

- 世界三大美女である「クレオパトラ」「楊貴妃」「小野小町」をそれぞれテーマにした3種類のコンセプトから成るコスメブランドで、メイクよりスキンケア(美容)に重点を置いており、ケアアイテムは基本的に扱わない。
- それぞれのコンセプト毎に開発し、組み合わされた商品が三大美女のお国柄と時代をイメージするオリジナル専用ポーチにセットされている。
- 三大美女のテーマにまつわる美容コンセプトに合わせ、以下のように商品がラインナップされている。

テーマ	コンセプト	商品ラインナップ例
クレオパトラ	加齢対策のための美容法	ミネラルを含んだ地中海天然泥パック→肌に活力、水分補給 パッククリーム→パック除去用専用タオル ミネラルオイル→髪、顔、ボディに使用できるオイルで手持ちのローションと合わせることもできる。 そのまま美容液としても使用できる。
楊貴妃	しっとりした肌のための美容法	ボディシャンプー→プーアル茶抽出エキスにより皮膚角質除去、毛肌の汚れ(脂質)を分解し、すべすべの肌の下地を作る。 バスエッセンス、全身ローション→楊貴妃が「美の果実」として愛した天然ライチエッセンス(保湿)配合。 バスロション→ライチ&ピーチのフルーティな香り。
小野小町	美白のための美容法	<ul style="list-style-type: none"> ・酵素配合洗顔パウダー ・ローションパックとしても効果的なややとろみのある化粧液 ・美白粉→化粧液と合わせ美白パックに、ミネラルウォーターと合わせマッサージ剤にもなるパウダー。 ハムギ酵素、イワなどの天然素材を粉碎し精製したもの。

- 製品構成は毎年検討され、新しいアイテムの追加も見込んでいる。いわば毎年三大美女のテーマに添った新しいポーチが発売される。しかも発売直前にならないと中身がわからず今後はケアアイテムも……と期待してしまう。いずれも個数限定品なのでなくなり次第ということ。
- 気になる価格帯であるが8000~12000円。容量も通常サイズに近く3~4アイテム揃っているのでかなりの割得感がある。

