>友人と山小屋へ行く(C3夫) |

|   |               |
|---|---------------|
| 4 | 近未来に起こりうる車ニーズ |
|---|---------------|

親/子/ …車ニーズの要因となる家族

( )は主な運転者

| ファミリーユース                                                                        |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | パーソナルユース                                                                                                                           |            |                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ディリーユース                                                                         | ウィークエンドユース                                                                       | スポットユース                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ディリーユース                                                                                                                            | ウィークエンドユース | スポットユース                                                                                                                |
| <p>子/現在のおけいごとに加え、塾の送迎が必要になる(B4妻)</p> <p>親/夫の母が年齢的に運転しなくなると、妻がその分フォローする(C1妻)</p> | <p>親/夫の両親がいなくなると2シーターの車にする(A1夫)</p> <p>子/3人の子供を連れると、電車で動くのは大変なので車は欠かせない(B6妻)</p> | <p>親/夫・妻それぞれの実家へ行く(B1夫、B5夫、C3妻)</p> <p>親/盆暮の墓参りに車で迎えに行く(B1夫)</p> <p>親/病院へ送迎する(D1妻)</p> <p>子/子供が大きくなったらキャンプに活用する(B2夫、B5夫)</p> <p>子/もう少し子供が大きくなったらスキーやキャンプを家族で楽しむ(B1夫妻)</p> <p>子/下の子供もしっかりしてきたので、そろそろ家族でスキーをはじめる(B3夫)</p> <p>夫/学生時代の先輩家族とのキャンプがしばらく続く(B6夫)</p> <p>夫・妻/友人夫婦たちとのなつき合いを続ける(C2夫妻、C3夫)</p> <p>子/子供が親離れすると、夫婦二人の時間が多くなる。ドライブや温泉に今まで以上に行く(C3夫)</p> <p>夫・妻/夫婦で旅行を楽しむ(D2妻)</p> <p>夫・妻・子/お正月は家族でスキーに行く(D2夫)</p> | <p>妻/子供が小学生位になれば外にでて働く(B2妻)</p> <p>妻/友人との趣味の活動を通しての交流が多くなる(B3妻)</p> <p>妻/スポーツクラブ通いを年をとっても続ける(C2妻)</p> <p>夫・妻/夫は仕事、妻は趣味で使用(D1妻)</p> |            | <p>夫・妻/友人宅を訪問したり、会いに行く時に欠かせない(B5夫妻)</p> <p>妻/友人宅を訪問したり、友人と外食を楽しむ(D2妻)</p> <p>夫/ゴルフに出かける(D1夫)</p> <p>妻/旅行に出かける(D1妻)</p> |

→売却する車

・参考コメント

| 1 台 減 車 → 1 台 の 可 能 性 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | 1 台 増 車 → 3 台 の 可 能 性                                                                                              |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|-----------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 十分考えられる               |  | 状況により考えられる                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  | 今のところ考えられない                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | 今後全く考えられない                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| —                     |  | 2 世帯                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 8 世帯                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  | 2 世帯                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|                       |  | <ul style="list-style-type: none"><li>・転居により、駐車場がなくなることがあれば、可能性はあるが、駐車場を優先しているので、転居しない(A1)<br/>→S 2シーターオープンを売却</li><li>・電車通勤のところへ転勤になったら、考えられる(B3)</li><li>・便のよいところに暮らしていたら、運転に自信がないので運転しない(B3妻)</li><li>・夫の両親がいなくなった時(A1)</li></ul> ○夫の母が乗らなくなった時(C1)<br>○夫の親と同居するようになると、すでに4台あるので、必要なくなる(B2)<br>→S 5ドアハッチバックを売却 <ul style="list-style-type: none"><li>・子供が親離れしたらセダン1台でよい(C2)<br/>→4ドアミニバンを売却</li><li>・夫婦二人だけになったら、1台でもよいのかかもしれない(C3)</li></ul> |  | <ul style="list-style-type: none"><li>○夫の通勤に欠かせない(B1、B3)</li><li>○近い将来、夫が車通勤になる(C2)</li><li>○駐車場のないところには転居しない(A1)</li></ul> ・親と同居することになっても、2台保有する(B6) <ul style="list-style-type: none"><li>・夫の母が乗らなくなっても、子供たちが運転をはじめるかもしれない(C1)</li><li>・子供が大きくなったら、一緒に乗ることが少なくなるので、ワゴン(妻)がセダン(夫)に、軽MT(夫)が軽AT(妻)に変わる(B3)</li></ul> ○景気が悪化し、経費削減の対象にならないかぎり、考えられない(B5)<br>→S 5ドアワンボックスカーを売却○セダンとワゴンで目的別に乗り分けたい。趣味としての車と実用車をキープしておきたい(B6) <ul style="list-style-type: none"><li>○夫・妻の車の好み合わない(C3)</li><li>○とにかく複数ほしい。今は家族が全員運転する(D2)</li></ul> |  | <ul style="list-style-type: none"><li>○夫の仕事に欠かせない。妻も毎日乗るので、自分用の車が必要(B4)</li><li>○夫と妻の車の使い分けを崩すつもりはない(D1)</li></ul> |  | <ul style="list-style-type: none"><li>・将来、子供が大きくなって、本人たちが運転するようになれば、あり得る(B1)</li><li>・遊び専用のキャンピングカー＋買物用のステーションワゴン＋仕事用のハイエース or キャンバンを乗り分けたい(B5)</li><li>・暮らしにゆとりがあれば、家族のレジャー用のRV or ワンボックスカー＋夫用のスポーツカー＋妻用の中型車の3台あるとよい(B6)</li><li>・今4台保有で、ほぼ理想どおり。駐車場があれば、オンロードのスポーツカーがほしい(D2)</li></ul> |  |

