

- 日本古来から伝わる美容素材と美容法を現在の製品技術で再現した、海外からも注目を集める初めてのトータルコスメブランド。
- スキンケア(ボディケアを含む)では、米ぬか、お酒といった日本古来より伝わる美容素材をベースに肌の自然の活力、保水力を高めることを基本目的としている。
- さらにフェイス専用のスキンケアシリーズでは白い肌、肌の疲労回復、老化防止のための漢方処方を行い、自然素材の力で肌の抵抗力、回復力を高める。
- 一方、メイクアップシリーズでは、アイメイク、リップメイクともに古都京都に伝わる伝統工芸の中の伝統色を基本に微妙なニュアンスを伝えるカラーバリエーションが揃う。
ねり口紅、ねり香水など今までのメイクアップブランドにはない古き良き時代を感じさせながらもNew感あふれるオリジナルアイテムも充実している。
- ヘアケアではシルク成分や植物油、植物エキスをベースに配合している。また香りを好む人はフレグランスエッセンスをブレンドすることにより、シャンプー後の香りを楽しんだり、トータルで香りを揃えることができる。
- ユニークなオリジナルアイテムとして例えば……

洗顔料	絹袋に入った酵素入りぬか洗浄料は、肌をなめらか、つややかにする。
入浴料	酒風呂、みかん風呂、牛乳風呂を再現した成分配合の濃縮タイプ。
美肌料	肌のかつき、たるみなどの気になる部位に効果的な美肌塩(シガータイプ)
メイクアップ	指でなぞるだけでソフトで持ちのよいメイクが可能なねり彩色(アイシャドウ)、紅(口紅)
フレグランス	日本的な5種類の香りバリエーションがある「ねり香」と、火で香りを楽しむ「室香」、またボディソープやヘアシャンプーと合わせることでできる「濃香」(エッセンス)がある。

- 容器は漆器、象眼をモチーフにしており、品格と主張のあるデザイン。
- 小物類は銘品と言われる老舗とのタイアップによるオリジナル商品を開発。くし、鏡、小物入れ、香入れ、化粧ふでなども充実している。
- 価格帯は1000~3500円が中心価格。(小物は500円~) 古来からの自然素材にこだわった高品質なブランドで「変わらずに受け継がれているものを大切に」という考えから生まれたもの。

