

冷凍ピラフ&ソースに関する
消費者受容性調査結果報告書

—— レジューメーション ——

[株式会社ウィズプランニング](#)

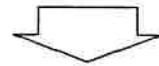
INDEX

■ INDEX	P. 1
■ 冷凍ピラフ&ソース受容性調査結果まとめ	P. 2
ホームユーステスト結果 <レジュメーション>	P. 3
■ 実施概要	P. 4
■ I. コンセプト評価	P. 5
■ II. 試食に関する個別評価	P. 6
・総合評価	
・商品別評価	
・属性別評価	
■ III. 試食場面とオケージョンの広がり	P. 9
■ IV. 全体比較評価	P. 10
■ V. 調査方法について	P. 11
■ VI. 購入について	P. 12
■ VII. 商品に対する要望	P. 14
(ホームユーステスト, 消費者インタビューより)	
■ VIII. 冷凍ピラフ・グラタンの食用状況	P. 15
グループインタビュー結果 <レジュメーション>	P. 16
■ 実施概要	P. 17
■ コンセプト評価	P. 18
■ テスト商品試食結果	P. 19

冷凍ピラフ&ソースの受容性調査結果まとめ

1. ターゲット及び食用場面の広がり

既存ピラフ類について	属性		購買力	
	单身男性	パーソナルユース	平日の飲んだ後の空腹時 休日の食事	△自分
	单身女性		週末や休日の食事	△自分
	DINKS 主婦	セミパーソナルユース	自分一人時の食事	○自分
	小学生以下の 子有主婦	ファミリーユース	忙しい時の手軽な食事	◎家族
	中高生の 子有主婦		子供と自分のための食事 防災品として手作りメニューに付加	◎家族 子供
大学生以上の子供 と同居主婦	自分と家族の昼食 子供の食事		◎家族 子供	



ピラフ&ソースについて	属性	朝食	昼食	夕食	ランチ	間食	夜食	その他	場面のイメージ
	单身男性	2	4	6	4	5	⑭	0	飲んだ後
	单身女性	⑦	15	8	9	1	⑭	0	キャンプ、旅行先の自炊 パーティ時のおつまみ
	DINKS 主婦	2	14	9	⑭	4	7	7	パーティ時に大皿に 非常用のおかずタイプ
	小学生以下の 子有主婦	0	⑫	8	⑮	3	4	2	多忙時 一人用(子供、自分)
	中高生の 子有主婦	2	14	⑪	8	7	4	3	子供のお弁当 キャンプ、旅行先の自炊 非常用のおかずタイプ
	大学生以上の子供 と同居主婦	2	15	6	2	1	4	0	自分が不在の時の 家族の食事 アウトドア
合計	15	84	48	51	21	47	12		

注) 数字は4商品合計の食事の回数。○印は他の属性に比べて突出した数字。

- 全体では昼食、ランチが主たる食用場面だが、ターゲット属性別の差も見逃せない

単身者層	夜食ユースが多い。女性の方が休日の昼食など食事としてとらえる。
主婦層	昼食、ランチ、夕食など食事としてとらえる。 ファミリーユースの子有主婦に対しては、購買力が期待できる。

2. コンセプト評価について

コンセプト	人数	ディテール
新しいメニュー(ピラフ&ソース)	13	初めての食べ方として関心度あり。 特に外食や エスニック料理食用者は違和感なし。
リッチな個食	6	単身者、DINKS は自分のため。 子有主婦は自分+家族・子供対応。
食事として満足	4	昼食、ランチユースが主流。 緊急食(急用、来客等)としてあらゆるシーンに。
調理方法が楽(レンジ)	11	簡便性指向で評価はよい。 電子レンジとの併用が最良。
高級感	2	高級感より簡便性のイメージが強い。 商品別には、トマトソース、ジャーマンポテトに比べ 初代ソースに廉価イメージあり。カレーは男性に廉価イメージ。

3. テスト商品の受容性

商品	課題
初代ソース	○ ピラフとの相性。
トマトソース	○ ピラフとの相性。*ピラフとの色合い。
ドライカレー	◎ 一般的に評価はよい。 味、素材は他商品との比較で特によい。
ジャーマンポテト	△ ポテトの素材、味の評価がよい。 ユニークな商品として一部に評価。

全体的には、

- ・ソースの「うまみ」「とろみ」「コク」
- ・初代ソース、トマトソースのソースの量を少なく感じやすい

ピラフの味・カラー

* はGI発言による

- 評価のポイントは、ピラフとソースの相性
- ソース類の商品はソースの味(うまみ、コク)濃度(とろみ、ボリューム感)の影響が大きい
- ★ 購入意欲は受容性評価に比例