1 台にした場合の具体的車ニーズ (シート提示)

- A 1 レガシィ、ベンツ(夫、妻)
- B 2 アストロ(夫)  
リベロ、インプレッサパイザー(妻)
- B 4 パジェロ、クラウン(夫)
- B 5 グランビア(夫)
- C 1 オデッセイ、レガシィ(妻)
- C 2 プレミオ、インテグラ、ベンツ(夫)
- D 1 セダン(夫)  
フォード マスタング、フェアレディ Z (妻)
- D 2 ランドクルーザー、スカイライン 5 4 B (夫)  
ゴルフ、ロゴ(妻)

2 台の今後の車ニーズ (シート提示)

- B 1 フェアレディ Z/ワゴン R (夫)  
フェアレディ Z/ワンボックスタイプ(妻)
- B 3 ミニカ/プレミオ、レガシィ (夫)  
ワゴン R/デミオ(妻)
- B 5 パジェロ/レガシィ/グランビア(夫)  
オデッセイ/レガシィ(妻)
- B 6 ベンツ C or Eクラス/レンジローバー、アストロバン/アルファロメオ スパイダー(夫)  
ゴルフのカブリオレ/パジェロ/ワゴン R (妻)
- C 1 クラウン/オデッセイ(夫)
- C 2 プレミオ2台 または マジェスタ/デミオ(妻)
- C 3 パジェロ/ベンツのゲレンデバーゲン/5 ドアワゴン R (夫)  
ベンツ、スカイライン、ブルーバード/ワゴン R、ミニカ(妻)

|   |                   |
|---|-------------------|
| 6 | 過去の所有車歴にみる2台所有の背景 |
|---|-------------------|

