

にほんの食卓を創る「基本のだし」育成のための活動について

「基本のだし」の価値を受け入れられる消費者、「基本のだし」の良さを伝えることに喜びを感じる消費者、を発掘・育成し“価値を伝える活動”の側方支援を行います。 \*過去に行ったメニュー開発サポート等の活動も視野に入れる

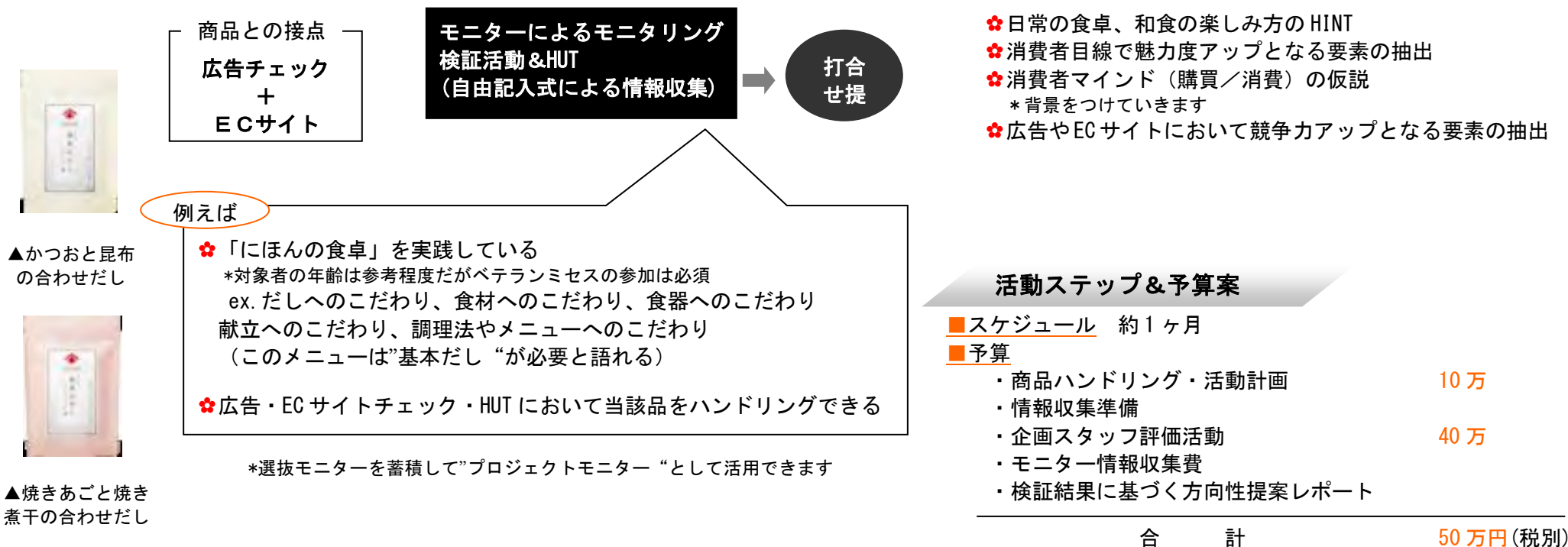
内政して行っている企画活動（内政）のサポートは「ワークショップ形式」または「スタッフの一員として活動すること」が可能です。

企画活動の一環として、消費者から情報収集を行いながら進める活動

第一弾として導入接点の検証から今後の方向性を考えます

リアルユーザーに近いモニターを選抜し、今後の戦略(商品育成)に役立てるために有効な“お客様心理”と“実態”の把握に努めます

\*パネルは情報提供者として、自らの選択マインドを自己分析しアウトプットできるモニターとします。



▲かつおと昆布の合わせだし



▲焼きあごと焼き煮干の合わせだし