

店頭モニタリングレポート



《 6 月 度 》

—— 項目別集計 ——

[株式会社ウィズプランニング](#)

店頭アタック情報

(1) アタックエリア N=2,207

	計	
23区内	737	33.4%
東京都下	211	9.6%
埼玉県	163	7.4%
千葉県	248	11.2%
神奈川県	824	37.3%
その他	24	1.1%
計	2,207	100.0%

(2) アタックチェーン N=2,207

	計	
西友	215	9.7%
ダイエー	145	6.6%
ダイエーグルメシティ	12	0.5%
ダイエートポス	3	0.1%
Dマート	11	0.5%
ダイエーハイパーマート	3	0.1%
ジャスコ	79	3.6%
コープかながわ	74	3.4%
いなげや	127	5.8%
東急ストア	312	14.1%
ライフ	104	4.7%
カスミ	19	0.9%
東武ストア	24	1.1%
コモディイイダ	21	1.0%
とりせん/ビックジョイ/サントリ	0	0.0%
オリンピック	82	3.7%
大丸ピーコック	116	5.3%
ベイシア	0	0.0%
Aコープ	3	0.1%
オザム	6	0.3%
京王ストア	17	0.8%
ミヤスズ	0	0.0%
クィーンズ伊勢丹	16	0.7%
イズミヤ	8	0.4%
イトーヨーカドー	361	16.4%
マイカルサティ	53	2.4%
マイカルポロロッカ	14	0.6%
長崎屋	27	1.2%
マルエツ	134	6.1%
そうてつローゼン	81	3.7%
F u j i	45	2.0%
スーパー三和	75	3.4%
京急ストア	18	0.8%
バルク	2	0.1%
計	2,207	100.0%

(3) 立地環境 N=2,199

	計	
駅前（駅ビル）	1,074	48.8%
団地、大型ニュータウン内	184	8.4%
都心住宅地	353	16.1%
郊外住宅地	588	26.7%
計	2,199	100.0%

(4) ○○茶の陳列情報

(5) 2リットル N=2,195

	計	
有	832	37.9%
無	1,363	62.1%
計	2,195	100.0%

b. 500ml N=2,159

	計	
有	1,320	61.1%
無	839	38.9%
計	2,159	100.0%

店頭における2リットルの状況

(5) 陳列場所 N=822

	計	
冷蔵オープンケース	435	52.9%
常温の一般棚（横長陳列）	342	41.6%
棚の曲がり角・コーナー陳列（エンド）	56	6.8%
1～3以外の特設陳列	83	10.1%
全体	822	100.0%

(6) 店頭における印象

a. インパクト N=809

	計	
目立つ	315	38.9%
目立たない	341	42.2%
他商品と区別がつかない	175	21.6%
全体	809	100.0%

b. POPについて N=813

	計	
店側が作ったPOP（手書き）があった	207	25.5%
メーカーが作ったPOP（印刷物）があった	101	12.4%
POPはなかった	510	62.7%
全体	813	100.0%