

A1 RALPH LAUREN  
ラルフローレン

ブランド概要・プレステージブランドの中堅  
・知名度も高く、ブランド力も時代を問わずパワーがある  
・ファッションの他、ラグジュアリーがあるが、ライセンスは多アイテム化していない

ブランドイメージ・今や高校生ご用達ブランドとなっているが、年代を問わず、定番中の定番的存在  
・ブランド力も大きい  
・ショップ中心に展開しており、ブランドの高級感が感じられてよい  
・流行に流されないが常にヤングにも人気がある

# POLO RALPH LAUREN



ポロワンピース

## RALPH LAUREN



ハーブをふんだんに使ったさわやかな香りのオードトアレ

