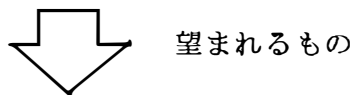


食シーン 4 夜食

メインターゲット シングルOL、女子学生

- 恵美子(22才)は、どこにでもいるシングルOL。友人との「食」コミュニケーションが何といても日常の楽しみだが、結婚前でもあり、自分のスタイル維持にはそれなりの努力が必要である。シングルOLは、朝、昼は仕事のスケジュールがあるので規則的な食生活だが、ティールックや夕食時、飲み会など午後～夜のカロリーセーブが悩みである。
- なるべくやめたい、と思っているが、仕事のストレス、疲れや元々好きなこともあり、デザートや甘味系の菓子類がやめられない。最近では工作中的のティールックに、残業や飲み会からの帰りに、ついCVSでデザート類を買ってしまう。CVSはミニタイプ°のケーキやデザートが充実しており、ダレット中でもつい手が出る。新タイプのデザートも頻繁に登場するので、会社の友人と「あれ食べた?」「なかなかおいしいよ!」などと情報交換するのも工作中的の楽しみのひとつだ。
- そういえば昨年結婚した先輩も、ご主人が残業帰りにCVSでゼリーやプリンを買ってきてくれる…とのろけていたことがあった。2人暮らしでも仕事をしていると、フルーツ等、くさらせてしまうことが多い。結婚すると無理にダレットしなくても良いし、夫婦でデザートを食べるのも悪くない。弟のさとも男の子に似合わず、学生時代からおいしいケーキ屋さんチェックしていたっけ。この頃では、男性もデザート習慣に積極的だ。
- CVSの良さはミニタイプ°の充実と私のような1人暮らしでも1個から買えること。たまにスーパーに行ってもデザート1個買うのでは気がひける。いろいろ食べたい、目が欲しい時にもミニタイプ°なら何故か手が出てしまう。

恵美子さんのニーズ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 甘いものは控えたいけれど、デザート類をちょっと食べたい。</li> <li>・ 新製品をいろいろ試したい。</li> <li>・ 夕食後の口淋しさをいやしたい</li> </ul>
恵美子さんと同じようなニーズをもつターゲットの広がり	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ シングルOL、女子学生</li> <li>◆ DINKSの男女</li> </ul>



望まれるもの

CVSデザート類の少容量、多品種(常にNEWアイテム)化をチェックしている層は案外幅広い。1個でも堂々と買える、店頭でまよう楽しみ、男性ニーズの広がりなどから、これからが楽しい。期待されるアイテム  
買ってすぐ食べる/急に…!の時のために保存しておける、の両方に対応できる商品が、今後望まれる。

IdeaのKEY WORD	少容量/単品/バリエーション/バラエティ(少量アソート)/ローカロリー/心の満足感(楽しみ)
---------------	--

[Idea例]

- ① キッシュ ② スライスレモン ③ ホットデザート(シモンアップルパイ、バケットバナナなど)

ベネフィット	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 単品購入可能で選択の幅が広いこと</li> <li>・ ミニサイズでカロリーが気にならない</li> <li>・ 夜食べたくなるニーズに応える</li> </ul>
--------	---