モニタリング活動

結果報告書

― 首都圏エリア ―

1993 年

# 1 属性别構成比

N=97

	属性	人数
Α	学生	14
В	20~30元 35世 有戦	16
	20~30分 3供有(含有晰)	40
D	405	17
E	50KWE	10

#### 2 職業の有無

N=97

B .	1	7	無	不明
属性	つしならム	12-1-354	-	(
A	0	0	14	0
В	14	1	0	I
С	3	7	28	2
D	2	7	6	2
E	0	2	6	2

### 3 来店店舗の内訳

	東武百貨店 (池袋)	小田急百貨店 (新宿)
本人	34	62
同伴者	15	26
<b></b> 報教計	49	88

## 4. 購入金額の内訳

N=97

嚴入金人觀	額	人數
[0	.000末満	2
10.000 以上 11	.000 未満	39
11.000 ~ 1	2,000	22
	3,000	6
	4.000	4
14.000 ~ 1	5.000	6
	6.000	10
16.000 ~ 1	7.000	3
17.000 ~ 1	8.000	0
18.000 ~	19.000	2
	20,000	0
20,000 以上		3

### 与 紹介者人数の内訳

N=14

属性	紹介者人数
Α	1
В	5
C	5
D	16
E	5
合計	32

### 6 サロン関心者の内訳

属性	有関心者人数
A	9
В	6
C	14
D	5
E	3
合計	37

### 属性别仁的名人,用当以《美客区加付多量用作与人文

属性	自由に使える予算	美容関係に使う予算	フェイスケア商品購入予算	ボディケア商品購入予算
Α	¥50,000 が約6割。 全体と12は¥20,000~ ¥100,000と個人差かい ある。 ¥100,000が2人。	¥10.000前後に集中。 ではかでも¥5.000以下 が4名いる。	最高額で、¥10,000、  ¥2,000~¥6,000かで 中心帯で、全体の約8割をしめる。	かなり任予算帯に集中し、約7割が半2,000以下。最高額で半5,000。
β	属性といて全員有職の (こめか 羊30,000以下はも口。 羊50,000~羊100,000に集中 す3中、羊150,000が1名 (最高額)	最低電 ¥5,000 Zi、 ¥10,000~¥15,000 IZ、1313" 集中。全員¥30,000 从下。	半5、000が最多回答、 半10、000以上が3名。 同年代のCにはべると 平均予算額はかなり 上回る。	約6割が¥2,000以下. ¥2,000~¥5,000に 集中し2いる。
C	7.5割が羊30.000以下。 各属性の中、中心予算帯が 最も近い。	9割从上が¥10、000以下。 A·B同樣全員¥30、000 以下。	与割从上的"¥4,000从下。	あり割かく ¥2.000以下と、ボディケアに対する意識の イムエかいうかしかできる。
D	約5割が¥30,000以下。 最低¥10,000 MS最終¥200,000 とかはり幅がない。	最多回答羊10、000。中1341全负羊30.000从下。	¥5.000~¥6.000 N° 中心带。	無回答者を除くと、ほぼ、全量が半2,000以下で、各属性の中、最も低予算。無回答が多いのはなぜ?
E	約6、5割かず30.000以下. しかし、羊100.000と羊200.000が1ろづついる。 中旬帯がからず、高額、低額かなりひらせがある。	美容関係への意識のいうならいでいる?		* 羊のがほぼ半数。 最高額 羊5、000、

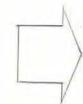
### 考察

- ◆可知分所得か、平均的に高いの 1月前数如生。学生もアルバットでで で、自由に使えるお金か、増えている。 メ、40~50にきセスでは、ゆとりのある循 はかなりの高額自由に使えるお金で 持っている。
- ◆一流美容に向しては、3万円が上限 美容院、エステなど人の支出を参應して4全体的に少ない。 特に学生の美容にかける経過は軽少
- ◇ スキンケアにかける経覚が最も高い のは有験女性。中高年虚は可分 ではないとなりに個人差かある
- 今 ホディケアトフルでは、30代へ3有地で 中高発展で消費が活り生しいるの 2000円月か消費の目子。
- ◆ 20~30代新記の大計等的生 スキケス・ホネケア商品にごけた。 お金色かけない傾向。



