

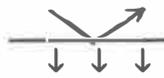
W機能型スキンケア商品

コンセプト代替アイデア

[←元のページに戻る](#)

[株式会社ウイズプランニング](#)

マルチW機能型商品アイデア …… この1商品にこんな機能が集約できたら…という視点で捉えた商品アイデア

商品概要	パック機能のあるスキンケアクリーム
	デイ(下地) & ナイトクリーム + スペシャルケア
商品内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1つのクリームで下地と夜のスキンケアクリームが兼ねられる</li> <li>● 使い方によって役割が変わる</li> <li>● 働きは  外気より肌を守る 保湿効果 長時間持続する</li> </ul> <p>e x. デイケア(下地) — 少量を薄くのぼす          ナイトケア・エッセンス — 乾燥しやすい目元・口元は入念に          パック・マッサージ — 多量に肌にのせて30秒マッサージ ふきとり不要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 年代を問わず、思い思いのスキンケアができる</li> <li>● 剤型バリエーションとしてエッセンスタイプがあってもよい</li> </ul>
ターゲット 及びマインド	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 肌にあまり負担をかけたくない敏感肌の人やできる限り肌を自然な状態にしておきたいシンプルケア指向の強い人</li> </ul>

商品概要	多目的ローションを利用したパッティングパフ
	皮脂コントロール クレンジング X オケージョン
商品内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● クレンジング、皮脂の抑制が主目的のローションをふんだんにしみ込ませたクイックリイスキンケアパフ</li> <li>● サイズは、使用目的別に大・中・小の3タイプ</li> </ul> <p>e x. 大 …… スポーツ後、シャワーの代わりにボディクレンジング(首・脇の下など)          中 …… スポーツ後(テニス・ゴルフ等)のフェイスクレンジング          小 …… オフィスなどのTゾーンの皮脂を押え、化粧くずれを防ぐ</p>
ターゲット 及びマインド	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 行動派の人</li> <li>● 携帯用のスキンケア商品として使用場面が考慮されているので、使い勝手がよい</li> <li>● クレンジング剤として訴求すると今一つの感のあるジャンルだが、皮脂コントロールを銘打つと捉えやすい</li> </ul>

商品概要	デオドラント効果のあるリフレッシュローション
	デオドラント効果 + スキンケア効果 + フレッシュナー効果の化粧水
商品内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● エビアン水のようなミストローションタイプで以下のような商品の代替が考えられる</li> </ul> <p>ex. 制汗剤スプレーの代替 (スポーツ後、シャワー代わりに)</p> <p>フットローションの代替 (オフィスでフットデオドラントとして、また足のむくみ解消に)</p>
ターゲット 及びマインド	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ティーンから行動派の人</li> <li>● エチケット商品がボディケア感覚で使用できるので、抵抗がない</li> <li>● 全身エチケット、またはフットケア剤としてなど、部位別にも活用できるので、オフィスなど幅広く使用場面が設定しやすい</li> </ul>

商品概要	サンスクリーン効果のあるスキンケアローション
	生活紫外線防止 + 保湿 + 美白作用の化粧水
商品内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● エビアン水のようなミストローションタイプで、自然成分（きゅうり水・ヘチマ水・ハトムギなど）が中心の自然派マルチローション</li> <li>● 生活紫外線を防止し、顔だけでなく腕や首など手軽に使用できる</li> <li>● デイケアローションとしても有効で、保湿効果があり通年使用できる</li> </ul>
ターゲット 及びマインド	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 生活紫外線を防止したい主婦、働く女性（外勤）</li> <li>● 日焼け止めのようにベタつく感なく、手軽にボディローション感覚でUVケアができる。 スプレータイプなので、デイケアローションとしてもスピーディに使用できる</li> </ul>