M/メイン

S/サブ

アンダーラインは中古車

| NO  | 初めて2台所有になった契機                                                                                                         | 2台のうちメインカーの買替え                                                                     | 2台のうちサブカーの買替え                                                                                                              |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A 1 | レースを始めた→M トヨタセリカ/S ロータスコルチナ                                                                                           | セリカは2ドアで乗降がしづらい。病気がちの両親を乗せるため、乗降のしやすい4ドアがよかった→ホンダレジデント                             | レース用のものでなく、夫の遊び用の車がほしかった→ローバーMGF                                                                                           |
| B 1 | 夫の転職で通勤用に車が必要になった→M スープラ<br>妻も通勤用に車を使っていたが、気に入っていたアルトが見つかった→S アルトワークス<br>(アルトでなければ買わない→スープラは半年後、妻が出産で仕事をやめたので、友人にゆずる) | 妻が日常的に乘る車として<br>又、2人目の子供の出産で家族が増える→MPVグレンツ<br>(アルトはサブカーとして、夫の通勤用となる)               |                                                                                                                            |
| B 2 | 結婚した時、夫も妻も通勤用に自分の車を持っていた<br>→M セトリックバン/S サニー                                                                          | ずっと欲しかった車が円高で値段が下がった→トラス<br>子供が生まれ、車中で動き回るので、後部席がフラットになるのが便利→マツダMPV                | 前車が古くなり、ディーラーにすすめられ、3月の決算期で大幅に値引きしてくれた→マツ                                                                                  |
| B 3 | 家の購入にともなう転居で、夫の通勤用の車が必要になり、妻も毎日運転するようになった<br>→M マツダファミリア/S ダイハツミラ                                                     | 人がたくさん乗れるので、親戚が来た時や行事に便利<br>子供とキャンプにも行きたい→マツダMPV                                   |                                                                                                                            |
| B 4 | 夫が独身時代に仕事用(自営)の車の他に、遊び用の車が欲しかった→M ファミリア2ドア/S トヨタタウンエース<br>(結婚後、ファミリアは妻が使用)                                            | 前車が古くなり、家族が増えたため、4ドアセダンにしたかった<br>→ファミリアセダン                                         | 前車が古くなり、気に入っていたブライヤーを購入<br>→ミニクラブ                                                                                          |
| B 5 | 夫が独身時代に仕事用(自営)と休日用に使っていた車に加え仕事専用車が欲しくなった<br>→M トヨタタウンエース/S スズキエブリィ(結婚後、タウンエースは妻が使用)                                   | 前車が車検で、子供が生まれるので新しい車にしたかった<br>人も荷物もたくさんのもる→トヨタタウンエース                               | 前車が故障、仕事専用車なので必需品→ミニキャブ                                                                                                    |
| B 6 | 結婚当初、夫が車通勤だったので、はじめから通勤用と休日用の2台→M トヨタプリウス/S トヨタスターレット                                                                 | とにかく、人と違う車に乗りたかった→フィアットレガータ<br>フィアットが故障、夫と妻の足として、2台必要な場所に転居していたこともあり、必要にせまられて購入→サブ | 二人目の子供が生まれ、家族が増えたのでワンボックスカーを購入<br>→トヨタライトエースワゴン<br>子供が3人になり、母とも同居していたので、大きい車が必要であり、トヨタに勤務していたので、安く買替えができた<br>→トヨタライトエースワゴン |
| C 1 | 結婚当初は、夫が車通勤、夫の両親と同居、家族全員が車を運転するので、2台は必要→M クラウン/S コルサ                                                                  | 前車が古くなった。父が社用でクラウンに乗っていたので、40年以上乗っていて、信頼感がある。いところがクラウンにいる→クラウン                     | 事故で廃車になったので、自営の会社の車を使用→コルサ                                                                                                 |

M/メインカー

S/サブカー

アソダラインは中古車

| NO  | 初めて2台所有になった契機                                                             | 2台のうちメインカーの買替え                                                                                                   | 2台のうちサブカーの買替え                                                                                                                   |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C 2 | 夫の通勤用に加えて、子供が生まれたので、妻の日常用の車が必要になった→M ミラーシエ/S アコト                          | 2人目の子供が生まれ、ミラーシエではせまいので→シビック<br>(夫・妻でシビックとアコトを共有)<br>1年間、アメリカに滞在→マスタング(夫)(シビックは父に預けた)<br>帰国後、妻用に購入→アコト           | 1年間、アメリカに滞在→カローラ(妻)(アコトは売却)<br>帰国後、預けていたシビックを夫の通勤用に<br>夫が車通勤をしなくなり、家族と両親と一緒に乗れ、行楽にも便利なので→プレーリー                                  |
| C 3 | 子供たちとキャンプを楽しむための車と日常の買物に便利な車を同時に購入→M アルト(2ドア)/S ラルコ                       | 前車が故障し、急に必要になった→アルト(5ドア)                                                                                         |                                                                                                                                 |
| D 1 | 夫が単身赴任することになり、夫専用車と妻・娘用の2台をもつことになった→M セフィーロ/S ローレル(リース)                   | 車検になるし、カーがやけてきた。家族みんなで乗ることがなくなったので、2ドアがほしかった→スカイラインGT                                                            | 気に入っていたローレルがモデルチェンジ→ローレル(リース)                                                                                                   |
| D 2 | 夫が乗っていた車に加え、妻が免許取得後、義父の送迎等のため、妻専用のオートマチック車を購入<br>→M スカイライン(AT)/S スカイラインGT | 性能、デザイン、サイズ、黄色が気に入った→ホンダシビック<br>シビックがガタガタになった、ひと回り大きな車に→シビック<br>シビックが古くなったので、友人が乗っていて走り、デザイン、色が気に入っていた車に買替えた→ゴルフ | スカイラインGTの老朽化(現在も保有中でレストアを考えている)<br>→アウディ<br>アウディに加え、雪道に強い、遊び用専門の車として購入<br>→ランドクルーザー-VXリミテッド(保有中)<br>アウディが古くなり、社用にふさわしい車として→クラウン |

