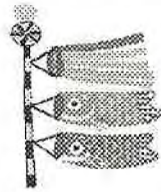


# 店頭モニタリングレポート



《5月度》

—— 項目別集計 ——

[株式会社ウィズプランニング](#)

②店頭モニタリングレポート

店頭モニタリングレポート《5月》

店頭アタック情報

(1)アタックエリア N=2,230

	計	
23区内	777	34.8%
東京都下	208	9.3%
埼玉県	163	7.3%
千葉県	240	10.8%
神奈川県	821	36.8%
その他	21	0.9%
計	2,230	100.0%

(2)アタックチェーン N=2,238

	計	
西友	203	9.1%
ダイエー	152	6.8%
ダイエーグルメシティ	14	0.6%
ダイエートポス	3	0.1%
Dマート	11	0.5%
ダイエーハイパーマート	3	0.1%
ジャスコ	83	3.7%
コープかながわ	77	3.4%
いなげや	132	5.9%
東急ストア	292	13.0%
ライフ	109	4.9%
カスミ	20	0.9%
東武ストア	30	1.3%
コモディイイダ	22	1.0%
とりせん/ビックジョイ/サントリ	0	0.0%
オリンピック	88	3.9%
大丸ピーコック	123	5.5%
ベイシア	0	0.0%
Aコープ	4	0.2%
オザム	7	0.3%
京王ストア	18	0.8%
ミヤスズ	0	0.0%
クィーンズ伊勢丹	17	0.8%
イズミヤ	9	0.4%
イトーヨーカドー	326	14.6%
マイカルサティ	68	3.0%
マイカルポロロッカ	14	0.6%
長崎屋	28	1.3%
マルエツ	142	6.3%
そうてつローゼン	82	3.7%
F u j i	52	2.3%
スーパー三和	93	4.2%
京急ストア	14	0.6%
ベルク	2	0.1%
計	2,238	100.0%

## (3) 立地環境

N=2,195

	計	
駅前（駅ビル）	1,063	48.4%
団地、大型ニュータウン内	188	8.6%
都心住宅地	362	16.5%
郊外住宅地	582	26.5%
計	2,195	100.0%

## (4) ○○茶の陳列情報

## (5) 2リットル

N=2,223

	計	
有	856	38.5%
無	1,367	61.5%
計	2,223	100.0%

## b. 500ml

N=2,200

	計	
有	1,256	57.1%
無	944	42.9%
計	2,200	100.0%

## 店頭における2リットルの状況

## (5) 陳列場所

N=847

	計	
冷蔵オープンケース	419	49.5%
常温の一般棚（横長陳列）	363	42.9%
棚の曲がり角・コーナー陳列（エンド）	47	5.5%
1～3以外の特設陳列	85	10.0%
全体	847	100.0%

## (6) 店頭における印象

## a. インパクト

N=838

	計	
目立つ	366	43.7%
目立たない	305	36.4%
他商品と区別がつかない	206	24.6%
全体	838	100.0%

## b. POPについて

N=837

	計	
店側が作ったPOP（手書き）があった	280	33.5%
メーカーが作ったPOP（印刷物）があった	93	11.1%
POPはなかった	472	56.4%
全体	837	100.0%