商品概要	水乾使い分けによるクレンジング洗顔
	乾いた状態でマッサージし、クレンジング + 水にぬらし軽い泡立ち洗顔
商品内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1本で2役の洗顔剤 (W機能 + W洗顔)</li>   <li>クレンジング …… 通常のマッサージクリームのように使用し、クレンジングする  ウオッシュャブルアウトタイプ</li> <li>洗顔料 …… もう1度手にとり、フォームの要領で使用  泡立ちは少ないが、汚れを深部まですっきり落とす</li>   <li>● クリーム (しっとり) とジェル (さっぱり) の2タイプで展開</li>   <li>● 朝は、1度使用 (水あり) でOK</li> </ul>
ターゲット 及びマインド	<ul style="list-style-type: none"> <li>● シンプルスキンケアかつ、洗顔重視の人</li> <li>● クレンジングは習慣化しているが、面倒な時が多い  かといって、クレンジング機能のある洗顔料では不安という人のために、単なる2度洗いではなくW機能を意識づける  → 水・乾で訴求</li> </ul>

セレクトションW機能型商品アイデア …… 消費者が各々のスキンケア習慣に合わせて選択できる”システム”を第一に考え、豊富な商品バリエーションを前提にしたシリーズアイデア

	効果訴求別 × パック + 洗顔フォーム
商品概要	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">効果</div> <span style="margin: 0 5px;">×</span> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">剤型</div> <span style="margin: 0 5px;">=</span> <span>3タイプ</span> </div> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; width: 100%;"> <span style="font-size: 2em;">┌</span> <span style="margin: 0 5px;">パック + 洗顔</span> <span style="font-size: 2em;">└</span> </div>
商品内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 得たい効果（目的）に合わせて選べるパック洗顔フォーム                      ex. ①毛穴の黒ずみ、皮脂除去、クレイパック洗顔フォーム                      ②引締め、肌のハリ、くすみ対応、温感パッククレンザー                      ③美白・保湿対応、モイスチャーパック洗顔フォーム</li> <li>● いずれも、インバスで使用するタイプの洗顔剤                      より効果を期待する場合は、浴槽で1分間パックし、洗い流す</li> </ul>
ターゲット 及びマインド	<ul style="list-style-type: none"> <li>● インバス時に洗顔する人                      スペシャルケアをデイリー感覚で行いたい人</li> <li>● 入浴時に洗顔を行うケースが多く、インバス用の洗顔剤は有効                      パック洗顔フォームのシリーズで、自分の肌の状態やケアしたい内容                      に応じて選べる</li> </ul>

	アイ & リップ スキンケア
商品概要	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">目元・口元</div> <span style="margin: 0 5px;">=</span> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">下地</div> <span style="margin: 0 5px;">+</span> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 5px;">クレンジング</div> </div> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; width: 100%;"> <span style="margin-right: 20px;"><small>ベースエッセンス</small></span> <span><small>クレンジングエッセンス</small></span> </div>
商品内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 下地とクレンジングのみで構成されたデリケートな部位用（ex.目元・口元）のクイックリイスキンケアシステム</li> <li>● 敏感肌の人にも対応できるアレルギーテスト済み商品</li> <li>● 部位対応のスキンケアにしてはやや容量を増やし、安全・質的に信頼感の持てるイメージを訴求する</li> </ul>
ターゲット 及びマインド	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 敏感肌の人。乾燥や小ジワを気にしていてデリケートな部位のスキンケアに気を配っている人</li> <li>● デイリースキンケアにプラスして使用できるアイテム構成なので、2ndブランドとして揃えたい</li> <li>● 肌がデリケートになる季節（春先など）にも対応できる</li> </ul>

