

「〇〇茶」

飲用後レポート

「〇〇茶」飲用後のお伺い

[株式会社ウイズプランニング](#)

「○○茶」の飲用後レポート

(1)気に入った点

N=485

	30代		40代		計	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
おいしい	99	41.1%	90	36.9%	189	39.0%
さっぱりとしている	171	71.0%	152	62.3%	323	66.6%
酸味がよい	80	33.2%	98	40.2%	178	36.7%
香りがよい	118	49.0%	95	38.9%	213	43.9%
食事に合う	74	30.7%	57	23.4%	131	27.0%
食後に合う	74	30.7%	60	24.6%	134	27.6%
のどの渇きをいやせる	76	31.5%	70	28.7%	146	30.1%
新しい味わい	77	32.0%	75	30.7%	152	31.3%
家族の好み	41	17.0%	43	17.6%	84	17.3%
本人の好み	78	32.4%	63	25.8%	141	29.1%
家族全員で飲める	59	24.5%	78	32.0%	137	28.2%
身体によさそう	71	29.5%	68	27.9%	139	28.7%
カロリーが低そう	94	39.0%	85	34.8%	179	36.9%
ダイエットによさそう	55	22.8%	55	22.5%	110	22.7%
中国茶	57	23.7%	57	23.4%	114	23.5%
ブレンド茶	36	14.9%	22	9.0%	58	12.0%
ジャスミン茶が入っている	127	52.7%	130	53.3%	257	53.0%
プーアル茶が入っている	49	20.3%	41	16.8%	90	18.6%
ウーロン茶が入っている	32	13.3%	27	11.1%	59	12.2%
デザインがよい	38	15.8%	46	18.9%	84	17.3%
ネーミングがよい	50	20.7%	44	18.0%	94	19.4%
CMがよい	85	35.3%	65	26.6%	150	30.9%
夏にピッタリ	37	15.4%	39	16.0%	76	15.7%
その他	18	7.5%	23	9.4%	41	8.5%
全体	241	100.0%	244	100.0%	485	100.0%

(2)気に入らない点

N=407

	30代		40代		計	
おいしくない	8	3.9%	6	3.0%	14	3.4%
くどい	10	4.8%	8	4.0%	18	4.4%
後味がよくない	15	7.2%	17	8.5%	32	7.9%
香りがよくない	19	9.2%	12	6.0%	31	7.6%
食事に合わない	26	12.6%	27	13.5%	53	13.0%
のどの渴きをいやせない	12	5.8%	10	5.0%	22	5.4%
味が濃い	5	2.4%	18	9.0%	23	5.7%
味が渋い	47	22.7%	34	17.0%	81	19.9%
味わいにクセがある	86	41.5%	73	36.5%	159	39.1%
家族が嫌がる	59	28.5%	50	25.0%	109	26.8%
中国茶は飲まない	3	1.4%	2	1.0%	5	1.2%
ブレンド茶は飲まない	2	1.0%	2	1.0%	4	1.0%
ジャスミン茶が嫌い	33	15.9%	34	17.0%	67	16.5%
プーアル茶が嫌い	3	1.4%	1	0.5%	4	1.0%
ウーロン茶が嫌い	2	1.0%	3	1.5%	5	1.2%
デザインがよくない	28	13.5%	40	20.0%	68	16.7%
ネーミングがよくない	19	9.2%	26	13.0%	45	11.1%
CMがよくない	20	9.7%	25	12.5%	45	11.1%
今まで飲んでいる茶飲料の方がよい	32	15.5%	39	19.5%	71	17.4%
夏に合わない	3	1.4%	3	1.5%	6	1.5%
お茶らしくない	5	2.4%	3	1.5%	8	2.0%
その他	32	15.5%	43	21.5%	75	18.4%
全体	207	100.0%	200	100.0%	407	100.0%

(3)家族の評判

■夫

N=462

	30代		40代		計	
よい	173	75.5%	183	78.5%	356	77.1%
よくない	56	24.5%	50	21.5%	106	22.9%
計	229	100.0%	233	100.0%	462	100.0%

■子供

N=436

	30代		40代		計	
よい	118	56.2%	152	67.3%	270	61.9%
よくない	96	45.7%	82	36.3%	178	40.8%
全体	210	100.0%	226	100.0%	436	100.0%