

## 現在発売中のサプリメントに関する試用評価テスト（HUT）について

### 調査目的

現在発売中のサプリメントについて、今後実施予定の臨床試験の基礎資料とする。  
また、一定期間の継続使用により、得られた評価結果を消費者の生の声として活用を考える。

### 対象者の抽出について

基本条件: 40~50代の健康食品に対し、受け入れ性のある女性  
爪悩み(爪質が弱い/2枚爪、割れる)、髪悩み(弱い/薄い・育毛)に対し、改善意識がある。

➡ 現在の対処状況を重視する。可能な限り深刻(対処実態が伴う)な悩み=商品接点の濃い、消費者モニターを抽出する。

### 活動ステップ・予算案

■最終的な対象者は年代分布よりも悩みと対処状況により決定する。

①メールにより一次的な条件(\*)スクリーニングを行う

↓ 爪・髪悩みの深刻度を把握する

②電話ヒアリングによる対象者の絞り込み

↓ \*予算は対象者抽出プロセスレポートの有無によって変わります

④実査(所要期間は最大7ヶ月程度)

1ヶ月毎 テスト品の発送と  
1ヶ月分のアンケートの回収

× 6回

③調査企画  
調査票の作成

➡ 個票納品

\*データベース化や自由回答に関するレポートが必要な時はご相談ください。

\*④実査期間中は月1回のフォローを行います。

### ■予算案

①メールによる一次的な条件スクリーニング	5万
②電話ヒアリングの実施による絞り込み	8万
③調査企画・設計	5万
④実査費(期間中のフォロー含む)	35万
<参考>3ヶ月	20万
⑤進行管理費	4.8万
計	57.8万円(税別)

\*⑤進行管理費は①②④の10%

\*②対象者抽出プロセスレポート