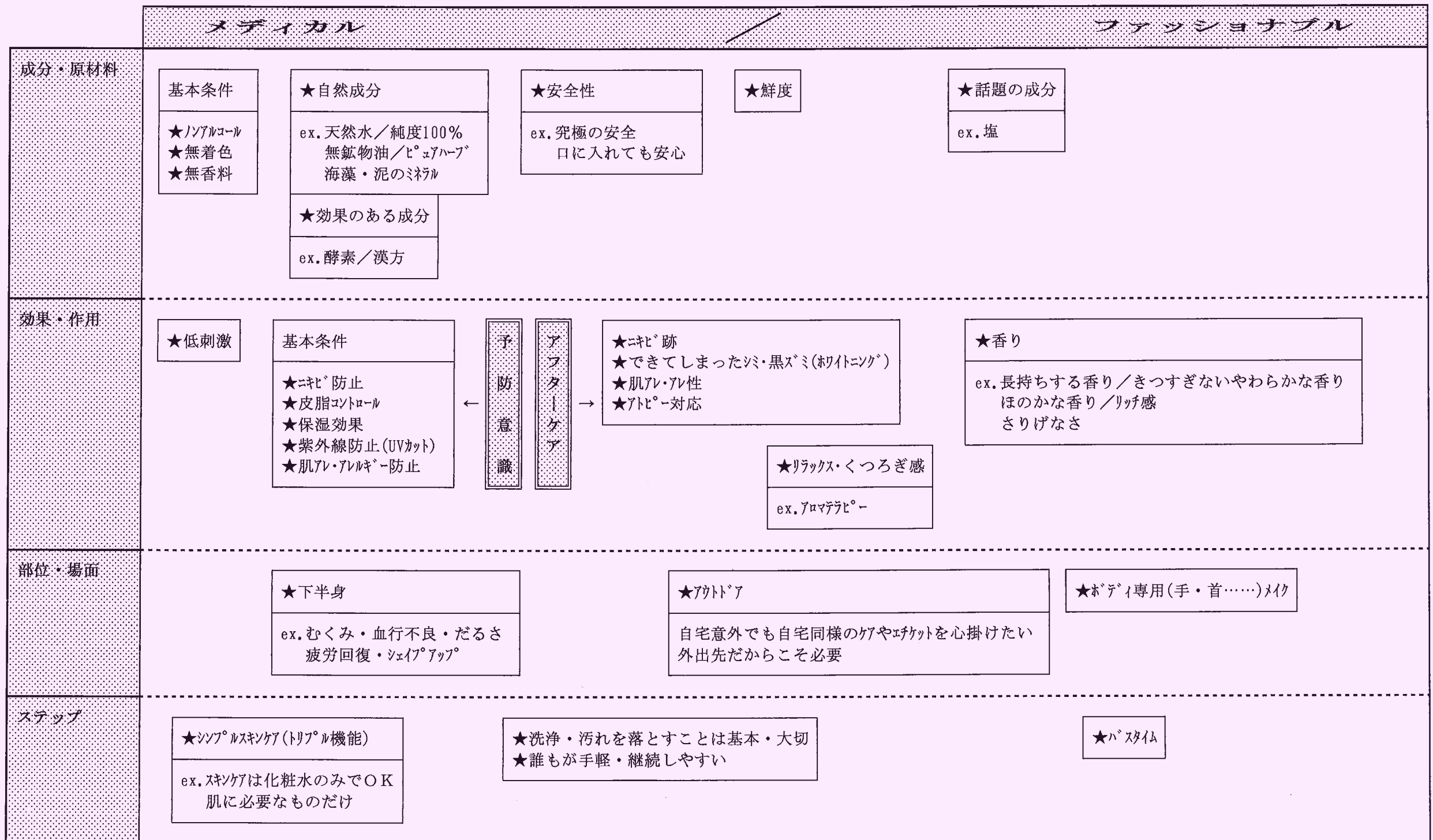


既存ブランド関心中心内容およびNEWブランドコンセプト受容性からみた消費者 (VSブランド活性モデル) のコスメニーズ — KEY WORD



メディカル

ファッションナブル

バリエーション

- ★肌タイプ別／自分の肌に合うものを選ぶ
- ★使用感・剤型 → 使い慣れたもの 新しいものにチャレンジ
- ★専門分野に分かれている

- ★豊富なカラー
- ★小型(トラベルユース・アウトドアユース)
- ★可愛いポーチ

バリュー

- ★皮膚医学
- ★肌の再生メカニズム

★商品付帯情報

ex. 手引き
アドバイザー資料

- ★この1品が有名／この1品が優れたもの
- ★おしゃれで高感度な既存認知ブランド
- ★新鮮さ・NEW感
- ★プロセス ex. エステサロンで使用
- ★オリジナリティ ex. 自分でブランド／アレンジ
- ★インテリア性