

当社得意分野のご案内

◆「漢方薬」の分野において、関心の高いモニターを有し、消費者目線の企画や消費者情報を提供します。

／消費マインドに注目した視点

漢方薬に対する共通認識（仮設）

- 市販薬の中で“東洋的”“化学的なものではなく古来薬草など自然界にあるものの治癒力に頼るもの”といった印象で受止めている。
- 一般的には、作用がおだやかという認識がある反面、知識が乏しいがゆえの不安要素もある。
例えば、副作用、服用法に対する不安など

消費者は「漢方薬」との接点（距離感）によって認識・シンパシーに差がある

