

【キャッチコピー変更提案】

＜商品特長＞

幅12.5cm×長さ19cm×厚さ3mm

初めてのの方に特におすすめの薄さ！

だから・・・  
薄くて目立たない快適なつけ心地で、やわらかくて動きやすく、つけているのを忘れる装着感！  
排尿後の拭き、急な尿意からスマートにパンツをガードします。



リニューアルで「尿モレ」ワードを回避

この商品から、「尿モレ」というワードを外した方が良いという我が社の提案は、当初、企業上層部の賛同を得られませんでした。2015年4月のリニューアルにて採用されています。

【売場のアイキャッチアイテムの提案】



(西友国分寺店 大人用おむつ売場)

当社の提案が受け入れられ、若い男性のシルエットが採用されました。

「パンツにこれ1枚で安心・快適!」というフレーズも尿モレというネガティブな切り口ではなく、パンツやズボンを濡らさないという清潔習慣を提案するものになっています。

【他社の展開例】



他社は上記のような厚くゴワゴワのパッドにもかかわらず、この後、真似てパッケージを  
改変。間違えて購入した軽い尿モレのミドル男性（当社モニター）は、「もこもこで困る」  
と以降、購入時に注意してパッケージを見るようになり、この商品のリピーターとして定着  
しました。