#### 認知北現

属性	未認知	認知	認知経路	購入状況と評価
A	10	4	友人から、 雑誌で	
В	9	7	友人から、 雑誌で	_
C	34	6		パック… 5重い易い、心地良いファンデーション・ 日本人に向かなより
D	13	4		アクチマンスール ラピドゥー・余分な脂肪 なくなる感じ
E	7	3	友人から、雑添でしたから	
比率	約 3 )			



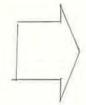
#### 考 凛、

- 今全体のよう4か、既に認知 いし実際の購入者は、ほとんどいない、「カロンスター 体験看のみ)
- ◆ 記知経路と12は飛龍、クチュニか一般的 特に雑誌による記知か、安立してはまでかい 20~30代の子有ミセスにかやそのに十から知识知の多い

### 店随过六次

○=プラス評価 ●=マ什ス評価

東武百貨	古	<u> </u>		小田急百貨店
評価内容	5内容 人數 評 (西		人数	評 海
○ 五れい ○ 色詞が良い ○ <u>開まい</u> ○ <u>意味を</u> ○ だじ良い ・ 世まい ・ 場所がわかりにとい	5	大変よい	3	0月3U 0清潔尼 0 支和い
	21	まあよい	30	○応じが良い ●立ち寄りにとい ● スタッフが少ない
	5	黄色	14	<ul><li>・待たされる</li><li>・ せゅ未</li><li>・ せまい</li></ul>
	2	を到りまではく	14	・場ががわかりことい
	0	とくびい	0	
	33	合計	61	



### 着 崇

- ◆全体的な印象は、東京の方が好意的に受止められている。
- ◇店頭は明るく看客感かあるという 1人一シッか好意見の中に多く見られる。 一方、川眼の方のこれない印象はスペースの鉄さを 挙げる声か多く、立寄りにくい印象を与えているようなある。 ヌ、スタッフかで少ない当かいできちょいきするるるるる。

# 1/1 EL デレモラモス 10 7000

○=プラス評価 ●=マケナス評価

部的	人数	部石	内 客
文変よい	18	○強制・押いけがない ○身だにはみ・制服に好成 ○ 親しみやすい	● 圧迫成
まなよい	42	○ 親切 ○サープルをとれた ○ Zuねい	● RLが 汚ない ● 記しかけにとい ● 能度、応待がよこない
古	24	の 応じが良い	(G) 1 1014 10 0 0 0 0
ひまりよくでい	7		
よくでしい	2		



#### 等 桑

◆約6割加好祭之時,2受入仇己あり、1-2儿 な、烹想を含めると、8割強加好意的であると 言える。

その背景とには、<u>押いけかず以ない</u>とり対、 持客の印象、アールスの状況が、消費者の心理に フィットにいるといえる。ア人的は良は、親しみ、 と、705人の印象が強い(内面的)

〇一方課題としては、夕恒的な印るcex化社の湯を

#### 用にちょう コンサルティング につく マ

0=プラス評価 ●=マイナス評価

			リーフラスで行の ・ニマイスは
許了面	人数	评価内容	
十分	8	○詳しくていわい ○ いかりですい ○ いかりですい	● 時向かかりすぎる ● 詳しい説明のでない ● 見ただける判断なれる
まあ十分	23	○親tカ ○おいけがましてない ○簡潔な説明 ○一生懸命	●商品を用しかない
南	32		
かし物をいない	11		
物をいない	7		
受けていてるい	11		



# 老 凳.

- 引きりる割か満足ノーマルな感及で入れるとら割強の人かは3気見、一方物足はこえ感じましまとう割強
- ◇ 70ラスペーシとしては、丁亭さ、詳しな 1つかえて、セラセストの人、ヒーシャルカかりやすいことからく) 南かれる。 それでけた時向かかる美かってイナスとなってしまている。

