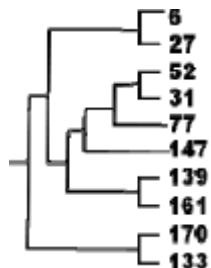


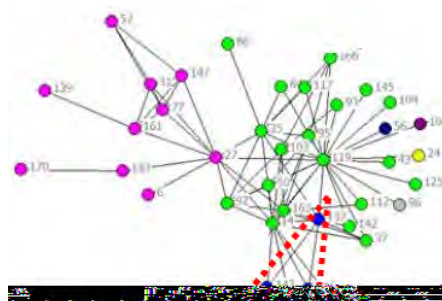
# 長年のNBメーカー プランニングサポート実績 & 質の高い消費者視点から、予測を踏まえた提案が可能です

## ターゲティングについて

ターゲットのクラスタリングを例にすると・・・

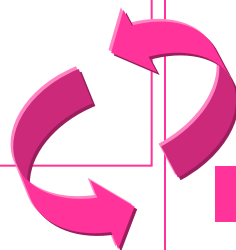


かつての手法(90年代まで)



現在のイメージ

セルフスキンケア分野でもクラスタが通用しなくなっている  
(クラスタのミニマム化、曖昧模糊化)



## 長年の実績と質の高い消費者ベースの視点

### JOB 例

\* 商品コンセプト案、ブラッシュアップ提案、ニーズ探索、リニューアル時のコミュニケーション提案、プレスト参加&提案書など、さまざまなマーケティングプランの実績があります。

- 国内メーカー、セルフメイクアップブランド導入時のネーミング、アイテム・カラー展開時のヤングコスメProject運営(3年間)
- 外資グループ、定期的トレンドレポートのための情報分析および将来予測
- 提携ネットワーク機関によるWebマーケティングサポート(SEO/SEM対策など)、紙媒体100紙以上の戦略的トライアル出稿サポート

## 御社次期コミュニケーションのプランニングでは・・・

### Example 1

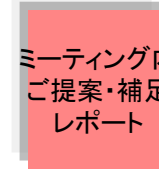
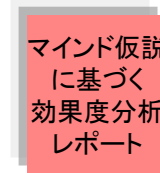
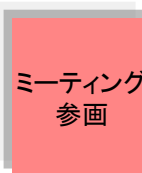
予算:約30万円~/回

消費者視点に基づく仮説を行い、有効なプロモーション案を抽出します

**手法** 御社内プレストにおけるプランナーズ  
ミーティングで施策の有効性を検証し  
プロモーションチャンネルの開発を考えます



例えば/シニア 戦略プランナー(色彩検定 認定講師資格保有)、  
ビューティクリエイター、美容商品ウォッチャーなど、計2名参画



### Example 2

予算:約20万円~

“ECサイト”や“会員組織化”に関する消費者視点に基づく  
コンサルティング