|   |               |
|---|---------------|
| 7 | メインカーの購入メカニズム |
|---|---------------|

アンダーラインは家族が共感

アンダーラインは決定要因

|                                | 購入に至るまでの背景                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                  | 具体的購入のための検討内容と決定的要素                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | 購入提案                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 家族の反応                                                                                                                                                                                                                            | 検討内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 決定要因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 乗る時の気持ちの満足(気分)                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 妻が乗りやすい(B4夫、C2妻)</li> <li>• 子供が生まれるので新しいきれいな車にしたい(B5夫)</li> <li>• 走りが気に入っている(D2妻)</li> </ul>                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 妻が気に入ればよい(C2夫、C3夫、D1夫)</li> </ul>                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 乗りやすさ、運転のしやすさ(D2夫)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 乗りやすい(C2妻)</li> <li>• 乗り慣れている車(C3妻)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| スタイル(デザイン)・メーカー・車種・ステータスへのこだわり | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>MPVはスタイルが日本車らしくなくてよい</u> (B1夫)</li> <li>• ワンボックスかステーションワゴン(B3)</li> <li>• 人と同じ車に乗りたくない(B6夫)</li> <li>• 外車が好き(B6夫)</li> <li>• クラウンは父が乗っていて、40年以上前から同じ車種(C1夫)</li> <li>• ゴルフの紺色が気に入っている(D2妻)</li> </ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 色がよい(B1妻)</li> <li>• MPVはデザインがよい(B1妻)</li> <li>• 長い間乗っているので、クラウンに対する信頼感が高いようだ(C1妻)</li> <li>• ドイツ車は気に入っている(D2夫)</li> <li>• ゴルフは中途半端な大きさだが、ホテルでも近所の買物でも、どこでも行けるオールマイティな車(D2夫)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ローバーが好きで、ホンダとローバーは同じラインで作っている(A1夫)</li> <li>• レジントはデザイン性がよい(A1夫)</li> <li>• 乗っている知合いのいないメーカーのもの (B2妻)</li> <li>• 人がよく乗っている車種はいい(B3夫)</li> <li>• 色(B4妻)</li> <li>• 家の前にグラウンドがあり、すぐホリだらけになるので、ホリの目立たないベージュ (C1夫)</li> <li>• ゴルフはデザインが変わっても目立たないので、長く乗れる(D2夫)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ホンダの車が好き(A1妻)</li> <li>• MPVはスタイルがかっこいい(B1夫)</li> <li>• 高いランク(MPVクラシック)のものを購入(B1夫)</li> <li>• MPVは形が理想通り(B2夫)</li> <li>• MPVはデザイン・内容が気に入った(B3夫)</li> <li>• サブ9000はデザインが気に入った(B6)</li> <li>• <u>サブ9000は乗っている人が少ない</u>(B6夫)</li> <li>• クラウンに信頼感がある(C1夫)</li> <li>• スズキの軽自動車は信頼性がある(C3夫)</li> <li>• スカイラインのスタイルに満足(D1妻)</li> </ul> |
| 車のボディ構造(ボディタイプ・ドア枚数・サイズ)       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>両親を乗せるため、乗降が楽な4ドアがよい</u>(A1夫)</li> <li>• <u>子供が増えるので、大きな車が必要</u>(B1夫)</li> <li>• 運転席の後ろのドアがあいて便利(B1夫)</li> <li>• 子供が車中で動き回るので、後部座席がフラットになるタイプ(B2夫)</li> <li>• 家族が増えたので、2ドアは使いにくい(B4)</li> <li>• 4ドアの車(B6夫)</li> <li>• 5ドアの車(C3妻)</li> <li>• 2ドアの車(D1妻)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 大きな車にも乗ってみたい(B1妻)</li> <li>• 車の装備はわからない(B3妻)</li> <li>• 幼稚園の駐車場がせまいので、少し大きいと思った(B6妻)</li> </ul>                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 大きさ(B2夫、B4)</li> <li>• 2ドアスポーツタイプ(D1妻)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 運転席の後ろのドアが開く(B1夫)</li> <li>• 大きさが理想通り(B2夫)</li> <li>• 後部座席がフラットになる(B2夫)</li> <li>• 大きさが手頃(B4)</li> <li>• 足がわりに都内を走るのにちょうどよい大きさ(C2妻)</li> <li>• <u>スポーツタイプで2ドア 2500CCはスカイラインしかなかった</u>(D1妻)</li> <li>• 5ドアハッチバックが買物などにも便利(D2)</li> </ul>                                                                                         |
| 室内スペース(キャビン・トランク)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>7人乗りで、たくさん乗れる</u>(B1夫)</li> <li>• 人がたくさん乗れる(B3)</li> <li>• カゴスペースが広い(B3夫)</li> <li>• 家族5人なので、スペースがある(B6夫)</li> <li>• 子供が3人なので、車内が広い(C1夫)</li> <li>• 車体に比べ、車内が広い(D2妻)</li> <li>• シートをたおすと荷物がたくさん入る(D2妻)</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 夫が運転するので、大きくて乗り心地がよければよい(A1妻)</li> <li>• 大きいので、車内で子供のめんどろを見るのが楽(B1妻)</li> </ul>                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 大きいスペースのもの(A1夫、B6、C1妻)</li> <li>• 子供をねかせられる(B5夫)</li> <li>• 両方の両親を乗せる家族のイベントが多くなった(B5夫)</li> <li>• 内装が皮張りですっきりしている(B6夫)</li> <li>• 内装がシンプルですっきりしている(C2妻)</li> </ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 親戚が来ても、みんなで乗れるので8人乗りを選んだ(B3妻)</li> <li>• カゴスペースがある(B3夫)</li> <li>• スペースが広い(C1夫)</li> <li>• 内装に満足(D1妻)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                |