又、状況のせか、華以ないコオルデクで変けた。人が3は不満の声があった。、静いできない時は、次見1-可るかとうか、半世できせまるれるところである。

#### 1.7レンジング

		- L			
	Ω   2 = 2 5 7 → A	-		9	
	10230111-4	クレンジングミルク(乾燥肌用)	クレンシングミルク	クレンシングシェル	アイメークアップクレンサー
教	124	7 人	141	1 1	3人
0	1/1/4/1.	1/6/1	1/4/	01	OK
Δ	4 1	01	14	1/1/1	1/2//
×	2 1	1 1	5人	0 人	14
想	○ しっとり ○ 支いあがりなけり ○ ファはらない ● 香り強い ● 浅浄力が弱い	○ 香)自然で良い ○ Loとり、ひめらか、ついよらない ● 洗浄力 不安 ● かさつく	○ バタッかない ○ なっぱり、すっきり ○ 少量できれいにからる ② 送浄カに不安 ● 香りきつい ● かぶれ、かゆみ、かまっき	○ 浅いるがり いとり ● 浅浄カ 不安	<ul><li>目にっきそう、入りそうで不安</li><li>の化粧水タケプがよい</li></ul>
0	1/6/4/	(4K)	5人	oK	0 /
×	5 %	3 \	184	1/1/4	1/4/1
	○ △ X	(人) ///.  (A) ///.  (B) ///.  (C) ////.  (D) /////.  (D) /////.  (D) /////.  (D) /////.  (D) /////.  (D) //////.  (D) //////.  (D) //////.  (D) //////.  (D) ///////.  (D) ///////.  (D) ////////.  (D) /////////.  (D) ////////////////////////////////////	12人	12人 7人 14人 14人 1人	12人 7人 14人 1人

## 2. 化粧水

3.71)-4

कि क						ディ、ナイトクリーム (オイリー)	
		化粧水(乾燥肌用)	化粒水	ディ・ナイトクリーム (ドライ)	ディ・ナットクリーム		
購入者	数	10 /	137	7人	7人	1 <	
	0	1/42	1/9/2/	62/	14/	01	
商合性	Δ	2 人	14	OL	OL	OK	
	×		3人	1 人	3人	1/1//	
主证	想	○ しっとり ○ 肌になじむ、 ○ 香り良い ○ 涼感·夏向き • セリヒリ・かわき・痛い • ベタフく	○ 香り良い ○ しっとり ○ あっきり • 包いきつい • 電み・かゆみ、刺紋 • 色が濃い	○ しっとり、保湿力 ○ なじか、のでる ● 油っぽい ■ 重い	○ しっとり ○ ですっかない ○ かゆみ ○ べうつく • 肌だれた	● = ‡ ど ひどくなって	
迷矮	Q	6 K	6 A	41	3/	OK	
意向 ]	X	3 人	41	3人	3人	1 1 /	

	ディ・ナイトクリーム (セーシティブスキン)	ディ・ナケトクリーム (ドラケ)	ディ・ナイトクリーム (赤み肌)	ディクリーム (小じり用し)	〒"5クリーム(小じわ月に)	
教	1 人	6 <	11	2人	2 /	
0	LL	64/	OK	1/14	141	
Δ	0 1	0 1	٥٨	1/1/	OK	
X	DX	OL	1/84/	DA	DK	
想	O. しっとり、ユップリ	のできるかけるい。のでのではならめまだける	○トラブルはほい ● 赤みかまとられない ●全く効果ない	○ べわかず、たばり ○ スーツと浸透 ● ひりつく ● しっとり窓をける	の上っとりの配に透明だの化粧の川良い、長もち	
0	1/4/1	/KK/	01	٥٨	1/2/1	
	○ △ ×	かしたの人 メロ人 のしっとり、ユッジリ	(ドラケ) (マーンディウスキュ) (ドラケ) (人 6人	(ボラカ) (ボラカル) (ボラカカル) (ボラカル) (ボーカル) (ボ	(ボラカ) (ホサ RL) (小でわれ)  (ボラカ) (ホサ RL) (小でわれ)  (ボラカ) (ホサ RL) (小でわれ)  2人  0 1人  0人  0人  0人  0人  0人  0人  0人  0人  0人	

4.スペシャル

हिंग केंक		ナイトケリーム	75711-4	ネッククリーム	1847	18:27
購入者	数	2人	101	2人	24	61
	0	1/2/	1611	MXX	DK	152/
商合性		0 人	31	1/11	1/12/1	01
	X	0 /	14	0 人	1/1/4/	14
主な使用感	裙	○ ファは川恵来らいた。 ○ 精神的中と川 ○ 保湿効果高い	○ ベラッかない。 ○ さらっとしている ○ 使い心で良い ○ のび 良い ● 夏場はべらっきそう ● 変化ない	○ しっと!) ○ 肌がきぬ細めとなった ② が直投高い	・刺激強い・かぶれ、肌だれ	○ なめらか ○ 使用感良い ○ 気持ら良い > メークアーフベースになるのは 気持ち悪い ● 世』11世911
継続	0	11	1/8K	0 1	0 /	(4/1/
意向	X	1	41	C/VX	(14/4)	24

