

# 店頭モニタリングレポート



《7月度》

—— 項目別集計 ——

[株式会社ウィズプランニング](#)

店頭アタック情報
----------

(1)アタックエリア N=2,170

	計	
23区内	723	33.3%
東京都下	205	9.4%
埼玉県	160	7.4%
千葉県	260	12.0%
神奈川県	798	36.8%
その他	24	1.1%
計	2,170	100.0%

(2)アタックチェーン N=2,170

	計	
西友	202	9.3%
ダイエー	138	6.4%
ダイエーグルメシティ	12	0.6%
ダイエートポス	2	0.1%
Dマート	9	0.4%
ダイエーハイパーマート	4	0.2%
ジャスコ	63	2.9%
コープかながわ	71	3.3%
いなげや	119	5.5%
東急ストア	299	13.8%
ライフ	99	4.6%
カスミ	17	0.8%
東武ストア	24	1.1%
コモディイイダ	20	0.9%
とりせん/ビックジョイ/サントリ	0	0.0%
オリンピック	80	3.7%
大丸ピーコック	114	5.3%
ベイシア	0	0.0%
Aコープ	3	0.1%
オザム	6	0.3%
京王ストア	21	1.0%
ミヤスズ	0	0.0%
クイーンズ伊勢丹	16	0.7%
イズミヤ	9	0.4%
イトーヨーカドー	390	18.0%
マイカルサティ	54	2.5%
マイカルポロッカ	13	0.6%
長崎屋	31	1.4%
マルエツ	137	6.3%
そうてつローゼン	80	3.7%
F u j i	46	2.1%
スーパー三和	72	3.3%
京急ストア	17	0.8%
ベルク	2	0.1%
計	2,170	100.0%

(3)立地環境 N=2,164

	計	
駅前（駅ビル）	1,064	49.2%
団地、大型ニュータウン内	192	8.9%
都心住宅地	351	16.2%
郊外住宅地	557	25.7%
計	2,164	100.0%

(4)〇〇茶の陳列情報

a. 2リットル N=2,154

	計	
有	786	36.5%
無	1,368	63.5%
計	2,154	100.0%

b. 500ml N=2,154

	計	
有	1,311	60.9%
無	843	39.1%
計	2,154	100.0%

店頭における2リットルの状況

(5)陳列場所 N=773

	計	
冷蔵オープンケース	409	52.9%
常温の一般棚（横長陳列）	352	45.5%
棚の曲がり角・コーナー陳列（エンド）	31	4.0%
1～3以外の特設陳列	30	3.9%
全体	773	100.0%

(6)店頭における印象

a. インパクト N=762

	計	
目立つ	236	31.0%
目立たない	368	48.3%
他商品と区別がつかない	180	23.6%
全体	762	100.0%

b. POPについて N=769

	計	
店側が作ったPOP（手書き）があった	151	19.6%
メーカーが作ったPOP（印刷物）があった	83	10.8%
POPはなかった	536	69.7%
全体	769	100.0%