

複雑化した消費現場をつかまえる！

モニター属性が
明確かつ正確



モニター各人の
情報発信力が違う！



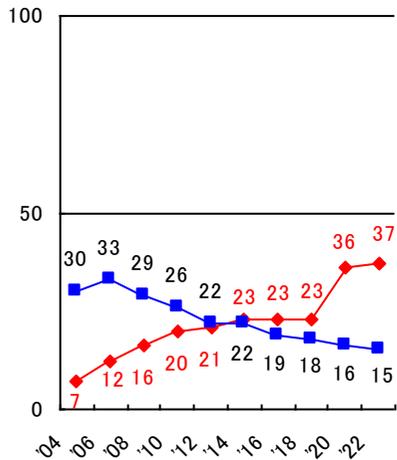
プランナーの調査設計
サポートで最も有効な
生情報が入手できる

予算例：実状確認調査 10名～300名 (JOINT) 集計まで 50万～300万円(*)
(*)FA量によって異なります

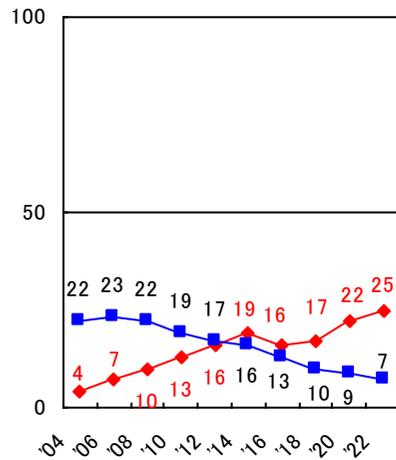
- 🐦 インターネットとの接点が当り前な時代、Web 調査で見逃していた消費者の全体像が確認できます。
- 🐦 少数でも量的に管理されたモニターからは得られない濃い情報が得られます。◆対象者セグメントについてはご相談ください
- 🐦 FA アウトプットの量と質が違う！Zoho サーベイと電話ヒアリングの併用で策定に必要な精度の高い情報収集。

化粧品・健康食品の通販利用のデータに見る

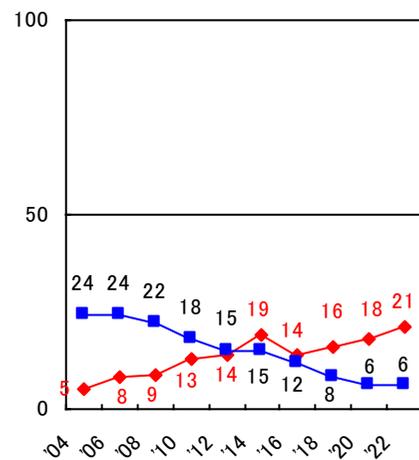
スキンケア



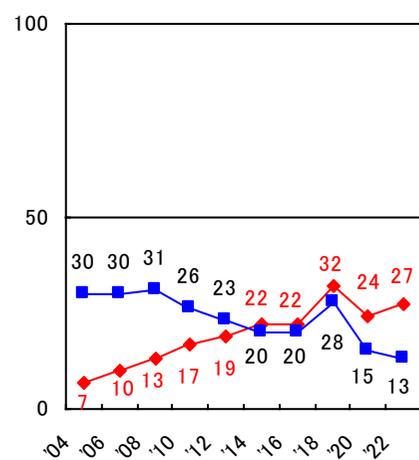
ファンデーション



メイクアップ



サプリメント



*青色は一般通販、赤色はインターネット購入(いずれもMA)

量的に管理された Web モニターはネットに関わる情報の数値が高くなります。実際の消費は多様化しており、実況がつかみにくなっています。セカンドオピニオンとしても適したモニター組織です。