

既存データ	カテゴリー分類	分類の考察
<p>牛乳</p> <ul style="list-style-type: none"> ①チャネルスーパー購入者は74% シングルはCVS ②購入頻度×量 1回当り1.5% 週2.7回 ③ヤング世帯で購入増加 ④カルシウム源という認識大 <p>茶飲料</p> <ul style="list-style-type: none"> ①購入頻度は、缶・紙パック(パーソナルユース)で1.4~4.3回(茶種により異なる)。ペット・紙パックは1.6~3.3回 ※チャネル不明 <p>果汁</p> <ul style="list-style-type: none"> ①飲用者は、主婦本人と子供。シングルに比べ、主婦の飲用頻度が高い ②チャネルスーパー購入が75% シングルはCVSの方が多 ③1% 63% 200ml. は31% ④オレンジ・アップル・グレープフルーツがベスト3 	<p style="text-align: center;">牛 乳</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">成分(加工法)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">乳脂肪率</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">容量(パックタイプ)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">価格</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;">メーカー・ブランド</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 低温殺菌牛乳 成分無調整牛乳 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 栄養強化(カルシウム)牛乳 低脂肪乳(ローファット) </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;">濃厚牛乳(特濃・乳脂肪〇〇表示)</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">1%</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">500ml.</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">200ml.(ブリック)</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">特売牛乳</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">PB牛乳</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">農協牛乳</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;">〇〇牛乳(メーカー)</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> コーヒー牛乳 生クリーム・コーヒーフレッシュ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> コーヒー牛乳 フルーツ牛乳 ココア牛乳 ヨーグルト飲料 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 飲料 100%ジュース・乳酸菌飲料 果汁の種類 茶飲料 </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 100%ジュース 茶飲料 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">ジュース</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">容量</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;">デザートドリンク → 乳酸菌飲料、ヨーグルト飲料、コーヒー飲料</div> <p>清涼飲料 乳酸菌飲料</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●牛乳コーナーとして受止めている消費者にとっては、乳飲料以外の飲料の印象は薄い ●逆に果汁飲料を意識している消費者は、フルト飲料コーナーとして受止めている。さらに牛乳コーナーに対する意識だけでなく、幅広い飲料に関心を示す ・牛乳の200ml.500ml. 選択者は、こだわりがある(選択に理由あり) ・牛乳はメーカー・商品ロイヤリティが高いアイテムである ・果汁は飲料の中の1つという位置づけ ・果汁・茶飲料は特定のメーカーによる、メーカー・商品ロイヤリティが高い ・コーヒー牛乳は牛乳飲用者に独立して認識される