当社得意分野のご案内

◆「漢方薬」の分野において、関心の高いモニターを有し、消費者目線の企画や消費者情報を提供します。

/ 消費マインドに注目した視点

漢方薬に対する共通認識(仮設)

- ▶市販薬の中で"東洋的""化学的なものではなく古来薬草など自然界にあるものの治癒力に頼るもの"といった印象で受止めている。
- ▶一般的には、作用がおだやかという認識がある反面、知識が乏しいがゆえの不安要素もある。 例えば、副作用、服用法に対する不安など

消費者は「漢方薬」との接点(距離感)によって認識・シンパシーに差がある

<u>ある契機</u>で漢方と接点をもった

→ その時のみにとどまる

→ 効果に対し信頼が高まり「漢方」優先で選択マインドが育っていく

「漢方薬」を選択することで知識が増える ■ 漢方薬のロイヤルユーザー化



信頼できる友人情報

医師の処方

ex. 妊娠時の便秘薬として医師に処方される

親世代が愛用していた