

〈活動スケジュール〉

・ カテゴリ MAP 作成		1W
・ ヒアリングシート作成	┌───┐	1W
・ モニター抽出	└──┘	
・ 実査 (Tel、ヒアリング)		10 日
・ 調査結果に基づく 発信者→受信者感の認識差 抽出活動		10 日
・ プランナーズワーク		1W

〈活動予算〉

カテゴリー MAP 作成	┌───┐	30 万
①Tel 実査レポート (消費者からみたチルドコーナー)	└──┘	
モニター抽出	┌───┐	9.1 万
②モニター謝礼 (50 名) 通信実費 (Tel、発送関係費)	└──┘	
実査費 (スタッフ作業費)		12 万
③プランナーズワーク		20 万
進行管理費 (①②の 15%)		7.6 万
計		¥78.7 万
		(消費税別途)