

レポートサンプル

背景（着眼点）

- 缶コーヒーは嗜好性飲料であるが、口中リセット飲料としても適する。
ex. 味わいの強い飲食物の途中で飲用することにより、口中がリセットされる。（但し、ストレート飲用の場合）
- このようなコーヒーの特性に着目した飲用目的シーンを提案する。

商品の世界観（PKG）

グルメな男女のノンアルコール飲料（コーヒーなので当たり前だが）
 コーヒーらしからぬ無垢を象徴するホワイト系カラーに、
 コーヒーブラウンを効かせたビールライクなデザイン

飲用シーンのイメージ

- ノンアルコールビールと同様、アルコールが飲用できない時
⇒ オレ、今日は〇〇〇コーヒーでいくわ
- オフィスのテイクアウト弁当や会議食の併飲料として
⇒ 190ml 缶は嗜好性飲料として気分転換ユース
止渴飲料や食事と併用するには量が少ない。
コーヒーが飲みたいのに量が……と思うことしばしば。

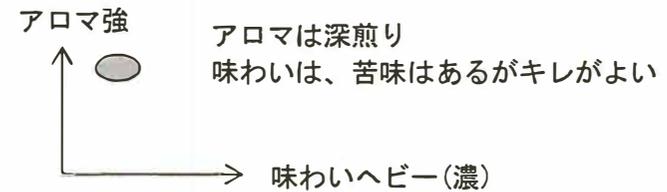
価格・容量

350ml 160 円

売場

CVS、量販店、酒販店他

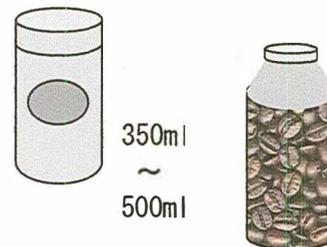
味わいの方向性



アロマは深煎りでコーヒー通好みだが、
 味わいがヨーロッパ系の苦味系でありながら
 すっきりライト。ストレート用。

苦味を感じながらも後味のキレがよく、
 脂っぽい食事や味の濃い食事の味わいを
 リセットできる。

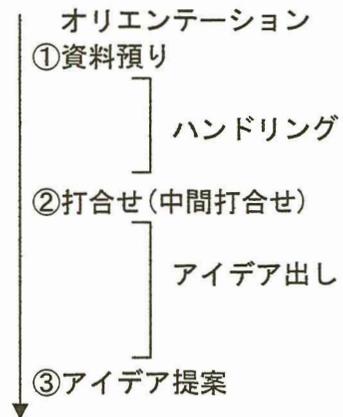
食事を美味しく感じることでできる併飲料



コーヒービーンズ模様の
 キュートな限定缶ボトル

スケジュールと予算

ステップ



- ①資料預り
アイデア出し作業に当り、前提となる資料のお預り
* 加工度の高いものがよいです。
* 資料をハンドリングしながらアイデアを広げます。
- ②資料をハンドリングし、進める方向性の確認をします。
①の段階ですり合わせが完了している場合は、
このステップをカットして③の提案まで一気に進めます。

スケジュール

約1ヶ月

予算

30万円(税別)