

ブランドリスト

A | ブランドそのものに人気がある、ロイヤリティの高いブランド（5点）

NO.	ブランド	ブランド概要	ブランド・イメージ（当社視点）	VSコスメとしての適合点
A1	RALPH LAUREN ラルフローレン	・ prestigeブランドの中堅 ・ 知名度も高く、ブランド力も時代を問わずパワーがある ・ ファッションの他、フレグランスがあるが、ライセンスは多アイテム化していない	・ 今や高校生ご用達ブランドとなっているが、年代を問わず、定番中の定番的存在 ・ ブランド力も大きい ・ ショップ中心に展開しており、ブランドの高さが感じられてよい ・ 流行に流されないが常にヤングにも人気がある	・ 香水があるためコスメにも抵抗はない百貨店コスメとしてはややカジュアル
A2	agnès b アニエス・ベー	・ 仏のデザイナーズブランドで幅広い層に人気がある。時計などライセンスアイテムもあり、コスメもショップで扱いがある	・ さり気なくシンプルなので少々お高い ・ カジュアルの中で最も高級感がある ・ コスメの取扱いはあるが、時代に合ったデザイナーズブランドとしてははずせない	・ クレージュと同等の位置づけでVS向きブランドに“さりげなく”という時代感がある
A3	DKNY ダナ・キャラン・ニューヨーク	・ NYのデザイナーズブランドで米国でも人気。ダナ・キャランの娘ブランドでカジュアル。ファッションのトレンドセッターでもある	・ NYの個性が感じられるブランド ・ ロゴにインパクト大	・ このブランドは米国を代表するパワーのある人気ブランド。米国でもクラスが高いブランドである
A4	CK カルビン・クライン	・ DKNYとともに米国のキャリアprestigeブランド Calvin Kleinのディフェンションライン ・ 機能的なデザインが特徴でTシャツも人気アイテムのひとつ	・ 今ではDKNYと並ぶブランドだが、実は息が長く時代に左右されない強さあり。CKになってからこのTシャツをよく見るようになった	・ 同じTシャツでもこれらのブランドがつくとHVになるところがある
A5	GUESS ゲス	・ 米のカジュアルブランド。子供服もあるトータルファミリーブランド。日本紹介も、まだ新しいが認知率は高い。 ・ 大沢商会が扱っている	・ 米国ではクラスが高く、高級カジュアル扱い見た目よりお高目の価格設定なのでカジュアルなのにステータスが高い	・ ファッション小物（バック・靴など）まで幅広く展開しているためコスメにも馴染みがよい

◆このブランドグループはある程度prestigeを維持しておきたい。価格帯としてはケラソパサランに匹敵するイメージ。