-					5. ゴマーシュ	6. Easte
<b>+</b> -				8		
南岛		1247	美客液 也小	美容液	フェくシャルヒ゜ーリニク゛	色っきフリーム
購入者	数	1 4	14	24人	15人	2人
	0	υ <b>ζ</b>	15/4	(1/4/)	1601	14
追給性		1/X4/	01	5人	21	0/
	X	λo	٨٥	41	2人	17
主な	想	• 効果ない	○ 香川良い ○ 満足応	○ 使用感良い ○ 化粧all良い ○ 1-511、保温效果- ○ ベタフかない ● 香リをつい ● かりみでいるいっしい ・ 値段高い	○ ひとからむけ下配じ ○ さっぱり ○ 気持ち良い ● 使いづらい ● 彼いかよずかしい ● 吹火もの、かりり、刺教	○ 使用感よい ○ エらっとこている ● 色が里和感
继续	0	oλ	14/4/	1/56/1	94/	21
意向	X		λ0	61	3人	۸٥

マボディ

商品購入者数				ボディ 211-ム	ボディマッサーシジェル	レッグニュル	
商合性	0	1人	15K1	MAK	14	1/8K1	1/1/1/
(E) 8 (T	X	0 /	2 X 0 X	0 /	0 K	01	۰۸ ۸٥
主な	想	0. しっとり、サッパリ いしいのでとの 0	○ 香り良い ○ かけかけがすればれば ○ 気持ち良い ● 思ったより効果なし ● 香りきつい	○ さっぱり ○ つけ心地良い ○ 香りびき ● 勾い気になる	O ベタッかずサデッと O レッとり	Qtっは <sup>9</sup> り ○香り良い ○経汗成じた ● タッキッい ● ひもしめ効果 いからない	○ スー,とに25軒5位へ ○ リラックス
继统	0	- /xx/1	3人	2 人	(NA)	121/	1884
商	X	OK	141	2/	OK	11	OK

メーカー、ブランド	人数	O ÉPÍ	をについて	メーカー・ブランド	人数	0 印象:	2 NC
クリ)=-ク	29	・温めい・まちんを調べる ・型いけない ・時間短く効率的	· 盤向方式で モックなし · 短時向すぎる · タイプ分類が大ごな。 · 親身でない · モラピスト怖い、ロ調まつい	イプサ (音蝉)	3	1コンピュータ 5東日 1サンプ(レ くれて) 1 2日かい 201日1	- 単純すぎる
		· 対応が 2040 · 満足	· 覧切方式でチェックなし ・強引 、よくわからなか。た ・コンサルというより化粧品の	マックスファクター	1		専内的 でない
道生堂	13	、礼儀正しい、専内的		レプロン			、 指示に不信
		· 会(JB)	第2010をいうなりでは	エスティローダン	1	報切 、窓じ良い	
		・ユンピュータ 使用	サンプルの要請に仲ひ随	オルラーヌ	1		・おれて
花玉ソプーナ	13	· 活足· 良い · Fzz7が Zudau	、普通、マンネリ、話に矛盾	クレミス	(		普通
		・ かかりやすい		シスリー		、親切	- 勉強不足
				シュウ・ウェムラ	1	くけい 相談にのっとれた	
: ``		良小	・店やセラピスH=よって遭う 、説明少ない	マリ・クレール	1	- 靼切	・支リアニいのがよかる
カネボウ	9		・花立がない	キラ	1	時期かけるはる・くかい	- 3定31
	1			エイボン	1		・非科学的
		· 24·15 · 科学的	サンプレ2来まる時間のい しかいすぎる ・ おしつけがましい	ノエピア	1	、一生戦命	
78-172 P1	5	·		メナード	1	.一生體命	
(# <mark>\$</mark> -≥)				ディシラ (カネだり)	1	・サンプル充実	
		・押しつけない ・分析に疑問 ・さいかい ・ 知められた比較の合わない ・ヤゴしい ・セラピント 同じ良い		1-セー	l	・遊得かみる	もりたいのがよかる
				ラ・プレリー		ででしまい はられんれる	9
クラランス	5		211-177=	1			