
取扱拡大のための売場提案

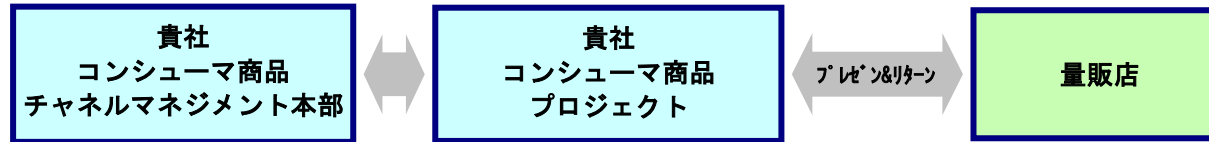
「女性にやさしい売場」提案および施策に向けた活動

活動目的

- ◆売場における「ブランド」取扱拡大の1つとしてバイヤー様より要望のある「女性にやさしい売場」の提案がある。
- ◆当該活動は、女性にやさしい「商品コミュニケーション」(*)また、ディスプレイを含めた分類・種別提示など、「店頭における商品提供のしかた」を具体化し、女性にとって魅力ある「販売促進施策案」を家電量販店に提案するものです。
 - (*)商品コミュニケーション…個々の商品特性や商品間差別化ポイント等、女性が必要とする(又はメーカーとして伝えたこと)をわかりやすくパッケージ等を通じて使えること。
- ◆また、バイヤー様に向けた提案活動を継続することにより、家電量販店におけるブランドの取扱拡大(営業的成果)を最終目的としていきます。

活動構成案

◆打合わせ情報をもとに、当社がブレインワークとして可能な範囲をご提案しています。

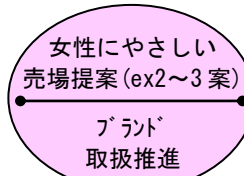


当社活動内容 (案)

基本活動

- ・流通・店頭分析 (貴社提供映像資料)
- ・貴社ご提供資料の分析

- ・貴社社内ミーティングへの参加 (ex. 月1回)



- ・ブレイン同行 (ex. 月1回)

- 必要に応じ
- * 当社モニター/ユーザーより消費者情報収集
 - * 専門調査機関でのインタビューによる情報収集

*ブレインツール作成が必要な時は別途ご相談ください。

実施案の決定

- * 専門 SP 会社でのインタビューをサポート
女性消費者の視点から、SPプランナー・デザイナー・製作者への主旨説明・インタビュー

- 必要に応じ
- * 当社モニターによる店頭効果測定を行う (施策の検討)

- * 販売を目的としたモニタリング活動も可能
商品購入・使用
モニタリング

スケジュール & 予算

◆基本活動

- ①スケジュール 1~1.5ヶ月/1ケル
- ②予算(1ケル)

- ・店頭チェック・分析
 - ・貴社資料分析
 - ・売場提案企画
 - ・ミーティング&ブレイン参加 1回/¥20万~
- ※定例化することにより、初回の情報分析コストがかかります。

◆オプション活動

OP1. 消費者情報収集

- ※当該品 JAST ターゲットの売り場評価、購入時情報ニーズの収集・分析からの提案
- ・5~10名の ACT.&分析・提案 ¥35万~

OP2. 専門機関でのインタビュー

- ※バイヤー調査やキャンペーン企画付帯の SP ツールインタビューを行います。
- ・調査・キャンペーン企画
キックオフインタビュー 1回/¥15万~
 - ・進行管理及び
分析、設営チェックなど 1回/¥25万~

企画・提案／調査・施策サポート

オプション活動(必要に応じて行う活動)