

既存データ	カテゴリー分類	分類の考察
<p><b>牛乳</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①チャネルスーパー購入者は74% シングルはCVS</li> <li>②購入頻度×量 1回当り1.5ℓ 週2.7回</li> <li>③ヤング世帯で購入増加</li> <li>④カルシウム源という認識大</li> </ul> <p><b>茶飲料</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①購入頻度は、缶・紙パック(パーソナルユース)で1.4~4.3回(茶種により異なる)。ペット・紙パックは1.6~3.3回 ※チャネル不明</li> </ul> <p><b>果汁</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①飲用者は、主婦本人と子供。シングルに比べ、主婦の飲用頻度が高い</li> <li>②チャネルスーパー購入が75% シングルはCVSの方が多</li> <li>③1ℓ 63% 200ml. は31%</li> <li>④オレンジ・アップル・グレープフルーツがベスト3</li> </ul>	<p style="text-align: center;">牛 乳</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">成分(加工法)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">乳脂肪率</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">容量(パックタイプ)</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">価格</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;">メーカー・ブランド</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                 飲料                  100%ジュース・乳酸菌飲料                  果汁の種類                  茶飲料             </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                 1ℓ                  500ml.                  200ml.(ブロック)             </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">特売牛乳</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">PB牛乳</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">農協牛乳</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;">○○牛乳(メーカー)</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                 コーヒー牛乳                  生クリーム・コーヒーフレッシュ             </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">                 コーヒー牛乳                  フルーツ牛乳                  ココア牛乳                  ヨーグルト飲料             </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">ジュース</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">容量</div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px; text-align: center;">                 デザートドリンク → 乳酸菌飲料、ヨーグルト飲料、コーヒー飲料             </div> <p>清涼飲料 乳酸菌飲料</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●牛乳コーナーとして受止めている消費者にとっては、乳飲料以外の飲料の印象は薄い</li> <li>●逆に果汁飲料を意識している消費者は、フルト飲料コーナーとして受止めている。さらに牛乳コーナーに対する意識だけでなく、幅広い飲料に関心を示す</li> <li>・牛乳の200ml.500ml. 選択者は、こだわりがある(選択に理由あり)</li> <li>・牛乳はメーカー・商品ロイヤリティが高いアイテムである</li> <li>・果汁は飲料の中の1つという位置づけ</li> <li>・果汁・茶飲料は特定のメーカーによる、メーカー・商品ロイヤリティが高い</li> <li>・コーヒー牛乳は牛乳飲用者に独立して認識される</li> </ul>