アンダーラインは家族が共感

アンダーラインは決定要因

|                          | 購入に至るまでの背景                                                                                                                        |                                                                                                                              | 具体的購入のための検討内容と決定的要素                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | 購入提案                                                                                                                              | 家族の反応                                                                                                                        | 検討内容                                                                                                                                                                                                                                             | 決定要因                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 性能・機能性<br>(エンジン・ミッションなど) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・効率がよい(C1夫)</li> <li>・クーラー付きのもの(C3妻)</li> <li>・後ろの窓ガラスに熱線の入っているもの(C3妻)</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・故障が多くないか不安(B6妻)</li> </ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エンジン音がよい(A1)</li> <li>・雪が降るので、4WDがほしい(B1夫)</li> <li>・4WD(B3夫)</li> <li>・ホンダのエンジンに魅力がある(F1レース参加や創立者)(C2夫)</li> <li>・希望の条件に合う(C3妻)</li> <li>・セフィーロより排気量が小さいのはいい(D1妻)</li> <li>・安定性があるのでFF(D2夫)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・エンジン音が気に入った(A1)</li> <li>・条件に合った(C3妻)</li> <li>・FFが気に入った(D2夫)</li> </ul>                                                                                                                                             |
| 安全性<br>(ABS・エアバッグなど)     |                                                                                                                                   |                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・助手席にもエアバッグが標準装備されている(B1夫)</li> <li>・デュアルエアバッグ、ABSの装備(B3夫)</li> <li>・ワゴンボックスはノーズがないのでやめた(B3夫)</li> </ul>                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・デュアルエアバッグ、ABSが標準装備(B3夫)</li> <li>・安全性がよい(C1夫)</li> </ul>                                                                                                                                                             |
| 経済性／予算                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ローンが終わったと聞いた(B2夫)</li> <li>・下取り価格がよい時期(B5夫)</li> <li>・購入車がモデルチェンジ前で値引きがよい(B5夫)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・前車にまださほど乗っていないので反対(B2妻)</li> <li>・予算内で購入できればよい(B3妻)</li> <li>・計画性がない(B5妻)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・予算に合ったもの(B1夫)</li> <li>・価格が高すぎない(B3夫)</li> <li>・BMWを検討したが、外車は中古でも高い(B4)</li> <li>・営業所で見積ってもらったら、下取りもいいし、安く買えそう(B5夫)</li> <li>・希望価格にあったもの(C3妻)</li> <li>・予算は300万円まで(D2夫)</li> <li>・価格が予算内(D2夫)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・予算は重要、予算内でベストな車選びができた(A1)</li> <li>・前車の下取りもよく、予算に合っていた(B2夫)</li> <li>・マツダは下取りがよい(B3夫)</li> <li>・価格が手頃(B4)</li> <li>・価格の点でその時期がベスト(B5夫)</li> <li>・知合いがサブにいて、まけてくれた(B6夫)</li> </ul>                                    |
| ネットワーク<br>人間関係           |                                                                                                                                   |                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ディーラーや店の雰囲気がよい(B1)</li> <li>・近いディーラー(B3妻)</li> </ul>                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・親戚にホンダの人がいる(A1)</li> <li>・長いつき合いのメーカ営業マンのすすめに対する信頼感(B4夫)</li> <li>・トヨタの営業所に同窓生がいる(B5夫)</li> <li>・イトコがクラウンにいる(C1夫)</li> <li>・セールスと相談(C2)</li> <li>・スズキのお店の人となじみだった(C3妻)</li> <li>・故障の対応がよく、外車の不自由さがない(D2夫)</li> </ul> |
| 用途                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・子供とキャンプに行きたい(B3夫)</li> </ul>                                                              |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                              |