商品概要	マッサージ × パック ナイトスキンケア			
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;">マッサージ パック</td> <td style="padding: 5px;">美容液</td> <td style="padding: 5px;">マッサージ パック</td> <td style="padding: 5px;">クリーム</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">おやすみ前のスキンケア：ケアしたい目的別に剤型が異なるシリーズ</p>	マッサージ パック	美容液	マッサージ パック
マッサージ パック	美容液	マッサージ パック	クリーム	
商品内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ケアしたい目的別に選び、一品でおやすみ前のトリートメントスキンケアが可能になったシリーズ</li> <li>● たっぷり手にとって、30秒フィンガーパッティングでマッサージする。気になる部分は特に入念に、その後そのままにし、肌に浸透すれば、スキンケア完了というものさっぱりしているが、肌の潤い感は持続する</li> </ul> <p>e x. 美容液 …… シミ・ソバカスが気になる人          クリーム …… くすみ・肌の疲れが気になる人</p>			
ターゲット及びマインド	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 自分の肌の状態に敏感な人</li> <li>● かなり多忙で、就寝までの時間にあまり余裕がない人</li> <li>● デイリースキンケアにプラスして使用できるアイテム構成なので、2ndブランドとして揃えたい</li> <li>● スペシャルケア感覚でありながら、多忙な時にはデイケア感覚で使用できる為、タイムハンドリングがよい</li> </ul>			

商品概要	目的別に選べるデイケアシリーズ									
	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <td rowspan="4" style="padding: 5px;">下地 + デイケア</td> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">×</td> <td style="padding: 5px;">エッセンス</td> <td style="padding: 5px;">紫外線対応 (UVケア)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">ジェル</td> <td style="padding: 5px;">オイルバランス (さっぱり)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">クリーム</td> <td style="padding: 5px;">しっとり、小ジワ対応</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">乳液</td> <td style="padding: 5px;">デリケートな肌対応</td> </tr> </table>	下地 + デイケア	×	エッセンス	紫外線対応 (UVケア)	ジェル	オイルバランス (さっぱり)	クリーム	しっとり、小ジワ対応	乳液
下地 + デイケア	×			エッセンス	紫外線対応 (UVケア)					
				ジェル	オイルバランス (さっぱり)					
				クリーム	しっとり、小ジワ対応					
		乳液	デリケートな肌対応							
商品内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 肌タイプ・肌の状態・肌の悩みに合わせて選べるデイケア専用シリーズ</li> <li>● パウダリータイプのファンデーションに特にフィットする また、プレスト (フェイス) パウダーのみの仕上げでもよい</li> <li>● 目的別に剤型を変え、購入時に効果を実感しやすいイメージにする</li> </ul>									
ターゲット及びマインド	<ul style="list-style-type: none"> <li>● デイケアにあまり時間をかけたくない人</li> <li>● デイケアはスキンケアの必需ステップなので、目的別に選択した方が効果的な感がある</li> <li>● 2ndブランドとして、状況 (時間のない時など) に応じて使用できる</li> </ul>									

肌タイプ別 クイックスキン キュアシリーズ	
商品概要	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">           肌タイプ            ・普通～乾性            ・脂性～混合            ・ホワイトニング         </div> <div style="font-size: 2em;">×</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">           3タイプ            クレンジング            +            洗顔            ex. クレンジング            ウォッシュミルク         </div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">           3タイプ            化粧液            +            乳液            エッセンスパック         </div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">           3タイプ            デイケア            (下地)            +            ナイトケア            スペシャルケア         </div> <div style="font-size: 2em;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">           3タイプ            スキンケア            ファンデーション         </div> </div>
商品内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ファンデーション（ベースメイク）まで含めてスキンケアを提案するシリーズ</li> <li>● 全てのステップが肌タイプに合わせて構成されており、基本ステップは、クレンジング洗顔・化粧水・下地兼ナイトケア・ファンデーションの4アイテム</li> <li>● デイケアとナイトケア剤は共通で海外ブランドのスキンケアクリームで展開</li> <li>● スペシャルケアはパックの一品のみ（ex. スーパーパックエッセンスフォーム）フォームタイプで肌に効果的に作用し、省タイムでパックできる（泡が自然に消えるのを目安にしてもよい）</li> </ul>
ターゲット 及びマインド	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 時間的余裕がない人。スキンケアにあまり時間をかけたくないが、自分の指向にあったスキンケアを指向する人</li> <li>● 小アイテムで効果的なスキンケアがスピーディにできる</li> <li>● スキンケアに関心の高い人でも満足できる</li> <li>● シリーズでありながら、各アイテムは単品でトライアルしやすい</li> </ul>