

## お出かけシューズ販売促進案 ⇒ 予算立てに向けた情報収集

### ① 楽天出店「シニアスポーツクラブ」の運営会社（大阪）

⇒ネットでツールを販売するのみで、今後も商品の取り扱いの可能性・インセンティブ的な接点がない、とのことなのでこの案は、ボツでした。

### ② 旅の宿

クラシエ HP 社ではグループ企業で行ったことがあるものの他社への提供実績がない。宣伝販促部門が担当でコスト算出に時間がかかる印象だったため、インセンティブのネットサイト「にしき堂」から収集。

裸の状態（送料別で）1個 52円

品物原価は5,2万円ですので概算は10万円くらい？

### ② 旅の宿-2

クラシエ HP から連絡がありました。関連会社の仕切りになりますが1個50円前後です。

クラシエ HP 関連会社と御社が取引関係にあります。依頼すれば透明袋に入れてくれますがコストが30円アップです。納期調整も必要です。

クラシエグループはいろいろなサンプリング品がありますので、話を進めてみるのも一考かと思います。

### ③ 調剤薬局やバスツアーの代理店

本業は、制作会社・広告会社で都度見積りです。その都度チャンネルに交渉するため、具体的な相談があってから、引き受ける先にあたりをつけていく・・・ということをしています。そこで得たチャンネルとのつながりをもって、クライアント企業（制作物など）にサービスの案内をするという循環を作っています。

\* 現段階で予算が具体化しない

### ④ A 医療機関の待合室ラック

医療機関や調剤薬局の待合室に置かれるラックを媒体としており、一都三県で60台。

1ラック1か月当りの掲出料は、5,000円（良い場所）

30万円 チラシの製作費等（兼用できるものを製作すれば費用ゼロ）をみても、1か月35万円の予算で様子を見て、成果があれば、期間延長も一考&年間契約で2割安。

### ④ B 中小医療機関や調剤薬局 46台

月3,500円 16.1万円 月額20万円の概算で、成果次第で同上

\* サンプル請求の仕組みで

#### ⑤ 一都三県に 340 台設置されたビデオ放映サービス

一都三県に 340 台設置されたビデオ放映サービスを展開しており、動画広告の放映に対応しています。デジタルサイネージの実施が決定したら、同じ動画を流用できるか否かを調整する。 \*費用は個別相談のため、具体化してから

#### ⑥ 医療機関・調剤薬局専用のメディアへの広告やサンプル請求はがき

医療機関や調剤薬局の上記メディ・ラックなどに置かれる医療健康関連のフリーマガジン「カルナの豆知識」あり。

隔月刊（奇数月）23 万部発行。A4 版中綴じ全ページカラー48~64 ページ

4 色 1P 媒体料 80 万~120 万円（1 回） とじ込みはがき 40 万円（1 回）

製作費ほかで、60 万円~180 万円くらい？

#### ⑦ 調剤薬局の袋にチラシを封入するサービス

③の会社が行っていますが、160 店に 1 社 1 社確認するため、予算が確定しません。

また、紙おむつと商品を言った時点で取引先の白十字の競合では？と懸念していました。

担当：ルーツ・オブ・コミュニケーション(株) ☎ 3553-7878 藤野様

（メーカー直接コンタクトを希望）

#### ⑧ A 地域限定メディア はいから Est（月刊タブロイド 16P）

東京神奈川約 230 万部 全 5 段（16 センチ×24 センチ）

媒体料 115 万円 製作費他で 160~180 万円くらい？

他にマガジントイプ はいから 12 万部 季刊 一都 3 県自宅配本、百貨店。信金のフリーラックなどで展開

媒体料 タイアップ 2P 180 万円 製作費他で 250 万円くらい？

#### ⑧ B 定年時代

同上 朝日新聞系 一都 4 県で 310 万部（東京 125 万部）

記事下媒体料 全 5 段 東京版 115 万円 横浜川崎版は 65 万円

製作費他で 100 万~150 万円くらい？

#### ⑨ 全国通販という通販カタログにチラシを同梱する

50~60 代 ナイスミセス 50 万部 月（一括ではなく 1 週間ずつぎざんで配布）

60~70 才 あしたの福祉 40 万部（同上）

最低 5 万部から対応 媒体料最低で 35 万円 製作費他で 50~60 万円くらい？

\* 白十字・ユニ・チャームの紙おむつをしたようです

#### ⑩孫の力

隔月刊 5万部 首都圏4割 地方6割

中心年齢 50～60代 男性：女性＝6：4

孫をキーワードにしているため、媒体として違うような気がしました。

記事広告ならありかも知れません。

以下参考です。

媒体料 中面 1P 140万円 製作費等で200万円くらい？

タイアップ広告は製作費300～1000万円（共同で朝日新聞に掲載など、いわば孫の力と共存共栄をしましょう、という企画）

#### ⑪スポーツクラブ ルネサンス 健康ソリューション事業

大株主がDICと三菱地所。介護事業も行っているが、スポーツをする自立シニアを対象として、全国各地のイベント時の可能性での商談になる。

過去に事例はなく、商品資料を預かり検討へ。可能性あり。

#### ⑫旅行会社とのタイアップ

HIS バスツアー担当によるとここは20～30代が主要顧客。サンプリングへの受け入れ性はある。

各旅行会社に個別に当たりつくし、直接繋がれるか、確認するのも一策。

シニアを対象にしたお手軽日帰りツアーを企画運営している「ぼけかる倶楽部」が効率よい。

月刊情報誌 10～15万部 同梱料 5万枚～対応 MIN 50万円（一都三県）

製作費等で80万～100万円くらい？

チラシも紙ショーツは実績がなく、「初めて」であることは強み（またか、とならない）

ツアー参加者へのサンプリングもシニア向けとして今後、検討したい商品としていることから、可能性大。

#### ⑬女性登山グループ 山岳会

日本山岳会に女性部会はありませんでしたが、地方自治体の広報誌にはサークル仲間募集、の欄があり、ハイキングや軽登山、山登りの同好会サークルがあります。

よく見ると、他にもターゲット層が集いそうな、集まりがありそうですので、アンテナを張っておきたいと思います。