|   |              |
|---|--------------|
| 8 | サブカーの購入メカニズム |
|---|--------------|

アンダーラインは家族が共感

アンダーラインは決定要因

|                                                 | 購入に至るまでの背景                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                            | 具体的購入のための検討内容と決定的要素                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | 購入提案                                                                                                                                                                                                                                              | 家族の反応                                                                                                                                                      | 検討内容                                                                                                                                                                                                                                             | 決定要因                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 乗る時の<br>気持ちの<br>満足(気分)                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>新車に乗りたい</u>(B4夫)</li> </ul>                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・妻が気に入ればよい(B2夫)</li> <li>・子供も小さく、お金もかからないので、新車でもよい(B4妻)</li> <li>・前のは中古だが、まったく同じような車なのに、なぜ新車にしたのか疑問(B6妻)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自営の会社からもってきたので、検討することはなかった(C1夫)</li> </ul>                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>MGFが気に入った</u>(A1夫)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| スタイル<br>(デザイン)・<br>メーカー・車種・<br>ステイタス感への<br>こだわり | <ul style="list-style-type: none"> <li>・オープンカーでコンパクトな車(A1夫)</li> <li>・通勤専用なので、軽でよい(B3夫)</li> <li>・友人の乗っていたブライヤーが気に入った(B4夫)</li> <li>・前車のローレルがモデルチェンジしたが、ローレルに満足していた(D1夫)</li> <li>・商用車はそれなりの意味をもち、車種でその人を判断する機会も多い、社用にふさわしい車種にしたい(D2夫)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・オープンカーには乗ってみたい(A1妻)</li> <li>・夫が気に入ればよい(B3妻、D1妻、D2妻)</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・軽の中でもアルトワークスは人気の車種なので、中古センターで見つけたのはチャンス(B1)</li> <li>・ミラは軽のベストセラー(B3夫)</li> <li>・プレーリーはデザインがよい(C2夫)</li> <li>・中古をみて回ったが、それほどモノがないわりに、人気があって、値段が高く、新車の方がよい(C3妻)</li> <li>・ベンツやBMWでない無難な車種(D2夫)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>アルトワークスはとにかくほしかった車種</u>(B1)</li> <li>・マチズはデザインがよい(B2妻)</li> <li>・友人の車(ブライヤー)が気に入っていたので目移りしなかった(B4夫)</li> <li>・前車(ライオン)と同じようなタイプで、あまり深い意味がなく買替えた(B6夫)</li> <li>・プレーリーは見かけがスマートでデザインがよい(C2夫)</li> <li>・ローレルは乗りやすいので、他の車は考えなかった(D1夫)</li> <li>・クラウンは商用車としてベターチョイス(D2夫)</li> <li>・トヨタはニッサンより技術力に差がある(D2夫)</li> </ul> |
| 車のボディ<br>構造<br>(ボディタイプ・<br>ドア枚数・<br>サイズ)        | <ul style="list-style-type: none"> <li>・省スペースで駐車できる(B4夫)</li> <li>・<u>子供も増え、母とも同居していたので、大きい車が必要</u>(B6夫)</li> </ul>                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・家族人数が多いので、ワゴンボックスカーがよい(B6妻)</li> <li>・1台は大きいので、2台めはもう少しのサイズでよい(C1妻)</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・2ドアは乗降が大変なので、4ドアがよい(B2妻)</li> <li>・運転席の後部のドアが開くので、荷物を入れる時など、便利(C2夫)</li> <li>・ターボ・エンジンにも入る大きさ(D2夫)</li> </ul>                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・家族人数が多いので、ワゴンボックスカーに迷わず決めた(B6夫)</li> <li>・荷物も積める(C2夫)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 室内スペース<br>(キャビン<br>・トランク)                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・家族5人で行楽に出かけたり、両親と食事に行く時、1台に全員が乗れる(C2夫)</li> <li>・5人家族が乗れて、キャンプ道具が積める(C3夫)</li> </ul>                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・車にこだわりはないのでよい(C2妻)</li> </ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ゆったりとしている(D1夫)</li> </ul>                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>多人数乗れる</u>(C2夫)</li> <li>・8人乗り、座席がフラットになるので、子供たちが寝られる(C3夫)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                            |

アンダーラインは家族が共感

アンダーラインは決定要因

|                          | 購入に至るまでの背景                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                    | 具体的購入のための検討内容と決定的要素                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | 購入提案                                                                                                                                                                                           | 家族の反応                                                                                                                                              | 検討内容                                                                                                                                                                                                    | 決定要因                                                                                                                                                                                          |
| 性能・機能性<br>(エンジン・ミッションなど) | <ul style="list-style-type: none"><li>・<u>スピード</u>の出る車がほしい(B1妻)</li><li>・<u>アルトは軽でも馬力がある</u>(B1夫)</li><li>・軽で性能がよい(B4夫)</li><li>・仕事専用で、故障が多いと困るので新車(B5夫)</li><li>・4WDで雪道を走っても安全(C3夫)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・夫・妻とも同じ考え(B1)</li><li>・仕事専用車なので、夫に任せっきり(B5妻)</li><li>・<u>ホトマ</u>であること(C3妻)</li></ul>                        | <ul style="list-style-type: none"><li>・設計が新しい(A1夫)</li><li>・パワステ、エアコンつき(B2妻)</li><li>・馬力がある(B3夫)</li><li>・パワーがある(D1夫)</li></ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>・<u>アルトのターボ</u>は、出だしの<u>スピード</u>感が魅力(B1夫)</li><li>・4WDがよい(B5夫)</li><li>・4WDで<u>ディーゼル</u>車(C3夫)</li></ul>                                                |
| 安全性<br>(ABS・エアバッグなど)     |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>・軽はぶつかったらこわい(B4)</li><li>・安全性には少々疑問(C2夫)</li></ul>                                                                                                                |                                                                                                                                                                                               |
| 経済性／予算                   | <ul style="list-style-type: none"><li>・限定車なので、価格が安い(B3夫)</li><li>・<u>維持費(税・燃費)</u>が安い(B4夫)</li><li>・通勤用なので、燃費のよい<u>ディーゼル</u>車(B6夫)</li></ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>・生活に車は必要ないが、価格的に手の届く範囲ならよい(A1妻)</li><li>・価格があえばよい(B3妻)</li><li>・高くなければよい(B4妻)</li><li>・予算内である(C3妻)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・手に届く範囲で、遊び心を満足させる(A1妻)</li><li>・100万円以内(B2妻)</li><li>・3月決算の特別価格(B3夫)</li><li>・200万円の予算が300万円位になった(C3)</li><li>・予算はリースで補助金も支給される(D1夫)</li><li>・予算内(D2夫)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・<u>安かった</u>(B2妻)</li><li>・<u>安かった</u>(B3夫)</li><li>・購入価格に負担感はない(B4夫)</li><li>・価格的に大丈夫(B5夫)</li><li>・このタイプでは、一番安かった(C2夫)</li></ul>                      |
| ネットワーク<br>人間関係           | <ul style="list-style-type: none"><li>・ディーラーのすすめ(B2妻)</li></ul>                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>・三菱のセールスマンに親しい人がいた(B5夫)</li><li>・トヨタに勤めていたので、安く、簡単に買替えられた(B6夫)</li><li>・妻の実家で日産の部品を作っていて、日産車にしようと思っていた(C3妻)</li><li>・日産系列会社の役員なので、事情に詳しい(D1夫)</li></ul> |
| 用途                       | <ul style="list-style-type: none"><li>・遊び用の車(A1夫)</li><li>・家族が多く、車を使用する機会が多い(C1夫)</li></ul>                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                               |

|   |               |
|---|---------------|
| 9 | 次期購入のシュミレーション |
|---|---------------|

| NO  | 2 台 の う ち の メ イ ン カ ー の 買 い 替 え                                                                                                                                                                         | 2 台 の う ち サ ブ カ ー の 買 い 替 え                                                      |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| A 1 | <p>古くなったので、2年位の間に買い替え(夫)</p> <p>セダンL レジエント→外車3 ジャガー ×高い、駐車場より大きい<br/>→セダンLL レジエント<br/>→セダンM アウト<br/>→外車3 ロバー800<br/>→外車3 ホルホワゴン</p> <p>予算内で欲しい車がない</p> <p>荷物がたくさん積める<br/>安全性がよい<br/>スキーの時、ルーフキャリア不要</p> | <p>同じ車でATがでたら、買い替えの可能性あり(妻)</p> <p>外車 MGF(MT)→MGF(AT)</p>                        |
| B 1 | ユーティリティLL MPV→外車 アストロ                                                                                                                                                                                   | <p>古くなったので、2～3年以内が買い替えの時期(夫)</p> <p>軽 アルワークス→軽 通勤車で、大した距離を走らないので、燃費より税金にメリット</p> |
| B 2 | なし                                                                                                                                                                                                      | なし                                                                               |
| B 3 | <p>当分なし 10年位は乗って、乗りつぶすつもり(夫)</p> <p>もし購入するなら</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チルト機構付きのスライド式ガラスサンルーフ付き</li> <li>・デュアルエアバッグ、ABS、4WDは欠かせない</li> <li>・1600～2000CCクラス</li> </ul>                  |                                                                                  |
| B 4 | 10年先位                                                                                                                                                                                                   | <p>古くなったので、来年4月頃、買い替え(夫)</p> <p>軽 ミニカブ→軽 三菱の新車で100万円の目安</p>                      |
| B 5 | <p>当分なし ただし2年位の間に、たまたま条件の合う車があれば可能性あり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ワンボックスタイプでエアバッグ付き</li> </ul> <p>安全性に優れたもの</p>                                                                         |                                                                                  |
| B 6 | <p>故障が多いので、2～3年以内に買い替え(妻)</p> <p>外車 サブ9000CD→外車 キャデラック サブより車体が長くなるので<br/>駐車に困る(妻)<br/>ベソより人が乗っていない(夫)</p>                                                                                               | なし                                                                               |

■提案→購入決定者

|        | 提 案                  | 決 定         |
|--------|----------------------|-------------|
| 夫      | A1、B1、B4、B5、B6<br>D2 | B1、B5、B6、D2 |
| 妻      | C2                   | C2          |
| 2<br>人 |                      | A1、B4       |

| NO  | 2 台 の う ち の メ イ ン カ ー の 買 い 替 え                                                                                                 | 2 台 の う ち サ ブ カ ー の 買 い 替 え |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| C 1 | 当分なし                                                                                                                            |                             |
| C 2 | <p>古くなるので、2～3年以内に買い替え(夫)</p> <p>セダンM プロード→同じようなタイプの車</p> <p>BMWはカッコよく、大きさもちょうどよいが、故障が多いらしいし、ホンダがよいかも(妻)</p> <p>予算は250万円位(夫)</p> |                             |
| C 3 | <p>当分なし</p> <p>車はあくまで交通手段、買ったら長く乗る</p> <p>ランポは20年乗るつもり</p>                                                                      |                             |
| D 1 | <p>当分なし</p> <p>車はファッションの一部＋機能性</p> <p>300万円位で、排気量2500CC位</p> <p>2ドアスポーティ指向</p>                                                  |                             |
| D 2 | <p>当分なし</p> <p>買ったら長く乗る</p>                                                                                                     |                             |